

SEESTADT BREMERHAVEN



Sponsoringbericht

Bericht über die Annahme und Verwendung von Beträgen aus Sponsoring, Werbung, Spenden und mäzenatischen Schenkungen zur Finanzierung öffentlicher Aufgaben der Stadt Bremerhaven

Berichtszeitraum: 1. Januar bis 31. Dezember 2014



**Magistrat der Stadt Bremerhaven
Stadtkämmerei
Abteilung Zentrale Finanzen
Postfach 21 03 60, 27524 Bremerhaven**



1. Einleitung

Der Magistrat beschloss in seiner Sitzung am 18.03.2009, die analoge Anwendung der Verwaltungsvorschrift über die Annahme und Verwendung von Beträgen aus Sponsoring, Werbung, Spenden und mäzenatischen Schenkungen zur Finanzierung öffentlicher Aufgaben der Freien Hansestadt Bremen vom 01.07.2008 für seine Zuständigkeit. Die zunächst befristet geltende Anwendung der Vorschrift bis Ende 2012 wurde durch Magistratsbeschluss vom 17.10.2012 über den 31.12.2012 hinaus entfristet.

Danach sind Leistungen Dritter an die öffentliche Verwaltung in Form von Geld oder geldwerten Vorteilen ab einer Höhe von 5.000 € gegenüber der Öffentlichkeit offen zu legen. Veröffentlicht werden Angaben zum Leistungsgeber (soweit nicht Anonymität gefordert wurde), der Name des Empfängers, die Höhe der Mittel bzw. der wirtschaftliche Wert der Leistung, die Art, die Form und der Zweck der Leistung sowie die Höhe der eventuellen Folgekosten und die erbrachte Gegenleistung.

Der „Sponsoringbericht“ dokumentiert, in welchem Umfang sich Dritte an der Erfüllung öffentlicher Aufgaben beteiligen.

2. Begriffe

Die Leistungen Dritter an die öffentliche Verwaltung in Form von Geld oder eines geldwerten Vorteils werden je nach Art der vereinbarten Gegenleistung unterschieden in Sponsoring, Werbung, Spenden und mäzenatischen Schenkungen.

- Sponsoring ist die Leistung von Geld oder einer geldwerten Leistung durch eine natürliche oder juristische Person mit wirtschaftlichen Interessen, die neben dem Motiv zur Förderung einer Maßnahme oder öffentlichen Einrichtung auch andere Interessen verfolgt. Beim Sponsoring kommt es auf eine Profilierung in der Öffentlichkeit über das gesponserte Produkt oder Projekt an (Imagegewinn, Steigerung der Unternehmens- oder Marktbekanntheit).
- Werbung sind Leistungen in Form von Geld oder geldwerten Leistungen eines Unternehmens oder einer unternehmerisch orientierten Privatperson für die Verbreitung von Werbebotschaften durch die Verwaltung, wenn es ausschließlich um die Erreichung eigener Kommunikationsziele – Imagegewinn, Verkaufsförderung oder Produktinformation – des Unternehmens oder der Privatperson geht.
- Spenden sind Leistungen durch Dritte (z.B. Privatpersonen oder Unternehmen) in Form von Geld oder geldwerter Leistung, bei denen das Motiv der Förderung der jeweiligen Behörde oder Einrichtung dominant ist. Bei Spenden wird keine Gegenleistung erwartet.
- Mäzenatische Schenkungen sind Leistungen durch Dritte (z.B. Privatpersonen, Stiftungen oder Unternehmen) in Form von Geld oder geldwerten Leistungen, die ausschließlich uneigennützig Ziele verfolgen und denen es nur um die Förderung des öffentlichen Zwecks geht.

Die Verwaltungsvorschrift gilt für alle Ämter, Betriebe und Eigenbetriebe der Stadt Bremerhaven unmittelbar. In der Verwaltungsvorschrift wird unter I. Absatz 2, öffentlichen Unternehmen die Anwendung derselben empfohlen. Insbesondere soweit sie in ausgegliederter Form öffentliche Aufgaben wahrnehmen und sie Empfänger von Zuwendungen in Form von Sponsoring, Spenden oder mäzenatischen Schenkungen sind.

