

Vorlage Nr.I/ 271/2018
für den Magistrat

Anzahl Anlagen: 1

Stadtmarketing 2019

A Problem

Der Magistrat hat in der Sitzung am 02.08.2017 und der Finanz- und Wirtschaftsausschuss in seiner Sitzung vom 02.11.2017 dem Masterplan Stadtmarketing Bremerhaven als Grundlage der zukünftigen Arbeit der Erlebnis Bremerhaven GmbH (EBG) zugestimmt und die Ergänzung zum „Masterplan Stadtmarketing Bremerhaven“ - Ergebnisse der Arbeitskreise – sowie die „konzeptionelle und inhaltliche Planung zur Umsetzung des Masterplans“ zur Kenntnis genommen. Weiterhin wurde zugestimmt, dass die EBG auf der Grundlage der konzeptionellen und inhaltlichen Planung zur Umsetzung des Masterplans in Abstimmung mit dem Stadtmarketingbeirat geeignete bzw. verantwortliche Akteure und PartnerInnen sucht, um insbesondere eine Umsetzung der Vorschläge des 10-Punkte-Programms vorzubereiten.

Es galt im Weiteren das 10-Punkte-Programm auszugestalten: 1. Gemeinsames touristisches Kommunikationskonzept, 2. Strategisches Veranstaltungskonzept zur stärkeren Vermittlung der Positionierung, 3. Stärkung der Partnerschaft zwischen Stadt und innerstädtischer Kaufmannschaft, 4. Meer Nachhaltigkeit, 5. MICE_Macher - Die Congress-Initiative-Bremerhaven, 6. 70 Jahre – 70 Erlebnisse: Unsere Stadt. Euer Wochenende!, 7. Meer Freiheit, 8. Bremerhaven+, 9. Meer ausmachen – Gemeinsam Zukunft für ein gutes Bremerhaven gestalten, 10. UNESCO Creative City of Gastronomy Bremerhaven – Fish at its BEST. Dafür beinhaltet der Masterplan einen festen „Arbeitsprozess“, nach dem die EBG jährlich den Entwurf eines Marketingplans und konkrete Einzelmaßnahmen zur Umsetzung des Masterplans in Abstimmung mit der BIS und ggf. anderen öffentlichen Gesellschaften und Institutionen, die durch ihre Marketingaktivitäten das Image der Stadt Bremerhaven prägen, erarbeiten soll.

Nach verwaltungsseitiger Abstimmung und anschließender Erörterung im Stadtmarketingbeirat sollen der finale Marketingplan und dessen Einzelmaßnahmen dem Referat für Wirtschaft jeweils bis zum 30.09. eines Jahres für das Folgejahr zwecks Einbringung in die Gremien vorgelegt werden. Über die Umsetzung ist dann im Frühjahr eines jeden Jahres ein Sachstandsbericht über das jeweilige Vorjahr zu fertigen.

B Lösung

Im Rahmen der Sitzung des Stadtmarketingbeirates am 20. September 2018 stellte die EBG das anliegende Stadtmarketingkonzept für das Jahr 2019 vor(s. Anlage). Der Stadtmarketingbeirat hat sich für die Umsetzung des Konzeptes ausgesprochen.

C Alternativen

Die Umsetzung des Masterplans Stadtmarketing wird ausgesetzt.

D Auswirkungen des Beschlussvorschlages

Es sind keine Auswirkungen nach § 8 Abs. 3 GOMag ersichtlich.

E Beteiligung / Abstimmung

EBG, Stadtmarketingbeirat.

F Öffentlichkeitsarbeit / Veröffentlichung nach dem BremIFG

Gegen eine Veröffentlichung nach dem BremIFG bestehen keine Bedenken.

G Beschlussvorschlag

Der Magistrat stimmt dem anliegenden Stadtmarketingkonzept zu und bittet die EBG, im Frühjahr 2019 einen Sachstandsbericht über die Umsetzung vorzulegen.

Der Finanz- und Wirtschaftsausschuss wird gebeten, gleichlautend zu beschließen.

Grantz
Oberbürgermeister

Anlage: EBG-Konzept für das Stadtmarketing Bremerhaven 2019