

Bremerhaven, 18.02.2018

Mitteilung Nr. MIT-AF 83/2017		
zur Anfrage Nr. nach § 38 GOSTVV der Stadtverordneten der Fraktion vom Thema:	AF 83/2017 Sülmez Dogan Bündnis 90/DIE GRÜNEN 30.11.2017 Verwendung der Citytax in Bremerhaven (GRÜNE)	
Beratung in öffentlicher Sitzung:	Ja	Anzahl Anlagen: 0

I. Die Anfrage lautet:

„Bremen hat in den vergangenen Jahren Gelder aus der Citytax zur Förderungen kultureller Einrichtungen verwendet. Auch in Bremerhaven brauchen Kultureinrichtungen dringend Geld für ihren laufenden Betrieb.

Aus diesem Grund fragen wir den Magistrat:

1. Welche Mittel aus der Citytax standen in den Jahren 2015-2017 zur Verfügung?
2. Was wurde daraus finanziert?
3. Welche Verwendung plant der Magistrat ab 2018?
4. Plant der Magistrat die Kulturlandschaft Bremerhavens, zukünftig ab 2018 bei der Verwendung der Einnahmen aus der Citytax zu berücksichtigen? Wenn ja, in welcher Höhe?
5. Wenn nein Warum nicht?“

II. Der Magistrat hat am 17.01.2018 beschlossen, die obige Anfrage wie folgt zu beantworten:

zu Frage 1:

Im Jahr 2015 standen finanzielle Mittel in Höhe von 448.515,50 €, im Jahr 2016 in Höhe von 484.730,72 € und im Jahr 2017 (Stand: 05.12.2017) in Höhe von 553.965,05 € zur Verfügung.

zu Frage 2:

2015
Weihnachtsmarkt (Rodelbahn)
Weihnachtsmarkt (Beleuchtung)
Musiksommer (Veranstaltung)
Anzeigenschaltung TUI-Katalog
City Skipper (Zuschuss)
Deutscher Tourismustag (Veranstaltung)
Nationale Maritime Konferenz (Veranstaltung)

2016
SeeStadtFest
Musiksommer
Fischparty
City Skipper e. V. (institutionelle Förderung)
Deutscher Tourismustag 2016
ITB Berlin (Kreuzfahrt-Podium)
Cruise Europe Kongress
Phoenix (Vierfachanlauf)
Erstanlauf „Mein Schiff 5“
Eishockey WM U 20
Weihnachtsmarkt (Beleuchtung)
Gutachten „Barrierefreiheit Bremerhaven“
DAH, Kalliope Preis (Veranstaltung)
Erstanlauf „Costa“
Werbekampagne im Raum Hannover (Klimahaus, DAH, Zoo)
NZ-Sonderbeilage „Bremerhaven - Meer erleben“, Ausgabe Frühling
Anzeige Wesermarsch (Ausfall Weserfähre)
Anzeige TUI-Katalog
Tageszeitung Beilage „Erlebnismagazin“, Ausgabe Herbst
NZ-Sonderbeilage „Bremerhaven - Meer erleben“, Ausgabe Winter
„Fangfrisch“-Magazin
Beilage „Zu Gast in meiner Stadt“

2017
Potentialanalyse zur Nutzung von E-Booten auf der Geeste (UIA-Projekt)
Auslandsmarketing
Anzeige TUI-Bordmagazin „Mein Schiff“
Gutachten „Barrierefreiheit Bremerhaven“
Anzeige „An Bord“-Magazin
Anzeige im Bordmagazin zur Taufe „Mein Schiff“
Landestourismusprogramm 2025, Anteil Bremerhaven
Jubiläum Kunstmuseum
Phänomenta „Kinderfest“
Musiksommer
Elmloher Reitertage (Marketingmaßnahme für Bremerhaven)
SeeStadtFest
Zu Gast in meiner Stadt
Kreuzfahrt Guide Bremerhaven
MICE (Akquisitionsstrategie für Kongresse und Tagungen)
Tourismuskonzept Bremerhaven 2025
Weihnachtsbeleuchtung (Spangen)
barrierefreier Zugang Wasserstandsanzeiger
barrierefreier Stadtplan
„Fangfrisch“-Magazin
NZ-Sonderbeilage „Bremerhaven - Meer erleben“, Ausgabe Frühjahr
NZ-Sonderbeilage „Bremerhaven - Meer erleben“, Ausgabe Winter

Tageszeitung Beilage „Erlebnismagazin“, Frühling
Tageszeitung Beilage „Erlebnismagazin“, Herbst
ITB Berlin (Kreuzfahrt-Podium)
ITB Berlin (Bustouristik)

zu Frage 3:

2018
Auslandsmarketing
SeeStadtFest
Musiksommer
ITB Berlin
Kreuzfahrt Guide Bremerhaven
Weihnachtsbeleuchtung Innenstadt
Tourismuskonzept Bremerhaven
Tageszeitung Beilage „Erlebnismagazin“, Ausgabe Frühjahr
Tageszeitung Beilage „Erlebnismagazin“, Ausgabe Herbst
NZ-Sonderbeilage „Bremerhaven - Meer erleben“, Frühjahr
NZ Sonderbeilage „Bremerhaven - Meer erleben“, Winter
Kreuzfahrtmarketing (Erstanlauf TUI und Costa, Vielfachanlauf Phoenix)

zu Frage 4 und 5:

Im Rahmen der Maßnahmen wurden kulturelle Einrichtungen gleichfalls mit vermarktet. Zum Beispiel in den Sonderbeilagen „Meer erleben“ mit einer Auflagenhöhe von rd. 280.000 Exemplaren im Verbreitungsgebiet von Cuxhaven über Bremen bis Syke und von Stade bis in die Wesermarsch, in den Beilagen zu den Tageszeitungen (gemeinsam mit Bremen) mit einer Auflagenhöhe von rd. 2,7 Mio. Exemplaren im Verbreitungsgebiet Bremen, Niedersachsen und Nordrhein-Westfalen, im Magazin „Fangfrisch“ und in den redaktionellen Beiträgen der Kreuzfahrtmagazine sowie im gemeinsam mit Bremen durchgeführten Auslandsmarketing.

Auch im Jahr 2018 soll eine Mitvermarktung der kulturellen Einrichtungen erfolgen.

Gez. Paul Bödeker
Bürgermeister