3. Ergebnisse

Die Stadtkämmerei hat die Ämter, Betriebe und Eigenbetriebe um Meldung entsprechend der Berichtspflicht der Verwaltungsvorschrift gebeten. Den öffentlichen Unternehmen, die öffentliche Aufgaben wahrnehmen, wurde empfohlen, auch entsprechende Meldungen abzugeben.

Der „Sponsoringbericht“ beruht auf den von den Ämtern, Betrieben, Eigenbetrieben und Unternehmen gemeldeten Daten, welche in einer tabellarischen Übersicht nach Leistungsempfängern geordnet zusammengeführt wurden. Veröffentlicht werden der Name des Empfängers, der Leistungsgeber, die Art, die Form, die Summe/Wert der Leistung, die Folgekosten und die erbrachte Gegenleistung. Soweit bei Spendern und Mäzenen der Wunsch nach Anonymität bestand, wurde dem entsprochen. Darüber hinaus werden beim Stadttheater auch nur die Namen der Sponsoren ohne gleichzeitige Nennung der Summe/Wert der Leistung veröffentlicht, wenn dies aufgrund vertraglicher Verpflichtung vereinbart wurde. Magistratsbeschluss vom 25.09.2013: „Der Magistrat beschließt, dass das Stadttheater im Rahmen der Berichtspflicht über den Erhalt von Beträgen aus dem Bereich Sponsoring im Rahmen einer Ausnahmeregelung von der VV, Abschnitt VI, künftig nur die Namen der Sponsoren ohne gleichzeitige Nennung der Beträge der Stadtkämmerei mitteilen muss.“

Die Bremerhavener Gesellschaft für Investitionsförderung und Stadtentwicklung mbH (BIS), das Theater im Fischereihafen GmbH (TiF) und der Zoo am Meer Bremerhaven GmbH, denen die Anwendung der Vorschrift empfohlen wird, haben Meldungen abgegeben. Die Meldung des TiF und des Zoos enthält nur den Namen der Sponsoren ohne Nennung der Summe/Wert der Leistung.

Die Einzelleistungen sind in der Anlage dargestellt. Alle anderen Ämter, Betriebe und Eigenbetriebe haben Fehlanzeige gemeldet.

Anlage: Tabellarische Übersicht der Leistungen ab einer Höhe von 5.000 €

Meldungen der Ämter und Unternehmen für das Jahr 2014

Empfänger/in der Leistung Dienststelle/Einrichtungen	Leistungsgeber ** Name, Wohnsitz	Art und Zweck der Leistung	Form der Leistung	Summe/Wert der Leistung in €	Folgekosten	Gegenleistung z.B. Nennung des Firmennamens
Schulamt						
Grundschulen	Bürgerstiftung Bremerhaven	Spende für Schulfrühstück	Finanzmittel	6.376,65 €	Keine	
Oberschulen	Volksbanken im Landkreis Cuxhaven und Bremerhaven	Spende für Spielgeräte, Spiele	Finanzmittel	11.200,00 €	Keine	
Schulische Dienste	Bremerhavener Entsorgungsgesellschaft	Spende für Jugend forscht	Finanzmittel	10.000,00 €	Keine	
Schulische Dienste	Unternehmensverbände Land Bremen	Spende für Jugend forscht	Finanzmittel	10.000,00 €	Keine	
Schulische Dienste	BLG Logistics Group	Spende für Jugend forscht	Finanzmittel	5.000,00 €	Keine	
Stadttheater Bremerhaven						
Stadttheater Bremerhaven	Weser-Elbe Sparkasse Bremerhaven	Sponsoring Theaterproduktionen	Finanzmittel	*	Keine	Namensnennung, Anzeigen
Stadttheater Bremerhaven	Volksbanken im Landkreis Cuxhaven und Bremerhaven	Sponsoring Theaterproduktionen	Finanzmittel	*	Keine	Namensnennung, bis zu 20 Freikarten
Stadttheater Bremerhaven	Kreissparkasse Wesermünde-Hadeln	Sponsoring Theaterproduktionen	Finanzmittel	*	Keine	Namensnennung
Stadttheater Bremerhaven	Theater-Förderverein	Zuschuss zum JUP! Junges Theater im Pferdestall	Finanzmittel	46.664,50 €	Keine	Namensnennung
Stadttheater Bremerhaven	Theater-Förderverein	Zuschüsse für Produktionen, technische Ausstattung und Werbemaßnahmen	Finanzmittel	30.800,00 €	Keine	Namensnennung
Stadttheater Bremerhaven	ÖVB-Versicherungen	Sponsoring JUP! Junges Theater im Pferdestall	Finanzmittel	*	Keine	Namensnennung
Kulturamt						
Kulturamt	Sparda Bank Hannover Stiftung, 30159 Hannover	Spende für die Veranstaltung „Lange Nacht der Kultur 2014“	Finanzmittel	8.000 €	Keine	

