

TITELERNEUERUNG

FAIRTRADE-TOWNS FRAGEBOGEN



Die Fairtrade-Towns sind eine energiegeladene Bewegung, die sich aktiv für den Fairen Handel einsetzen. Sie unterstützen mit Ihrem Einsatz gezielt Produzentenfamilien in Asien, Afrika und Lateinamerika und gehen damit als Vorbild für viele weitere Kommunen in Deutschland und weltweit voran.

Die Auszeichnung zur Fairtrade-Town ist nicht das Ziel, sondern der Startschuss für viele weitere tolle Projekte in Ihrer Kommune. Wir sind gespannt, was sich in den zwei Jahren nach der Erlangung des Titels getan hat.

Bitten nehmen Sie sich ein paar Minuten Zeit und geben Sie uns einen Überblick über das Engagement in Ihrer Kommune. Die Ergebnisse helfen uns, ein klares Bild von den verschiedenen Aktivitäten in den mehreren hundert Fairtrade-Towns in Deutschland zu erhalten. Darüber hinaus können wir unser Angebot besser auf die doch sehr unterschiedlichen Bedürfnisse anpassen und freuen uns auf konstruktives Feedback.

An dieser Stelle möchten wir uns ganz herzlich für Ihren Einsatz bedanken!

Wichtig

Der folgende Fragebogen ist eine Kopie der Online-Version. Er soll Ihnen einen Überblick über die Fragen und die einzuholenden Informationen dienen. Bitte füllen Sie die Daten unbedingt im Online-Fragebogen auf der Website aus. Nur so können wir die Angaben positiv prüfen.

Ihr Kontakt

- Zu inhaltlichen Fragen zur Titelerneuerung wenden Sie sich bitte an Diana Schlegel (0221 94 20 40-41 | d.schlegel@fairtrade-deutschland.de)
- Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an Johanna Chylewski (0221 94 20 40-34 | j.chylewski@fairtrade-deutschland.de)

ANGABEN ZUR KOMMUNE

Ortsname	
Art der Kommune	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Stadt (Kreis) ➤ Stadt (kreisfreie) ➤ Gemeinde ➤ Landkreis ➤ Stadtbezirk ➤ Insel ➤ Bundesland ➤ Weitere
Bundesland	
Einwohnerzahl	
Datum Auszeichnung zur Fairtrade-Towns	
Vorsitzender / Vorsitzende der Kommune	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bürgermeister/in ➤ Bezirksvorsteher/in ➤ Bezirksbürgermeister/in ➤ Landrat/Landrätin ➤ Magistrat ➤ Ministerpräsident/in ➤ Weiter
Name	
Telefon	
Emailadresse	
Straße, Hausnummer	
PLZ	
Ort	
Parteizugehörigkeit	

KRITERIUM 1

Die Kommune verabschiedet einen Ratsbeschluss zur Unterstützung des Fairen Handels. Bei allen öffentlichen Sitzungen sowie im Büro des/der Vorsitzenden der Kommune werden zwei Produkte aus Fairem Handel eingesetzt (Kaffee + 1 Produkt).

Ist das Kriterium weiterhin erfüllt?	
Bitte ankreuzen	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ja ➤ Nein (Bitte Begründung mit angeben.)

Welche fair gehandelten Produkte kommen in der kommunalen Verwaltung zum Einsatz?	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kaffee ➤ Tee ➤ Saft ➤ Zucker ➤ Süßwaren ➤ Blumen ➤ Textilien ➤ Wein ➤ Frisch Früchte ➤ Weitere 	
Bei welchen Gelegenheiten kommen Fairtrade-Produkte zum Einsatz?	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sitzungen & offiziellen Terminen ➤ Büro des/der Vorsitzenden der Verwaltung ➤ Interne Meetings ➤ Im Arbeitsalltag der MitarbeiterInnen ➤ Empfänge ➤ Kommunale Veranstaltungen ➤ Präsentkörbe ➤ Weitere 	
Ratsbeschlüsse	
Wann wurde der Ratsbeschluss zur Fairtrade-Town gefasst?	
Gibt es einen Ratsbeschluss gegen Produkte aus ausbeuterischer Kinderarbeit?	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ja (Wann wurde er gefasst?) ➤ Nein
Gibt es darüber hinaus weitere Ratsbeschlüsse zum Fairen Handel?	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ja (Bitte geben Sie diesen an.) ➤ Nein

KRITERIUM 2

Eine lokale Steuerungsgruppe koordiniert die Aktivitäten zum Fairen Handel in einer Fairtrade-Town. Diese Gruppe besteht aus mindestens drei Personen aus den Bereichen Zivilgesellschaft, Politik und Wirtschaft.

