

Vorlage Nr. I/229/2020
für den Magistrat

Anzahl Anlagen: 1

**Jährlicher Tätigkeitsbericht WFB
hier: Integriertes Standortmarketing 2019**

A Problem / B Lösung

Die Deputation für Wirtschaft und Arbeit hat in ihrer Sitzung am 23.09.2020 die anliegende Vorlage „Jährlicher Tätigkeitsbericht WFB, hier: Integriertes Standortmarketing 2019“ zur Kenntnis genommen (s. Anlage).

Im Jahr 2019 wurden dem Geschäftsbereich Standortmarketing der Wirtschaftsförderung Bremen GmbH (WFB) 2,12 Mio. € für das Standortmarketing zur Verfügung gestellt. 20 % der Mittel werden für das Standortmarketing in Bremerhaven eingesetzt. Die Verwendung dieser Mittel durch die Erlebnis Bremerhaven ist im anliegenden Bericht dargelegt.

Für die Förderung von überregional bedeutsamen Kultur- und Sportveranstaltungen in Bremen und Bremerhaven wurden in 2019 insgesamt 1,1 Mio. € bereitgestellt und abgefordert. Die Verwendung dieser Mittel in Bremerhaven wird im anliegenden Bericht auf den Seiten 19 und 21 dargelegt.

C Alternativen

Keine Alternativen.

D Auswirkungen des Beschlussvorschlags

Es sind keine Auswirkungen nach § 8 Abs. 3 GOMag ersichtlich.

E Beteiligung / Abstimmung

Keine.

F Öffentlichkeitsarbeit / Veröffentlichung nach dem BremIFG

Gegen eine Veröffentlichung nach dem BremIFG bestehen keine Bedenken.

G Beschlussvorschlag

Der Magistrat nimmt die anliegende Vorlage „Jährlicher Tätigkeitsbericht WFB, hier: Integriertes Standortmarketing 2019“ für die Sitzung der Deputationen für Wirtschaft und Arbeit am 23.09.2020 zur Kenntnis und bittet den Finanz- und Wirtschaftsausschuss ebenfalls um Kenntnisnahme.

Grantz
Oberbürgermeister

Anlage: Vorlage der Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa „Jährlicher Tätigkeitsbericht WFB, hier: Integriertes Standortmarketing 2019“