



**Touristisches Besucherwegeleitsystem  
für Bremerhaven.**  
Die Seestadt weist den Weg.



<b>Inhalt</b>	<b>Seite</b>
01 – <b>Gäste empfangen, informieren und leiten</b>	3
02 – <b>Das Erscheinungsbild</b>	5
03 – <b>Das Besuchererlebnis</b>	10
04 – <b>Die Kennzeichnungen der Areale</b>	20
05 – <b>Pilotprojekt Schaufenster Fischereihafen – Havenwelten – Kreuzfahrtterminal</b>	29



01 —

## **Gäste empfangen, informieren und leiten**

### **Ankunft – Orientierung – Attraktion**

Mit dem neuen Konzept der Besucherorientierung für Bremerhaven sollen Besucher\*innen die Seestadt zukünftig einfach und durchgängig in all ihren Facetten kennenlernen und erfahren können. Ein **prägnantes System aus Wegweisern und Informationstafeln** nimmt die Gäste bereits bei ihrer Ankunft in Empfang, gibt erste Informationen zu den Stadtarealen und führt sie zu den Sehenswürdigkeiten und markanten Orten der Stadt. Kulturelle Einrichtungen und touristische Attraktionen können so zu Fuß oder mit dem Fahrrad erreicht und eigene Rundwege entdeckt und geplant werden.

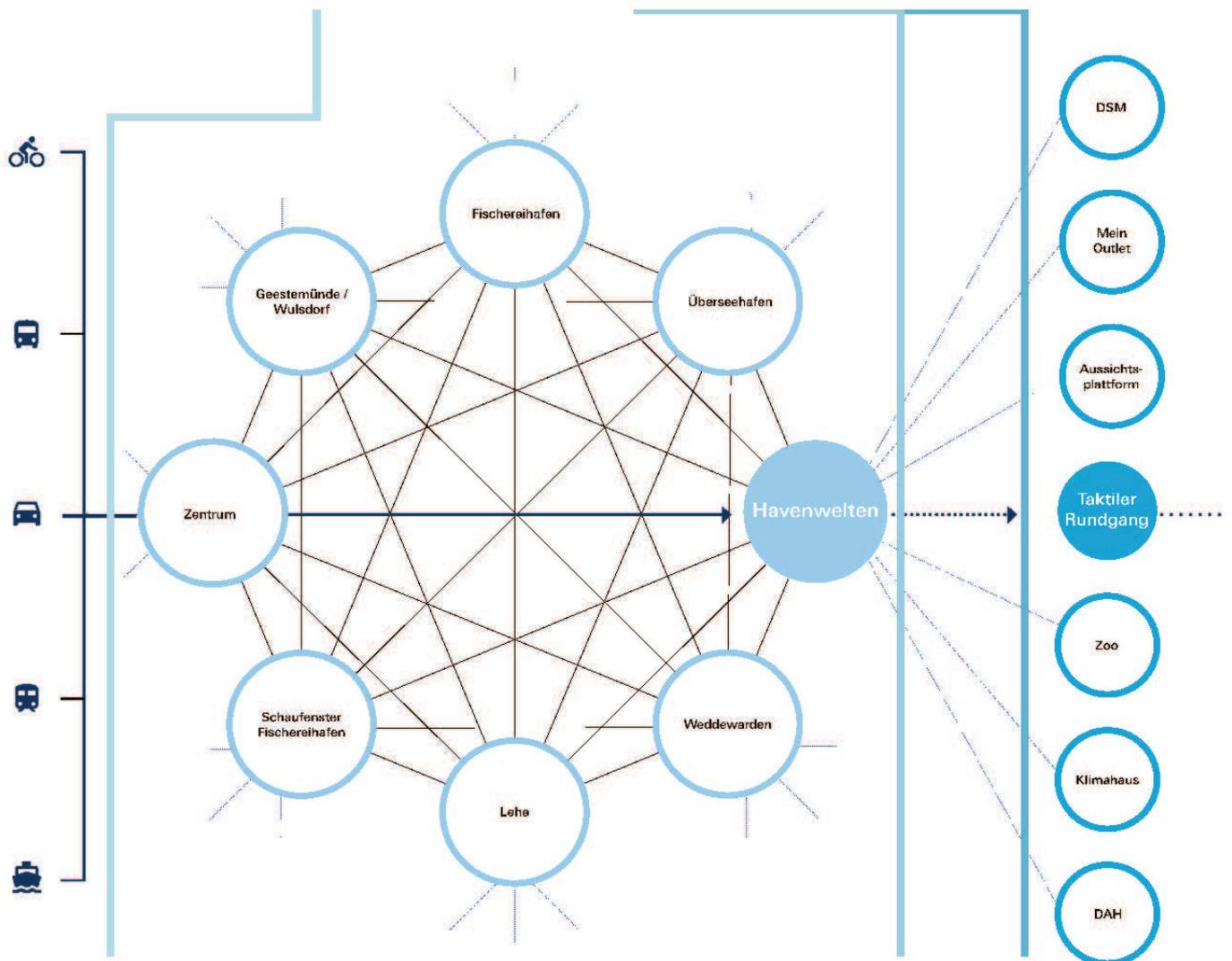
Das Besucherwegeleitsystem richtet sich in erster Linie an auswärtige Tourist\*innen. Die Zuschnitte der Areale, wie sie auch in den Übersichtskarten des Orientierungssystems zu finden sind, orientieren sich zwar an den Stadtteilen, richten sich aber nach der Anzahl der **touristisch interessanten Anlaufpunkte**. Um bessere Übersichtlichkeit zu erreichen, wurden die Stadtteile Geestemünde, Wulsdorf, Surheide, Schiffdorferdamm zu Geestemünde-Wulsdorf sowie Lehe und Leherheide zu Lehe zusammengefasst. Das touristisch hoch interessante Schaufenster wurde vom Fischereihafen getrennt. Das Stadtareal Mitte wurde – aufgrund der hohen Dichte an Attraktionen – in Zentrum und das bereits etablierte Areal Havenwelten aufgetrennt.



