

Vorlage Nr. I/107/2020
für den Magistrat

Anzahl Anlagen: 1

Masterplan Stadtmarketing Bremerhaven Hier: EBG-Sachstandsbericht 2019

A Problem

Auf Grundlage des im November 2017 beschlossenen Masterplan Stadtmarketing Bremerhaven und des darin festgelegten 10-Punkte Programms erarbeitet die Erlebnis Bremerhaven Gesellschaft für Touristik, Marketing und Veranstaltungen mbH (EBG) in Abstimmung mit der Bremerhavener Gesellschaft für Investitionsförderung und Stadtentwicklung mbH (BIS) und ggf. anderen öffentlichen Gesellschaften und Institutionen, die durch ihre Marketingaktivitäten das Image der Stadt Bremerhaven prägen, jährlich einen Marketingplan und konkrete Einzelmaßnahmen zur Umsetzung. Er wird dann dem Stadtmarketingbeirat vorgestellt und in der Regel anschließend dem Magistrat und dem Finanz- und Wirtschaftsausschuss zur Beschlussfassung vorgelegt.

Im Frühjahr eines jeden Jahres ist dann der Sachstandsbericht über die Umsetzung für das jeweilige Vorjahr zu fertigen.

B Lösung

Nachdem sich der Stadtmarketingbeirat am 20.09.2018 für die Umsetzung des Stadtmarketingkonzept 2019 ausgesprochen hat, haben der Magistrat am 07.11.2018 und der Finanz- und Wirtschaftsausschuss am 10.12.2018 dem vorgelegten Plan für 2019 zugestimmt.

Mit dem in der Anlage beigefügten Sachstandsbericht informiert die EBG über die im Jahr 2019 umgesetzten Maßnahmen des Stadtmarketings.

C Alternativen

Keine.

D Auswirkungen des Beschlussvorschlages

Es sind keine Auswirkungen nach § 8 Abs. 3 GOMag ersichtlich.

E Beteiligung / Abstimmung

EBG.

F Öffentlichkeitsarbeit / Veröffentlichung nach dem BremIFG

Gegen eine Veröffentlichung nach dem BremIFG bestehen keine Bedenken.

G Beschlussvorschlag

Der Magistrat nimmt den EBG-Sachstandsbericht „Masterplan Stadtmarketing Bremerhaven 2019“ zur Kenntnis.

Der Magistrat bittet den Finanz- und Wirtschaftsausschuss, den Bericht ebenfalls zur Kenntnis zu nehmen.

Grantz
Oberbürgermeister

Anlage: EBG-Sachstandsbericht „Masterplan Stadtmarketing Bremerhaven 2019“