

Vorlage Nr. I/233/2020
für den Magistrat

Anzahl Anlagen: 1

Sachbericht der Erlebnis Bremerhaven GmbH über das Tourismusjahr 2019

A Problem

Die Erlebnis Bremerhaven Gesellschaft für Touristik, Marketing und Veranstaltungen mbH (EBG) erhielt vom Magistrat der Seestadt Bremerhaven, vertreten durch das Referat für Wirtschaft, einen Betriebskostenzuschuss in Höhe von 3.804.850,00 € für das Jahr 2019 als institutionelle Förderung. Damit sollen Veranstaltungen, Marketingaktivitäten (Stadt- und Tourismusmarketing) im In- und Ausland sowie Maßnahmen des Sportmarketings realisiert werden.

B Lösung

Grundlage aller Marketing- und Veranstaltungsaktivitäten der EBG ist die „Tourismusstrategie Bremerhaven 2025“ aus dem Jahr 2018 mit den folgenden Geschäftsfeldern und Schlüsselprojekten:

Querschnittsthema:

1. Barrierefreiheit („Reisen für alle“)

Übergeordnete Schlüsselprojekte:

1. Marktforschung und Monitoring
2. Tourismusmarke, -leitbild und -management
3. Strategischer Marketingplan
4. Besucherinformations- und -leitsystem
5. Veranstaltungsplanung und -architektur
6. Tourismusnetzwerk

Geschäftsfelder:

1. Wissens- und Erlebniswelten
2. Hafenwelten
3. Fischerlebnis
4. Tagungen und Kongresse (MICE)

Hinzu kam die bereits Anfang 2018 installierte „AG MICE“ bei der BIS, unter Beteiligung der EBG, DEHOGA, IHK und Referat für Wirtschaft. Die bereits seit 2016 tätige „AG Barrierefreiheit“ wurde als Querschnittsthema in das Tourismuskonzept integriert. Für das Schlüsselprojekt 4 „Besucherinformations- und -leitsystem“ wurde unter Leitung der BEAN ebenfalls eine AG eingerichtet.

Im Herbst 2019 wurden zunächst allen wichtigen Gremien und fachlichen Akteuren Bremerhavens und darüber hinaus die Ergebnisse des Tourismuskonzeptes Bremerhaven 2025 beim „Tourismus-LAB“ im t.i.m.e.PORT III präsentiert. Anschließend hatte die interessierte Öffentlichkeit die Möglichkeit, sich mit den weitreichenden Ergebnissen vertraut zu machen.

Die Aktivitäten der EBG zielen darauf ab, Bremerhaven zu einem Zentrum für maritimen Städtetourismus weiterzuentwickeln. Daneben stehen die Ziele, die geschaffenen Arbeitsplätze zu sichern, neue zu schaffen und die Lebensqualität in der Stadt weiter zu erhöhen, um so die Grundlage für eine wachsende Stadt zu schaffen. In der im Jahr 2018 entwickelten „Touris-

musstrategie 2025“ wurden daher erstmals auch weitere quantitative Ziele gesetzt:

- Steigerung auf 550T Übernachtungen (+ 37 %)
- Erhöhung des Anteils im Incoming (+ 14 %)
- Steigerung auf 1,7 Mio. Tagesgäste (+ 25 %)
- Steigerung der auswärtigen Besucherzahlen in den wichtigsten touristischen Attraktionen
- Steigerung der auswärtigen Besucherzahlen zu den überregionalen Veranstaltungen
- Steigerung der Teilnehmerzahlen im MICE-Segment

Das Jahr 2019 war für die touristischen Einrichtungen in Bremerhaven und die gewerblichen Beherbergungsunternehmen ein überwiegend gutes Tourismusjahr, was u. a. deutlich aus den Daten des Statistischen Landesamtes Bremen¹ hervorgeht. Nach den dort ermittelten Gästezahlen (252.683) und Übernachtungszahlen (465.252) sowie den Daten der Gästebefragung 2019 konnte Bremerhaven ein weiteres positives Tourismusjahr verbuchen.

Der anliegende Sachbericht gibt einen detaillierten Überblick über die Aktivitäten der EBG im Jahr 2019.

C Alternativen

Keine.

D Auswirkungen des Beschlussvorschlages

Es sind keine Auswirkungen nach § 8 Abs. 3 GOMag ersichtlich.

E Beteiligung / Abstimmung

EBG.

F Öffentlichkeitsarbeit / Veröffentlichung nach dem BremIFG

Gegen eine Veröffentlichung nach dem BremIFG bestehen keine Bedenken.

G Beschlussvorschlag

Der Magistrat nimmt den Sachbericht der Erlebnis Bremerhaven GmbH über das Jahr 2019 zur Kenntnis.

Der Finanz- und Wirtschaftsausschuss wird gebeten, gleichlautend zu beschließen.

Grantz
Oberbürgermeister

Anlage: Sachbericht des Verwendungsnachweises für den Betriebskostenzuschuss 2019 der Erlebnis Bremerhaven GmbH

¹ Das Statistische Landesamt ermittelt die Übernachtungs- und Gästezahlen nur in Unterkünften mit mehr als 10 Gästebetten.