01 —

## Gäste empfangen, informieren und leiten

Ankunft – Orientierung – Attraktion





02 —

## Das Erscheinungsbild

### klar – lesbar – barrierearm

Die Gestaltung eines Orientierungssystems bedarf einer hohen **Eindeutigkeit** sowie einer guten **Lesbarkeit**. Um mit dem Besucherwegeleitsystem für Bremerhaven alle Besucher\*innen – auch barrierefrei – ansprechen zu können, wurde ein Baukasten geschaffen, der sich durch klare Schrift, hohe Kontraste sowie ergänzende, sprachneutrale Bildsymbole auszeichnet.

FF DIN Bold\*

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789ß!/?§%&/()=**

FF DIN Regular\*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789ß!/?§%&/()=

\*Die Schrift FF DIN wird nicht mit einer Open-Source-Lizenz angeboten. Es müssen für die Erstellung von Medien, die im Sinne des Stadtmarketings von Bremerhaven zur Kommunikation zum Einsatz kommen, entsprechende Schriftlizenzen (ggf. zusätzlich auch für Website, Apps und PDF-Downloads etc.) erworben werden. Soll dies umgangen werden, müsste die Schrift FF DIN in allen Medien – jedoch mindestens in digital zugänglichen Veröffentlichungen – durch eine alternative Schrift mit freien Lizenzen ersetzt werden, wodurch sich aber das Erscheinungsbild des Besucherwegeleitsystems im Schriftbild vom Marketing und Tourismus der Stadt unterscheiden würde.

### Harmonisches Schriftbild im Sinne der Markenpräsenz von Bremen und Bremerhaven

Hausschrift des Erscheinungsbildes der Städte Bremen und Bremerhaven ist die FF DIN. Diese Schrift kommt in allen gedruckten Medien (Broschüre, Flyer, Poster etc.) zum Einsatz, die von Werbeagenturen oder Druckereien gestaltet werden. Sie zeichnet sich durch ihre gute Lesbarkeit und klare Form aus und wird für unterschiedliche Computersysteme angeboten.



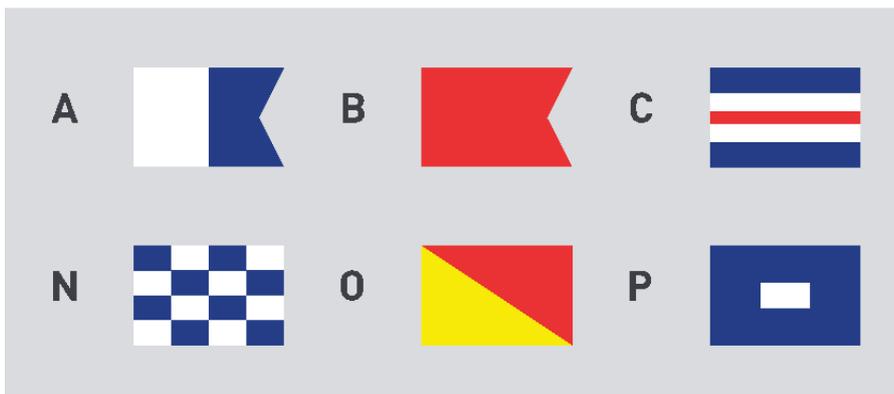


02 —

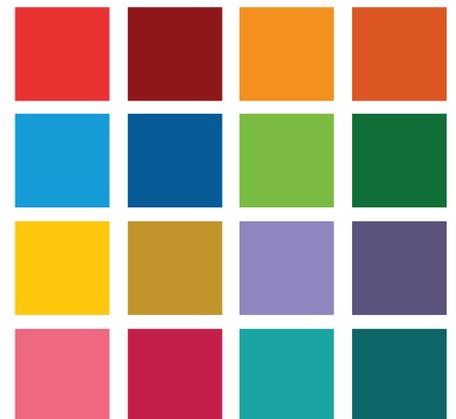
## Das Erscheinungsbild

### klar – lesbar – barrierearm

Ein maritim inspirierter Baukasten: Als Inspirationsquelle für die Idee der individuellen Areal-Symbole diente u.a. das klassische Flaggenalphabet. Das Prinzip des maritimen Alphabets wurde aufgegriffen und mit einem modernen Farbkonzept sowie einer eigenen Form für jeden Stadtteil neu interpretiert. So helfen diese Symbole nicht nur auf Wegweisern und Karten bei der **Orientierung**, es entstand auch ein lebendiges **Erscheinungsbild** für das Besucherweegeleitsystem.



Durch das Zusammenspiel von Farben und Formen in Anlehnung an das maritime Flaggenalphabet, entsteht jeweils ein individuelles Bildsymbol für jeden Stadtteil.



**Klare, kontrastreiche Farben mit individuellem Charakter schaffen ein markantes Bild – in Harmonie mit den Farben des Bremerhaven-Logos**

Die Farben des Besucherweegeleitsystems kennzeichnen und unterscheiden die einzelnen Areale und kommen übergeordnet im lebendigen Erscheinungsbild zum Einsatz.

Entdecke die Möglichkeiten des neuen Erscheinungsbildes in einem kurzen Trailer:





02 —

## Das Erscheinungsbild

**klar – lesbar – barrierearm**



### **Orientierung innerhalb des Areals**

Die Informationsstelen an Ankunfts- und Übergangspunkten zeigen den Besucher\*innen eine Übersichtskarte des jeweiligen Stadtareals, in dem sie sich befinden. Die schnelle Orientierung zu den touristischen Ausflugszielen sowie den Ankunfts- und Abfahrtsorten ist hier möglich. Auch relevante Einrichtungen, wie Tourist-Info, Parkplätze oder WCs sind in den Karten durch Symbole angezeigt und verortet.

In der Darstellung der Karten der jeweiligen Areale kommen die Farben des Besucherorientierungssystems zum Einsatz. Sie kennzeichnen das Areal, in dem sich die Besucher\*innen aktuell befinden, sowie dessen Attraktionen und Sehenswürdigkeiten.



02 —

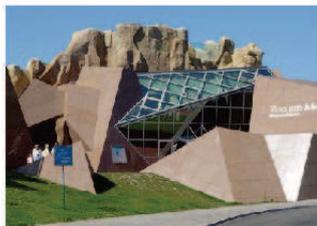
## Das Erscheinungsbild

### klar – lesbar – barrierearm

In der Gestaltung des Besucherweegeleitsystems wurden einprägsame **sprach- und schriftneutrale Symbole (Piktogramme)** für alle **touristisch wichtigen Anlaufpunkte und Attraktionen** gewählt. Die Wegweiser und Areal-Karten der Informationstafeln enthalten diese Symbole, um allen Besucher\*innen **eine barrierearme, schnelle und eindeutige Orientierung** innerhalb der Stadtgebiete zu ermöglichen.

