

Vorlage Nr. I/231/2020
für den Magistrat

Anzahl Anlagen: 1

Stadtmarketing 2021

A Problem

Der Magistrat stimmte dem Masterplan Stadtmarketing Bremerhaven als Grundlage der zukünftigen Arbeit der Erlebnis Bremerhaven GmbH (EBG) in seiner Sitzung am 02.08.2017 und der Finanz- und Wirtschaftsausschuss in seiner Sitzung am 02.11.2017 zu und nahm die Ergänzung zum „Masterplan Stadtmarketing Bremerhaven“ – Ergebnisse der Arbeitskreise – und die „konzeptionelle und inhaltliche Planung zur Umsetzung des Masterplans“ zur Kenntnis. Weiterhin wurde zugestimmt, dass die EBG auf der Grundlage der konzeptionellen und inhaltlichen Planung zur Umsetzung des Masterplans in Abstimmung mit dem Stadtmarketingbeirat geeignete bzw. verantwortliche Akteure und PartnerInnen sucht, um insbesondere eine Umsetzung der Vorschläge des 10-Punkte-Programms vorzubereiten.

Der Masterplan beinhaltet einen festen „Arbeitsprozess“, nach dem die EBG jährlich den Entwurf eines Marketingplans und konkrete Einzelmaßnahmen zur Umsetzung des Masterplans in Abstimmung mit dem Magistrat, der BIS sowie ggf. anderen öffentlichen Gesellschaften und Institutionen, die durch ihre Marketingaktivitäten das Image der Stadt Bremerhaven prägen, erarbeiten soll.

Nach verwaltungsseitiger Abstimmung und anschließender Erörterung im Stadtmarketingbeirat sollen der finale Marketingplan und dessen Einzelmaßnahmen dem Referat für Wirtschaft jeweils bis zum 30.09. eines Jahres für das Folgejahr zwecks Einbringung in die Gremien vorgelegt werden.

B Lösung

Im Rahmen der Sitzung des Stadtmarketingbeirats am 22.09.2020 stellte die EBG das Stadtmarketingkonzept für das Jahr 2021 vor (s. Anlage). Der Stadtmarketingbeirat sprach sich für die Umsetzung des Konzeptes aus.

C Alternativen

Die Umsetzung des Masterplans Stadtmarketing wird ausgesetzt.

D Auswirkungen des Beschlussvorschlages

Es sind keine Auswirkungen nach § 8 Abs. 3 GOMag ersichtlich.

E Beteiligung / Abstimmung

EBG, Stadtmarketingbeirat.

F Öffentlichkeitsarbeit / Veröffentlichung nach dem BremIFG

Gegen eine Veröffentlichung nach dem BremIFG bestehen keine Bedenken.

G Beschlussvorschlag

Der Magistrat nimmt das anliegende Stadtmarketingkonzept 2021 zur Kenntnis.

Der Finanz- und Wirtschaftsausschuss wird gebeten, gleichlautend zu beschließen.

Grantz
Oberbürgermeister

Anlage: EBG-Konzept für das Stadtmarketing Bremerhaven 2021