

Anlage 2: Wirtschaftlichkeitsuntersuchungsübersicht (WU-Übersicht)

Anlage zur Vorlage : CITY SKIPPER Bremerhaven e. V. - Mitfinanzierung 2017

Datum: 23.09.2016

stische Events (Frühjahrsveranstaltung, SAIL) und Besonderheiten der Einkaufswelt am Meer (Autowelt und Kulinarisches Weinfest) gesetzt.

Die imageorientierte Kommunikationspolitik im gesamten (potentiellen) Marktgebiet zielt darauf ab, die Stadtmitte Bremerhaven als erlebnis- und freizeitorientierte „Einkaufswelt am Meer“ zu positionieren und zu profilieren. In Zusammenarbeit mit der Erlebnis Bremerhaven GmbH gilt es, die räumliche Nähe der Attraktionen in den Havenwelten mit der Innenstadt als ein „unverwechselbares Quartier“ zwischen Weser und Geeste zu präsentieren. Im Innenstadtmarketing verfolgt der CITY SKIPPER das Ziel, mit dazu beizutragen, neue Handelsunternehmen in der Bremerhavener Stadtmitte anzusiedeln und InvestorInnen von einem Engagement in Bremerhaven zu überzeugen.

Neben der Durchführung von attraktiven publikumswirksamen Veranstaltungen sollen die Ressourcen weiterhin verstärkt auf die augenscheinlich zunehmenden Probleme der leerstehenden Ladenlokale konzentriert werden. Durch verschiedene Projekte soll sowohl eine optische Verbesserung der Schaufensterflächen als auch eine temporäre Zwischennutzung verfolgt werden, bis neue dauerhafte MieterInnen gefunden werden. Durch regelmäßige Kontakte und Gespräche bei dem vom CITY SKIPPER konstituierten SKIPPER-TREFF soll weiterhin mit den EigentümerInnen eine Grundlage geschaffen werden, mit diesen einen Dialog über die Einrichtung von „Innovationsbereichen“ - insbesondere im nördlichen Bereich der Fußgängerzone - gemäß dem Bremischen Gesetz zur Stärkung der Einzelhandels- und Dienstleistungszentren zu führen.

Ein weiteres Projekt betrifft die Entwicklung eines Systems zur nachhaltigen KundInnenbindung an die Geschäfte der Bremerhavener Innenstadt. Die Entwicklung einer MitarbeiterInnen-Bonus-Karte und eines MitarbeiterInnen-Gutscheins der ArbeitgeberInnen soll zu einer dauerhaften und sichtbaren Stärkung der Frequenz in der Innenstadt beitragen.

Das Gesamtmaßnahmenpaket trägt insgesamt dazu bei, Bremerhaven als Oberzentrum zu stärken. Eine monetäre Quantifizierung der damit erreichten positiven regionalwirtschaftlichen Effekte ist aber nicht möglich.