Auch Ankunfts- und Abfahrtsorte, wie z.B. Fähranleger, Parkplätze und weitere Verkehrsanbindungen sowie öffentliche Einrichtungen, wie WCs und Touristeninformationen werden durch sprachneutrale Symbole gekennzeichnet (**Funktionsbeschriftung**).

Für die Darstellung der Attraktionen als sprachneutrales, reduziertes Bild, wird aus deren gelernter bzw. bekannter Bild- und Formenwelt (z.B. Gebäudeumriss, Erscheinungsbild, Exponat/Sehenswürdigkeit...) ein reduziertes Piktogramme – in einheitlichem Stil für das Besucherweegeleitsystem – abgeleitet.



### Barrierearm und eindeutig

Um die sprachgebundene Textebene der Wegweiser für fremdsprachige, analphabetische, kognitiv oder in der Sehfähigkeit eingeschränkte Menschen zu ergänzen, kommen Piktogramme zum Einsatz, die Gebäude und Einrichtungen in vereinfachter Bildsprache mit ihren wesentlichen Charakteristika darstellen.

Beispiele Symbole der Attraktionen  
(Museen, Gebäude, Plätze ...)



Beispiele Symbole der Funktionsbeschriftung  
(Parkplätze, Anleger, WC ...)





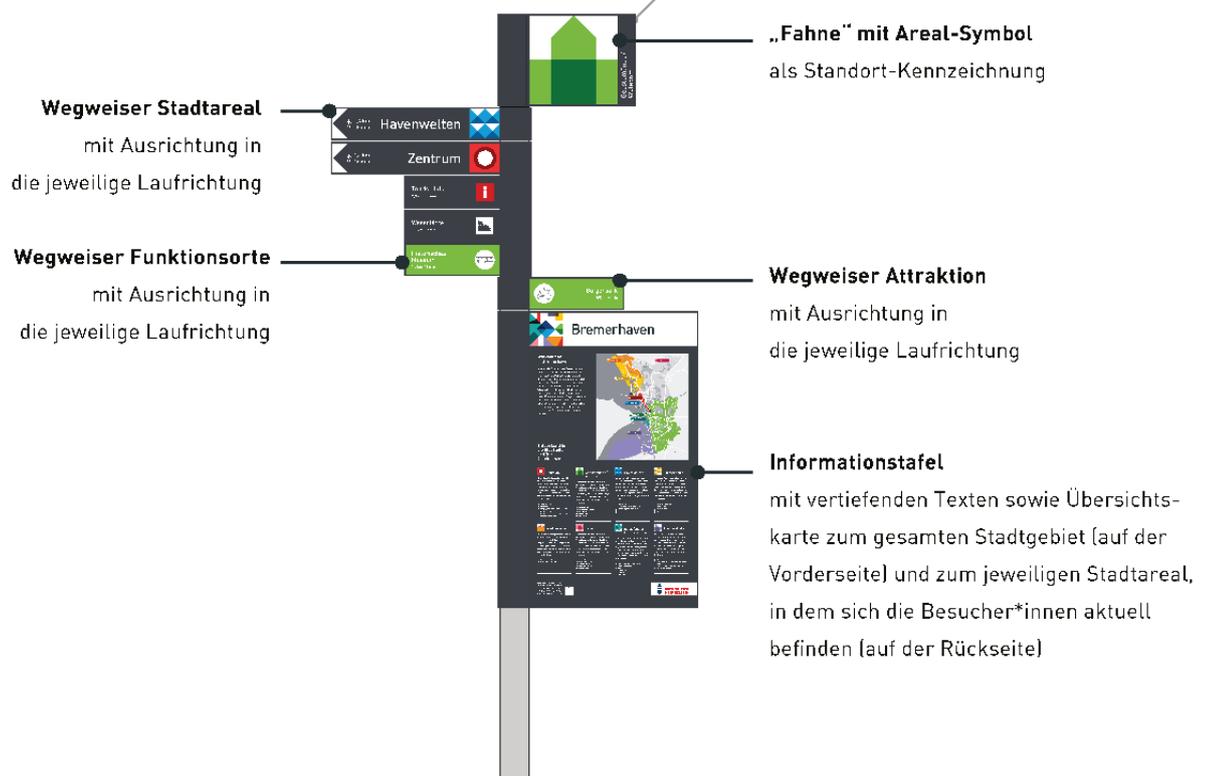
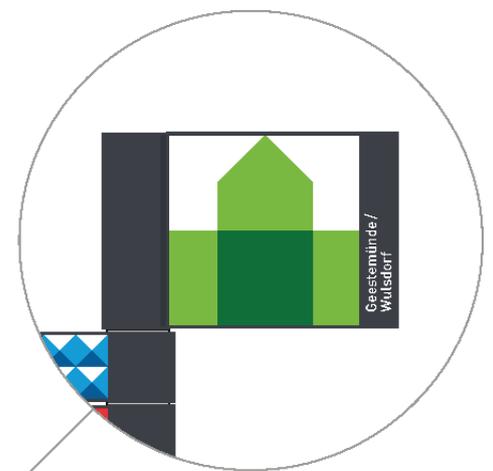
02 —

## Das Erscheinungsbild

### klar – lesbar – barrierearm

Für die Besucherführung nutzt das Besucherwegeleitsystem die Standorte der bereits vorhandene Stelen und Informationstafeln. An jedem Standort finden die Besucher\*innen Wegweiser zu den nächstgelegenen Stadtarealen, Anlaufpunkten und touristischen Attraktionen.

An Ankunftsorten, wie Fähranlegern, Parkplätzen oder dem Bahnhof, und in den Übergängen von einem zum nächsten Stadtareal sind die Wegweiser durch Informationstafeln ergänzt, die Orientierung über das gesamte Stadtgebiet, das jeweilige Stadtareal und zu den nächsten Attraktionen geben.





