

Vorlage Nr. I/251/2019  
für den Magistrat

Anzahl Anlagen: 1

## **Stadtmarketing 2020**

### **A Problem**

Der Magistrat stimmte dem Masterplan Stadtmarketing Bremerhaven als Grundlage der zukünftigen Arbeit der Erlebnis Bremerhaven GmbH (EBG) in seiner Sitzung am 02.08.2017 und der Finanz- und Wirtschaftsausschuss in seiner Sitzung am 02.11.2017 zu und nahm die Ergänzung zum „Masterplan Stadtmarketing Bremerhaven“ – Ergebnisse der Arbeitskreise – und die „konzeptionelle und inhaltliche Planung zur Umsetzung des Masterplans“ zur Kenntnis. Weiterhin wurde zugestimmt, dass die EBG auf der Grundlage der konzeptionellen und inhaltlichen Planung zur Umsetzung des Masterplans in Abstimmung mit dem Stadtmarketingbeirat geeignete bzw. verantwortliche Akteure und PartnerInnen sucht, um insbesondere eine Umsetzung der Vorschläge des 10-Punkte-Programms vorzubereiten.

Der Masterplan beinhaltet einen festen „Arbeitsprozess“, nach dem die EBG jährlich den Entwurf eines Marketingplans und konkrete Einzelmaßnahmen zur Umsetzung des Masterplans in Abstimmung mit dem Magistrat, der BIS sowie ggf. anderen öffentlichen Gesellschaften und Institutionen, die durch ihre Marketingaktivitäten das Image der Stadt Bremerhaven prägen, erarbeiten soll.

Nach verwaltungsseitiger Abstimmung und anschließender Erörterung im Stadtmarketingbeirat sollen der finale Marketingplan und dessen Einzelmaßnahmen dem Referat für Wirtschaft jeweils bis zum 30.09. eines Jahres für das Folgejahr zwecks Einbringung in die Gremien vorgelegt werden.

### **B Lösung**

Mit dem Konzept für das Stadtmarketing Bremerhaven 2020 (s. Anlage) legte die EBG ihren für 2020 vorgesehenen Maßnahmenkatalog vor.

Das Konzept wurde mit dem Referat für Wirtschaft abgestimmt und für die Sitzung des Stadtmarketingbeirats am 18.09.2019 versendet. Aus zeitlichen Gründen konnte es jedoch in der Sitzung nicht mehr vorgestellt werden, sodass sich der Stadtmarketingbeirat erst in seiner nächsten Sitzung am 03.12.2019 damit befassen wird. Sollte der Beirat zusätzliche Entscheidungen treffen, werden diese nachgereicht.

Zur Absicherung der Stadtmarketingprojekte beabsichtigt das Referat für Wirtschaft für die kommenden Haushalte einen Mittelbedarf von 50.000 € p. a. zu beantragen.

### **C Alternativen**

Die Umsetzung des Masterplans Stadtmarketing wird ausgesetzt.

### **D Auswirkungen des Beschlussvorschlages**

Es sind keine Auswirkungen nach § 8 Abs. 3 GOMag ersichtlich.

### **E Beteiligung / Abstimmung**

EBG, Stadtmarketingbeirat.

**F Öffentlichkeitsarbeit / Veröffentlichung nach dem BremIFG**

Gegen eine Veröffentlichung nach dem BremIFG bestehen keine Bedenken.

**G Beschlussvorschlag**

Der Magistrat stimmt dem anliegenden Stadtmarketingkonzept 2020 vorbehaltlich der Zustimmung des Stadtmarketingbeirats zu und bittet die EBG, bis zum Frühjahr 2021 einen schriftlichen Bericht über die Umsetzung des Konzeptes vorzulegen.

Der Magistrat spricht sich dafür aus, für die Umsetzung des Stadtmarketings 50.000 € p. a. in den kommenden Haushalt einzustellen.

Der Finanz- und Wirtschaftsausschuss wird gebeten, gleichlautend zu beschließen.

Grantz  
Oberbürgermeister

Anlage: EBG-Konzept für das Stadtmarketing Bremerhaven 2020