Ist das Kriterium weiterhin erfüllt?	
Bitte ankreuzen	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ja ➤ Nein (<i>Bitte Begründung mit angeben.</i>)

Angaben zur Steuerungsgruppe	
Anzahl der Mitglieder	
Wie oft trifft sich die Steuerungsgruppe?	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 1x pro Monat ➤ 1x pro Quartal ➤ 1x pro Halbjahr ➤ Weitere
Wie setzt sich die Steuerungsgruppe zusammen?	<p>Mitglieder aus folgenden Bereichen sind vertreten:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Vorsitz der Kommune ➤ Stadt-/Gemeinderat ➤ Kommunale Verwaltung ➤ Wirtschaftsförderung ➤ Einzelhandel ➤ Gastronomie ➤ Stadtmarketing ➤ Zivilgesellschaft ➤ Eine Welt ➤ Schule ➤ Kirche ➤ Verein ➤ Initiativen ➤ Presse ➤ Weitere

KONTAKTE

Bitte nennen Sie uns die aktuellen Ansprechpartner für die Kommune und die Steuerungsgruppe. Die Angaben werden im Rahmen der Kampagne zu Kontaktzwecken genutzt und werden nicht veröffentlicht.

Ansprechpartner/in Kommune	
Anrede	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Herr ➤ Frau
Name	
Telefon	
Emailadresse	
Bereich	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Beschaffung ➤ Nachhaltigkeit ➤ Pressestelle ➤ Stadtmarketing ➤ Verwaltung ➤ Weitere
Straße	
PLZ	
Ort	

Ansprechpartner/in Steuerungsgruppe	
Anrede	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Herr ➤ Frau
Name	
Telefon	
Emailadresse	
Funktion	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Eine Welt ➤ Kirche ➤ Kommunale Verwaltung ➤ Medien ➤ Schule ➤ Verein ➤ Wirtschaft ➤ Zivilgesellschaft ➤ Weitere
Straße	
PLZ	
Ort	

Geben Sie uns einen Überblick über weitere Mitglieder Ihrer Steuerungsgruppe.

Mitglied der Steuerungsgruppe	
Anrede	<ul style="list-style-type: none">➤ <i>Herr</i>➤ <i>Frau</i>
Name	
Emailadresse	
Funktion	<ul style="list-style-type: none">➤ Eine Welt➤ Kirche➤ Kommunale Verwaltung➤ Medien➤ Schule➤ Verein➤ Wirtschaft➤ Zivilgesellschaft➤ Weitere

+ Kontaktdaten zu weiteren Mitgliedern der Steuerungsgruppe

+ Kontaktdaten zu weiteren Mitgliedern der Steuerungsgruppe

+ Kontaktdaten zu weiteren Mitgliedern der Steuerungsgruppe

KRITERIUM 3

In den lokalen Einzelhandelsgeschäften und bei Floristen sowie in gastronomischen Betrieben wie Cafés und Restaurants werden mindestens zwei Produkte aus Fairem Handel angeboten.

Ist das Kriterium weiterhin erfüllt?	
Bitte ankreuzen	<ul style="list-style-type: none">➤ Ja➤ Nein

Gibt es besonders engagierte Einzelhändler und Gastronomen in Ihrer Fairtrade-Town? Bitte führen Sie diese auf.	
Einzelhändler <i>(Bitte geben Sie die Kontaktdaten an.)</i>	
Gastronomen <i>(Bitte geben Sie die Kontaktdaten an.)</i>	

KRITERIUM 4

Produkte aus Fairem Handel werden in öffentlichen Einrichtungen wie Schulen, Vereinen und Kirchen verwendet. Darüber hinaus werden Bildungsaktivitäten zum Thema Fairer Handel umgesetzt.