03 —

## **Das Besuchererlebnis**

### **Verkehrspunkte – Areale – Attraktionen**

Das Besucherorientierungssystem ermöglicht auswärtigen Touristen ein eigenständiges, unkompliziertes Besuchererlebnis – egal, ob der Besuch der Seestadt schon länger geplant und vorbereitet war oder spontan erfolgt. Bereits an den markanten Verkehrspunkten, wie z. B. Parkplätzen, Reisebusterminal, den Fahrradzuwegen, den Fähranlegern oder am Bahnhof, werden Besucher\*innen an markanten Stelen empfangen und über Bremerhaven, seine Stadtareale und seine touristisch interessanten Anlaufpunkte informiert.

Auch wer sich auf den offiziellen touristischen Fuß- und Radtouren durch Bremerhaven bewegen möchte, findet diese in den Übersichten eingezeichnet. Für Besucher\*innen, die auf Barrierefreiheit angewiesen sind, gibt es in den Havenwelten an ausgewiesenen Standorten Informationsstelen, die taktil erfahrbar sind.



03 —

## Das Besuchererlebnis

### Verkehrspunkte – Areale – Attraktionen



#### Erste Orientierung durch Übersichtskarten

Für die Besucherorientierung wurden die Stadtteile von Bremerhaven entsprechend ihrer Dichte an Anlaufpunkten und Attraktionen in touristisch interessante Areale aufgeteilt und – zur Unterscheidung – jeweils mit einem Farbcode belegt.



## Standortübersicht aktuell bestehender Informationspunkte (Stelen- und Schildsystem)



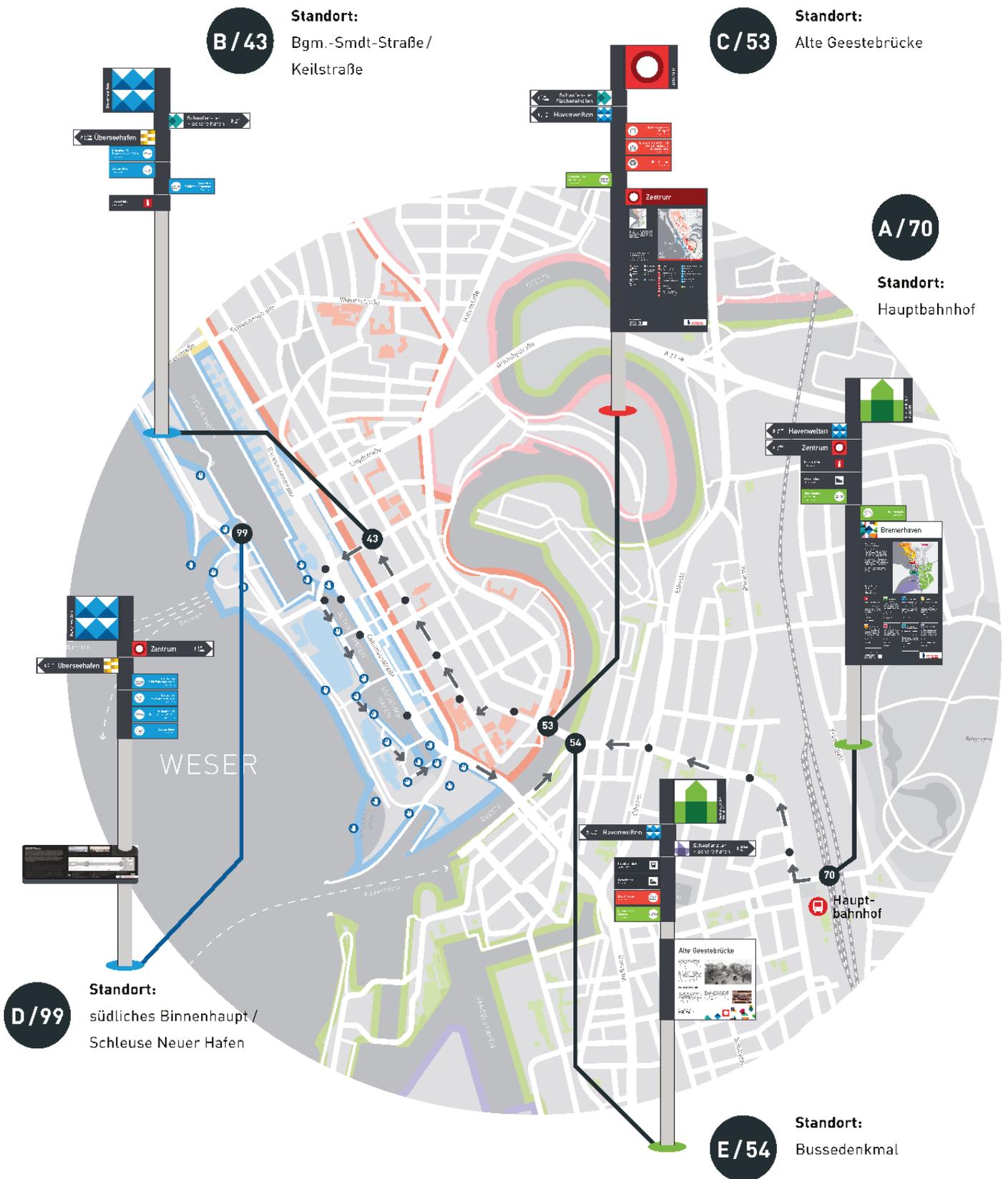
### Aktualisierung Tafelstandorte

Die Standorte und Inhalte des zur Zeit bestehenden Informations- und Orientierungssystems für Touristen / Besucher\*innen Bremerhavens wurden analysiert, geprüft und dokumentiert. Im Hinblick auf die zukünftig benötigten Dichte an Standorten in den einzelnen Stadtarealen wurden die Anzahlen und Inhalte neu konzipiert. Das Zentrum, die Havenwelten und das Schauenfenster Fischereihafen verfügen dabei auch zukünftig über die größte Dichte an Informationstafeln und Wegweisern, um hier die Routen zu den verschiedenen Attraktionen eindeutig und nachvollziehbar gestalten zu können.



# Touristisches Besucherwegeleitsystem für Bremerhaven.

Die Seestadt weist den Weg.





03 —

## Das Besuchererlebnis

Meine Anreise kann sehr unterschiedlich aussehen: Je nachdem, ob ich Bremerhaven mit dem Bus, der Bahn, im Auto, auf dem Fahrrad, per Fähre oder Schiff erreiche, komme ich in unterschiedlichen Stadtarealen – wasser- oder innenstadtnah – an.

