

Vorlage Nr. I/67/2016
für den Magistrat

Anzahl Anlagen: 2

Corporate Design (CD) der Stadt Bremerhaven **Hier: Überarbeitung der Markenarchitektur / Neue Bremerhaven-Marke**

A Problem

Der Senat hat sich am 16.02.2016 mit der als Anlage beigefügten Vorlage „*Markenarchitektur, Markenkern und Kommunikationsmuster für die Freie Hansestadt Bremen (Corporate-Design-Handbuch) sowie Relaunch des Stadtportals bremen.de*“ befasst (s. Anlage 1) und u. a. das in der Anlage 2 beigefügte überarbeitete CD-Manual mit der Markenarchitektur und dem Kommunikationsmuster als verbindliche Vorgabe für alle senatorischen Behörden, Verwaltungseinheiten, Eigenbetriebe und mehrheitlich bremischen Beteiligungsgesellschaften beschlossen.

Der Senat hat zudem den Senator für Wirtschaft, Arbeit und Häfen mit der Durchsetzung, der Pflege und Weiterentwicklung von Markenarchitektur und CD-Manual, des bremischen Online-Designs sowie des Kommunikationsmusters betraut, der sich dabei des Geschäftsbereiches Standortmarketing der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH bedient.

Das Institut für Integriertes Design an der Hochschule für Künste Bremen hat die bisherige Markenarchitektur grundlegend überarbeitet. Das neue Markenzeichen setzt sich künftig aus einem Quadrat und einem in der Länge variablen Rechteck zusammen. Das Quadrat dient zur Aufnahme der Bildmarke, das Rechteck zur Aufnahme eines maximal dreizeiligen Textes.

Für Bremerhaven wurde in Zusammenarbeit mit dem Magistrat, vertreten durch das Referat für Wirtschaft, und der Erlebnis Bremerhaven GmbH eine einprägsamere Bildmarke entwickelt, die der Seestadt künftig eine adäquate Position in der gemeinsamen Markenarchitektur verschafft.

Diese überarbeitete Markenarchitektur wurde dem Finanz- und Wirtschaftsausschuss in seiner Sitzung am 15.12.2015 vorgestellt. Der Ausschuss bezeichnete die vorgestellte Markenarchitektur als äußerst gelungen und fasste zugleich den Beschluss, künftig die „Windjammer“ in die Logobox als Bildmarke für Bremerhaven aufzunehmen (s. Anlage).

Zudem bat der Finanz- und Wirtschaftsausschuss den Magistrat, einen gleichlautenden Beschluss zu fassen.

Das amtliche Magistratslogo bleibt unverändert und führt auch in Zukunft die stilisierte „Kogge“.

B Lösung

Dem Magistrat wird empfohlen, das als Anlage 2 beigefügte überarbeitete CD-Manual mit der Markenarchitektur und dem Kommunikationsmuster ebenfalls als verbindliche Vorgabe für alle Organisationseinheiten, Eigen- und Wirtschaftsbetriebe und Beteiligungsgesellschaften zu beschließen.

Die Magistratskanzlei und das Referat für Wirtschaft, das dabei vom Geschäftsbereich Stadtmarketing der Erlebnis Bremerhaven GmbH unterstützt wird, sollen mit der Durchsetzung, der Pflege und Weiterentwicklung von Markenarchitektur und CD-Manual betraut werden.

Für den Bereich der städtischen Gesellschaften soll die Stadtkämmerei (Beteiligungsverwaltung) gebeten werden, für die entsprechende Umsetzung Sorge zu tragen.

C Alternativen

Keine.

D Finanzielle / Personalwirtschaftliche Auswirkungen

Keine. Vorhandene Materialien werden aufgebraucht.

Frauen und Männer sind von der Überarbeitung der Markenarchitektur gleichermaßen betroffen.

E Beteiligung / Abstimmung

Magistratskanzlei (Frau Toense, Herr Dumke), Amt 20, Erlebnis Bremerhaven GmbH.

F Öffentlichkeitsarbeit / Veröffentlichung nach dem BremIFG

Gegen eine Veröffentlichung nach dem BremIFG bestehen keine Bedenken.

G Beschlussvorschlag

Der Magistrat beschließt das als Anlage 2 beigefügte überarbeitete CD-Manual mit der Markenarchitektur und dem Kommunikationsmuster als verbindliche Vorgabe für alle Organisationseinheiten, Eigen- und Wirtschaftsbetriebe und Beteiligungsgesellschaften.

Die Magistratskanzlei und das Referat für Wirtschaft, das sich dabei der Erlebnis Bremerhaven GmbH bedient, werden mit der Durchsetzung, der Pflege und Weiterentwicklung von Markenarchitektur und CD-Manual sowie des Kommunikationsmusters betraut.

Für den Bereich der städtischen Gesellschaften wird die Stadtkämmerei (Beteiligungsverwaltung) gebeten, für die entsprechende Umsetzung Sorge zu tragen.

Grantz
Oberbürgermeister

Anlage 1: Vorlage für die Sitzung des Senats am 16.02.2016 „Markenarchitektur, Markenkern und Kommunikationsmuster für die Freie Hansestadt Bremen (Corporate-Design-Handbuch) sowie Relaunch des Stadtportals bremen.de“

Anlage 2: Überarbeitete Version des CD-Manuals