Ist das Kriterium weiterhin erfüllt?	
Bitte ankreuzen	<ul style="list-style-type: none">➤ Ja➤ Nein

Gibt es besonders engagierte zivilgesellschaftlich Akteure in Ihrer Fairtrade-Town? Bitte führen Sie diese auf.	
Schule <i>(Bitte geben Sie die Kontaktdaten an.)</i>	
Verein <i>(Bitte geben Sie die Kontaktdaten an.)</i>	
Kirche <i>(Bitte geben Sie die Kontaktdaten an.)</i>	
Hochschulen <i>(Bitte geben Sie die Kontaktdaten an.)</i>	
Weitere <i>(Bitte geben Sie die Kontaktdaten an.)</i>	

KRITERIUM 5

In Ihrer Kommune wird Öffentlichkeitsarbeit zum Thema Fairer Handel betrieben.

Ist das Kriterium weiterhin erfüllt?	
Bitte ankreuzen	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ja ➤ Nein

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT & STADTMARKETING

Wie und wo weisen Sie auf Ihr Engagement zum Fairen Handel hin?	
Öffentlichkeitsarbeit	
Bitte führen Sie die Webseiten zu den Aktivitäten zum Fairen Handel in Ihrer Fairtrade-Town auf.	
Nutzen Sie bereits unsere Materialien zum Stadtmarketing ?	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ja <ul style="list-style-type: none"> • Rathausfahnen • Flyerstände • Poststempel • Fairtrade-Town Logo • Mitmach-Aufkleber
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Nein
Berichten die lokalen Medien über Ihre Engagement zum Fairen Handel?	
Artikel hochladen	
Online-Artikel aufführen	

STAND DER DINGE

Aktivitäten in den vergangenen zwei Jahren	
An welchen Kampagnen haben Sie sich beteiligt?	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fairtrade-Schools ➤ Fairtrade-Universities ➤ Fairtrade Rosenaktion ➤ Fairtrade-Aktionstag (Banana Fairday, Coffee Fairday...) ➤ Faire Woche ➤ World Fairtrade Challenge ➤ Weitere
Haben Sie eigene Materialien zum Fairen Handel erstellt?	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Einkaufsführer ➤ Flyer ➤ Plakate ➤ Stadtmarketing ➤ Weitere
Bitte laden Sie Ihre eigenen Materialien hoch	<i>Datei hochladen</i>
	<i>Datei hochladen</i>
Zu welchen Themenbereichen wird die Steuerungsgruppe aktiv?	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Veranstaltungen ➤ Bildungsaktivitäten ➤ Öffentliche Beschaffung ➤ Wirtschaftsförderung ➤ Gewinnung neuer Akteure ➤ Weitere

PROJEKTE

Bitte geben Sie uns einen kleinen Überblick über Ihre erfolgreichsten Projekte.

Projekt	
Titel	
Themenbereich	
Zeitraum	
Kooperationspartner	
Beschreibung	
Link zum Online-Auftritt	
Bilder hochladen	
Bildrechte <i>(Bitte geben Sie einen Fotonachweis an.)</i>	

Weitere Projekte eintragen

Projekt	
Titel	
Themenbereich	
Zeitraum	
Kooperationspartner	
Beschreibung	
Link zum Online-Auftritt	
Bilder hochladen	
Bildrechte <i>(Bitte geben Sie einen Fotonachweis an.)</i>	

+ Weitere Projekte eintragen

+ Weitere Projekte eintragen

+ Weitere Projekte eintragen

STIMMUNGSBILD

Wie bewerten Sie das Engagement zum Fairen Handel in Ihrer Kommune? In welchen Bereichen sehen Sie Potential für Verbesserungen?

HERAUSFORDERUNGEN

Welche Herausforderungen kamen in den vergangenen zwei Jahren auf Sie zu?

UNTERSTÜTZUNG & WÜNSCHE

Wie können wir Sie besser in Ihrer Arbeit vor Ort in den Fairtrade-Towns unterstützen? Wir freuen uns über konstruktive Vorschläge.

AUSBLICK

Welche Projekte planen Sie?

ENDE DES FRAGEBOGENS.