### A (70) / Ankunft

Unabhängig von Art und Ort meiner Ankunft erhalte ich zunächst eine **erste Information** zu meinem Standort sowie einen **Überblick** über Bremerhaven und alle Areale der Stadt. Habe ich ein konkretes Ziel vor Augen, bekomme ich dazu genaue Informationen und **Wegweiser mit Entfernungangaben** zeigen mir die Route zu den nächstgelegenen Attraktionen.



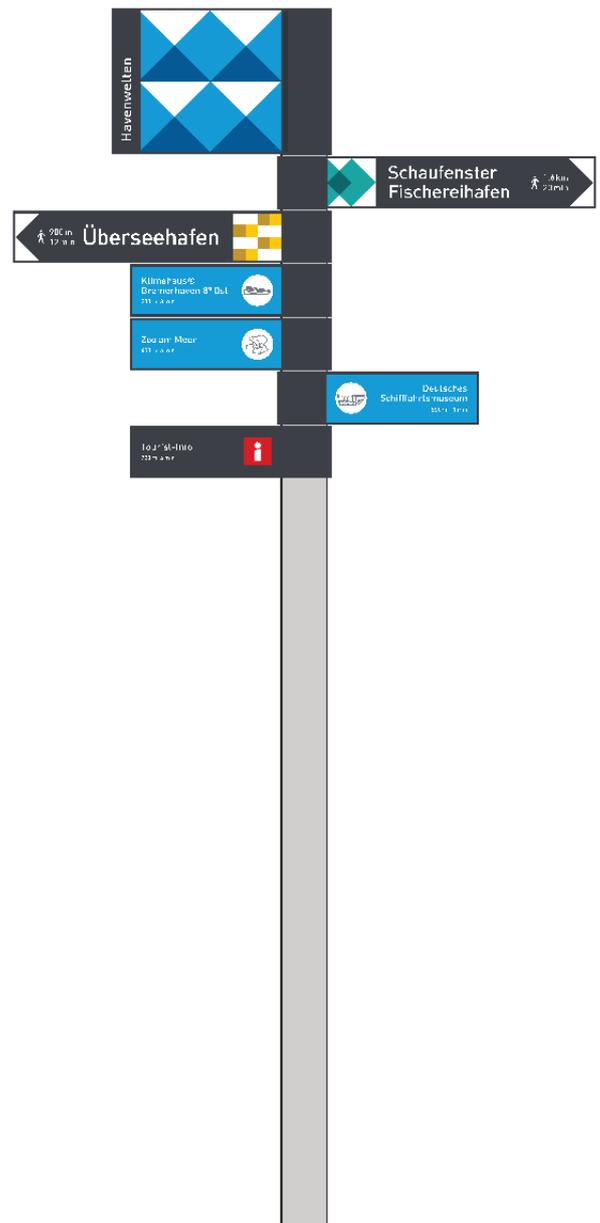


03 —

## Das Besuchererlebnis

### B (43) / Erkundung

Die einzelnen, markanten Informationspunkte begleiten mich auf meinem Erlebnisweg durch die Stadt. Ob ich zu Fuß oder mit dem Fahrrad unterwegs bin: farbige Fähnchen und Wegweiser leiten mich von Punkt zu Punkt und helfen mir bei der **Orientierung innerhalb der Areale**. So finde ich schnell und einfach das Ziel meiner Route oder kann meinen weiteren Weg zur nächsten Sehenswürdigkeit planen.





03 —

## Das Besuchererlebnis

### C (53) / Informationstafeln

Dort, wo ich neu in einem Stadtareal ankomme, oder wo ein Stadtteil an einen anderen grenzt, finde ich **vertiefende Informationstafeln**. Diese geben mir nicht nur Informationen zu meinem momentanen Standort und dem Areal, in dem ich mich befinde, sondern auch einen **Überblick** über das gesamte Stadtgebiet. **Wegweiser** zu den nächsten Attraktionen zeigen mir auch hier die Richtung – und Entfernungen – für meine weitere Erkundung der Seestadt.