Empfänger/in der Leistung Dienststelle/Einrichtungen	Leistungsgeber ** Name, Wohnsitz	Art und Zweck der Leistung	Form der Leistung	Summe/Wert der Leistung in €	Folgekosten	Gegenleistung z.B. Nennung des Firmennamens
Amt für Menschen mit Behinderung						
Amt für Menschen mit Behinderung	Lebenshilfe für Behinderte, Kreisverband Wesermünde, 27606 Langen	Spende für das Behindertensportfest	Finanzmittel	5.000 €	Keine	
Feuerwehr						
Feuerwehr	ÖVB- Versicherungen, 28195 Bremen	Spende (Feuerwehrfahrzeug)	Sachleistung	13.000 €	Betriebskosten	
Theater im Fischereihafen GmbH						
TiF	Kreissparkasse Wesermünde	Sponsoring	Finanzmittel	*	Keine	Allg. Werbemaßnahmen
TiF	swb AG, 28215 Bremen	Sponsoring	Finanzmittel	*	keine	Werbung Reihe Junge Kultur
TiF	BEG Bremerhaven	Sponsoring	Finanzmittel	*	keine	Werbung Reihe Junge Kultur
TiF	ÖVB, 28195 Bremen	Sponsoring	Finanzmittel	*	Keine	Werbung Porta P
TiF	Sparkasse Bremerhaven	Sponsoring	Finanzmittel	*	Keine	Werbung Porta P
Zoo am Meer Bremerhaven GmbH						
Zoo am Meer Bremerhaven	Radio Bremen	Werbung	Finanzmittel	*	Keine	Werbl. Darstellung
Zoo am Meer Bremerhaven	WESPA Bremerhaven NORDSEE Holding GmbH	Spenden/ Sponsoring	Finanzmittel	*	Keine	Förderung Zoonachschule/ Projektarbeiten von z.B. Studierenden/ Partnerschaften für Tiere/ Anschaffungen von Materialien für Tiere/ Veranstaltungen im Zoo/ Repräsentation

Empfänger/in der Leistung Dienststelle/Einrichtungen	Leistungsgeber ** Name, Wohnsitz	Art und Zweck der Leistung	Form der Leistung	Summe/Wert der Leistung in €	Folgekosten	Gegenleistung z.B. Nennung des Firmennamens
BIS Bremerhavener Gesellschaft für Investitionsförderung und Stadtentwicklung mbH						
BIS, Bremerhaven-Werbung	Anonym	Sponsoring	Finanzmittel	5.000 €	Keine	Nennung des Firmennamens

* Beträge werden aufgrund von vertraglichen Vereinbarungen nicht öffentlich gemacht

** (Name, Wohnort/Firmensitz, ohne Straßennennung, beim Spendern und Mäzenen ggf. Hinweis auf Anonym)