03 —

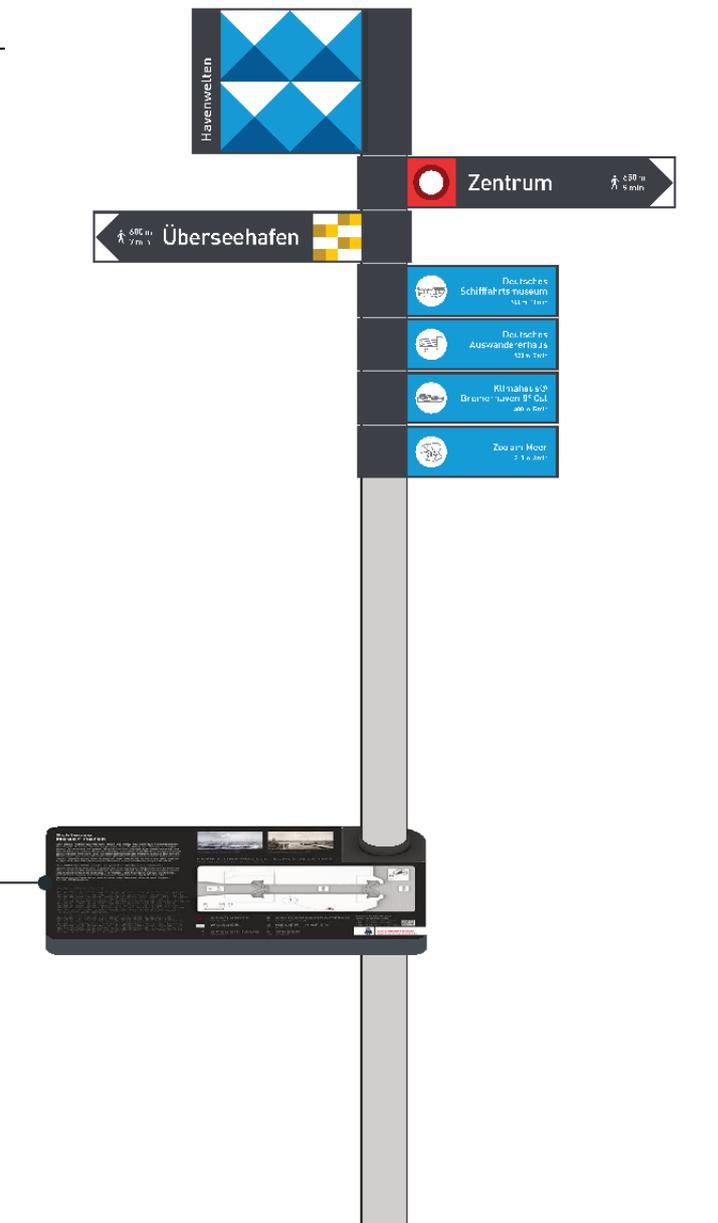
## Das Besuchererlebnis

### D (99) / Taktile Tafeln

Das Besucherorientierungssystem ist innerhalb der Havenwelten durch Standorte ergänzt, an denen ich verschiedene Attraktionen **barrierefrei** tastend erfahren kann. Das Modell eines Bauwerkes oder Ortes kann hier von mir taktil erforscht werden und ist durch einen vertiefenden Informationstext in Braille- und Prismenschrift ergänzt.

#### Barrierefreie Informationstafel

mit Tastmodell und Textinformation in Lesetext sowie tastbarer Brailleschrift.



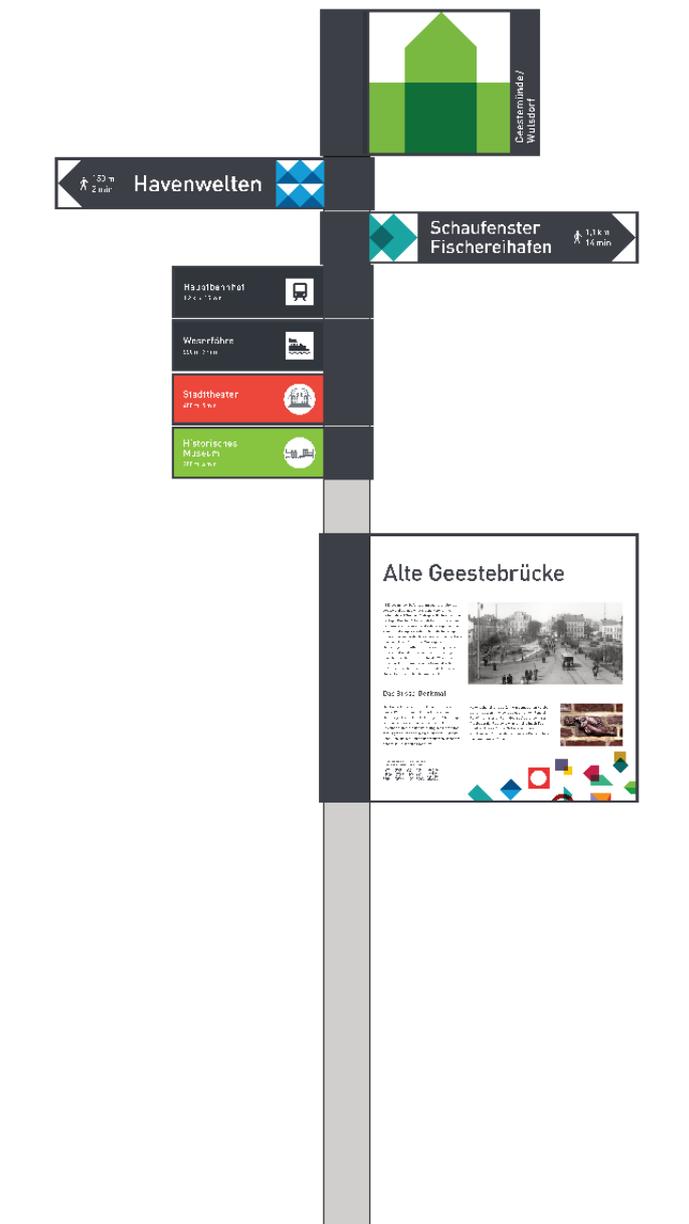


03 —

## Das Besuchererlebnis

### E (54) / Erzählerische Stationen

Bremerhaven hat viele Geschichten zu erzählen sowie Orte und Plätze, die einen genaueren Blick lohnen. An solchen Orten finde ich auf meiner Route durch die Seestadt gemusterte, bebilderte Schilder, die mir interessante Einblicke in die maritimen Themen der Stadt geben oder mir kleine **Geschichten** erzählen.





03 —

## Das Besuchererlebnis

### A (70) / Abreise

Ebenso wie die Anreise und Ankunft, gehört auch die Abreise mit zum Besuchererlebnis. Strategisch platzierte Wegweiser helfen mir den Weg zurück zu meinem Abreiseort zu finden.





04 —

## Die Kennzeichnung der Areale

### eindeutig – differenzierbar – identitätsstiftend

Der grafischen Baukastens für die Arealkennzeichnung basiert auf einer **klaren Farb- und abstrakten Formgebung** des maritimen Umfeldes, das Bremerhaven visuell prägt.

Der flächige Einsatz kontrastreicher Farben findet sich in typischen Zeichensystemen und Nutzgegenständen der Häfen, wie Leuchttürmen, Bojen, Tonnen, Container, Schiffen usw. wieder. Diese werden im Zeichensystem der Besucherorientierung **modern, lebendig und eigenständig neu interpretiert**, so dass das Besucherwegeleitsystem eine Harmonie mit dem urbanen Umfeld des Außenraumes bildet.



### Eindeutigkeit und Signalcharakter...

... prägen typische Objekte und Hilfsmittel aus der Schifffahrt und sind auch prägende Attribute für das Besucherwegeleitsystem.



04 —

## Die Kennzeichnung der Areale

### eindeutig – differenzierbar – identitätsstiftend

Eine klare Farb- und Formensprache findet sich im klassischen Flaggenalphabet der Schifffahrt, in dem abstrakte Signalflaggen (Symbole) die Vermittlung von Nachrichten auf optischem Wege ermöglichen.

Im Besucherwegeleitsystem verschmelzen Farben und Formen nach dem Prinzip des Flaggenalphabets zu eigenen Symbolen, die in ihrer reduzierten Darstellung **Stellvertreterbilder für die jeweiligen Stadtareale** bilden. Gleichzeitig sind sie **sprachneutrale und barrierearme visuelle Hilfsmittel** zur Orientierung auf Karten und Wegweisern der Besucherorientierung.



### Vom klassischen Flaggenalphabet inspiriert...

... ermöglicht eine abstrakte Symbolwelt die individuelle und eindeutige Kennzeichnungen der Stadtareale, die sprachneutral und barrierearm erfasst werden kann.





04 —

## Die Kennzeichnung der Areale

### eindeutig – differenzierbar – identitätsstiftend

Die Farben und Formen der markanten Areal-Symbole sind für viele unterschiedliche Menschen **intuitiv und barrierearm wahrnehmbar**. Bremerhaven ist so auf einem individuellen Erlebnisweg in allen Stadtteilen **für jede\*n erfahrbar**.

Den auswärtigen Gästen ermöglicht diese optische Kennzeichnung der Areale eine **schnelle Orientierung** im gesamten Stadtbereich. Die Besucher\*innen werden durch den wiedererkennbaren grafischen Baukasten einfach und eindeutig zu den touristisch interessanten Anlaufpunkten und Attraktionen geführt.



#### **Kennzeichnung der Stadt-Areale**

Neben der Zuordnung jeweiliger Areal-Farben wurde eine eigene Symbolsprache für die Kennzeichnung der einzelnen Stadtareale von Bremerhaven entwickelt. Dadurch ist die Unterscheidung der Areale innerhalb der Wegeführung des Systems möglich.





04 —

## Die Kennzeichnung der Areale

### Areal Zentrum

Das Zentrum ist der Kern der Stadt: Der Bereich der Fußgängerzone als zentraler Anlaufpunkt für Einheimische und Gäste sowie viele Attraktionen, Museen und Sehenswürdigkeiten sind in diesem Areal zu finden.

Der rote Kreis mit dem hellen Kern zeigt den Besucher\*innen, dass dieser Stadtteil das von fast allen weiteren Arealen umringte Zentrum ist.

### Farben Zentrum

Rot – Dunkelrot



### Areal Havenwelten

Dieses Areal ist der maritime Tourismus-Magnet – nicht zuletzt, weil das Meer hier allgegenwärtig ist.

Die Wellenformen stehen für das Wasser aber auch für die Vielseitigkeit der Möglichkeiten, die die Besucher\*innen in diesem Areal haben: Spannende touristische Attraktionen und maritime Sehenswürdigkeiten reihen sich hier aneinander wie in keinem anderen Areal der Stadt.

### Farben Havenwelten

Mittelblau – Dunkelblau





04 —

## Die Kennzeichnung der Areale

### Areal Überseehafen

Der Überseehafen ist natürlich geprägt vom Wirken des Umschlags: von den Terminals, den Kränen, den Schiffen, Containern und Waren. Bewegung findet sich auch bei Ankunft und Abfahrt der Schiffe am Kreuzfahrtterminal.

Die dynamisch zueinander angeordneten Kastenelemente zeigen den Besucher\*innen das Bild abstrakter Container, die – so aktiv, wie das Areal selbst – in Bewegung zu sein scheinen.

### Farben Überseehafen

Sonnengelb – Senfgelb



### Areal Lehe

Lehe ist Wohnviertel für viele Bremerhavener\*innen – und zudem ein spannender, lebendiger Stadtteil. Die Kontraste und Eigenarten dieses Areals sind wohl nur hier wirklich zu finden.

Die abstrakte Darstellung dreier Häuser ist ein Stellvertreter für die unterschiedlichen Wohngegenden vom Norden bis zum Süden des Areals. Die pfeilförmige Ausrichtung der Symbole sowie die eigentümliche Farbgebung stehen für das Potenzial dieses kulturell und ethnisch bunten Areals.

### Farben Lehe

Lachsrot – Himbeer





04 —

## Die Kennzeichnung der Areale

### Areal Weddewarden

Die eigentlich älteste Ortschaft Bremerhavens ist geprägt von der umgebenden Marschenlandschaft.

Der dörflicher Charakter mit umgebender Landschaft und die ebenfalls prägenden Gewerbezentren werden in dem Symbol durch die Kombination einer großzügigen Fläche mit abstrakten (Hallen-) Dächern dargestellt. Im Kontrast zu den eindeutig maritim genutzten Stadtarealen erhält Weddewarden zwei warme Orangetöne zur Farbgebung.

### Farben Weddewarden

Orange – Dunkelorange



### Areal Geestemünde / Wulsdorf

Der Bahnhof, Wassertürme und Handelshafenanlagen gehören zu der Geschichte des weitläufigen Stadtareals.

Das abstrakte Gebäude im Symbol ist kombiniert mit grünen Flächen, die die Geestlandschaft symbolisieren. Das Areal ist Wohn- und Arbeitsviertel und beherbergt unterschiedliche Gebäude und Institutionen, wie Schulen, Kirchen, Türme und Brücken.

### Farben Geestemünde / Wulsdorf

Hellgrün – Dunkelgrün





04 —

## Die Kennzeichnung der Areale

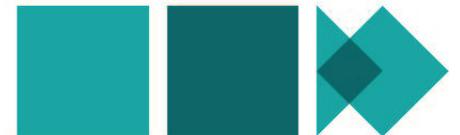
### Areal Schaufenster Fischereihafen

Das Flanieren in echter Fischereiatmosphäre und der Fischgenuss locken die Besucher\*innen in dieses Areal.

Das Symbol des Fisches zeigt, dass es in diesem Stadtareal rund um das Thema Fischerei und Fischzubereitung viel zu erleben gibt. Die kühle Farbgebung steht dabei nicht nur für den Fisch an sich sondern auch für das Wasser, das dieses Areal durchzieht.

### Farben Schaufenster Fischereihafen

Türkis – Blaugrün



### Areal Fischereihafen

Das südliche Stadtareal Fischereihafen ist optisch geprägt von Gewerbeanlagen. In vielen der Betriebe dreht sich Alles um den Fisch: Fischgroßhandel, Marinierbetriebe, Fischmehlfabriken und Weiterverarbeitung sind hier zu finden.

Das Symbol des Schiffes verrät, dass die Besucher\*innen hier Vieles über die Fischerei und die Fischverarbeitung erfahren können. Der lila Farbton mit Blauanteil trägt dabei das Thema Fisch noch in sich, zeigt aber die Vielschichtigkeit des industriellen Charakters dieses Areals.

### Farben Fischereihafen

Lila – Dunkellila





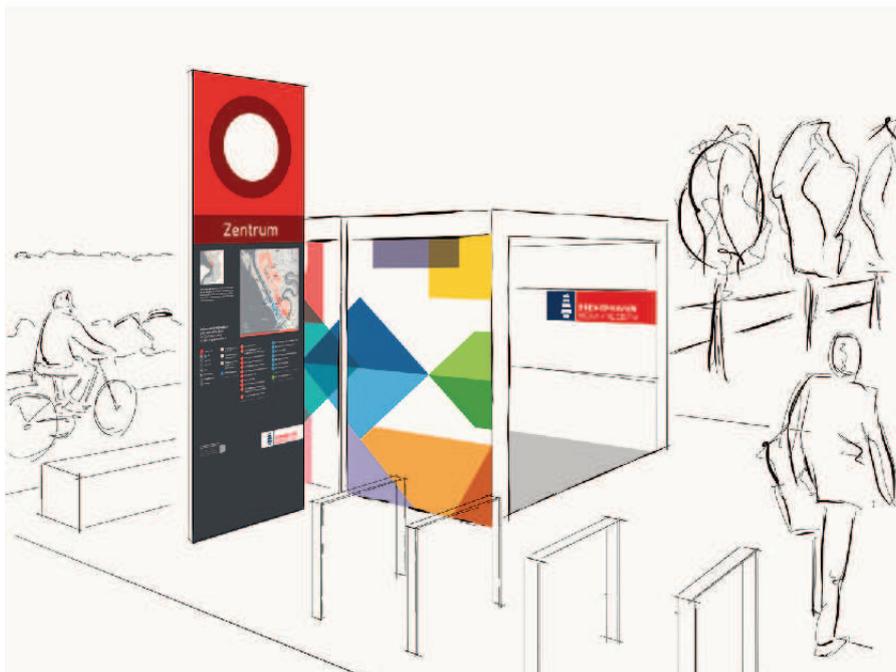
04 —

## Die Kennzeichnung der Areale

### eindeutig – differenzierbar – identitätsstiftend

Über die reine Stadtteil-Identität in der Besucherorientierung hinaus, entsteht im Zusammenspiel aller Areal-Symbole ein **lebendiges, facettenreiches Erscheinungsbild**, das die Vielfalt Bremerhavens und seiner Stadtteile visuell kommuniziert.

Zukünftig können Ankunfts-, Aufenthalts- und zentrale Informationspunkte, wie z.B. Tourist-Infos, mit den Elementen der Symbole bespielt werden und die **Besucher\*innen animierend in Empfang nehmen**.



### Übertragung des Erscheinungsbildes auf Schaufenster, Fassaden und Objekte

Durch Symbolsprache der Stadtareale erhält Bremerhaven nach außen ein lebendiges, farbenfrohes und positives Gesicht. In optischer Harmonie zum Besucherweegeleitsystem können z.B. Fassaden, Schaufenster oder Warte- und Ankunfts-  
punkte grafisch bespielt werden.



Entdecke die Möglichkeiten des neuen  
Erscheinungsbildes in einem kurzen Trailer:





05 —

# Pilotprojekt Schaufenster Fischereihafen – Havenwelten – Innenstadt – Kreuzfahrtterminal

## Umsetzung des neuen touristischen Besucherwegeleitsystems

Bei der Erneuerung des touristischen Besucherwegeleitsystems soll weitestgehend auf die **vorhandenen Standorte** zurückgegriffen und die **Masten** einschließlich der **Fundamente** wiederverwendet werden.

Beispielhaft ist dieses bereits an dem Standort „Schleuse/Neuer Hafen“ erfolgt. Im Verlauf des Jahres 2019 wurden zwei **Prototypen** hergestellt, um die Konstruktion, die Wirkung von Farben und Schriftgrößen und erste Studien zur Haltbarkeit testen zu können. Die beiden Prototypen wurden im Rahmen des Tourismus-Lab 2019 vorgestellt und präsentiert.

Zum Testen der Prototypen wurde eine der beiden Stele mit Elementen der Wegeführung und taktilem Element (Schleusenmodell) im Dezember 2019 zu Testgründen auf das o.g. bestehende Fundament montiert; eine weitere Stele mit der Übersichtstafel ist eingelagert.

Prototyp Standort „Schleuse /  
Neuer Hafen“





05 —

## **Pilotprojekt Schaufenster Fischereihafen – Havenwelten – Innenstadt – Kreuzfahrtterminal**

Die Umsetzung des neuen Besucherwegeleitsystems soll nun schrittweise erfolgen. Aufgrund der touristischen Bedeutung empfiehlt es sich ausgehend von der **Innenstadt** mit dem Bereich **Havenwelten** zu beginnen, von denen aus die Wegeverbindungen zu den Attraktionen im **Schaufenster Fischereihafen** und zum **Kreuzfahrtterminal** ausgeschildert werden sollen.

Hierfür müssen ca. **70 Stelen** ersetzt werden. Für voraussichtlich zehn Stelen müssten neue Fundamente gesetzt werden; weitere acht vorhandene Standorte werden für das Leitsystem nicht mehr benötigt, bieten sich aber als Träger für sogenannte Erzählstationen (s. Seite 18) in Kombination mit einfacher Wegweisung an.

Die genauen Stückzahlen werden sich erst ergeben, wenn die Standorte mit der Einzelbestückung durchgeplant werden; in diesem Zuge würde an weiteren exponierten Punkten ein Einsatz von zusätzlichen Wegweisern an Straßenschildern, Straßenlaternen oder anderen bestehenden Masten des öffentlichen Raumes geprüft werden, um die Besucherorientierung ggf. noch zu unterstützen. (s. Seite 15)

Die weiteren Stelen des alten, noch bestehenden Wegeleitsystems, die nicht im Zuge der ersten Maßnahme ersetzt werden, sollen gesichtet, geprüft und entweder mit minimalem Aufwand in Stand gesetzt oder aus Sicherheitsgründen bei erhöhtem Vandalismuschaden tlw. demontiert werden.

**Beispiel Typ „Erzählstation“**

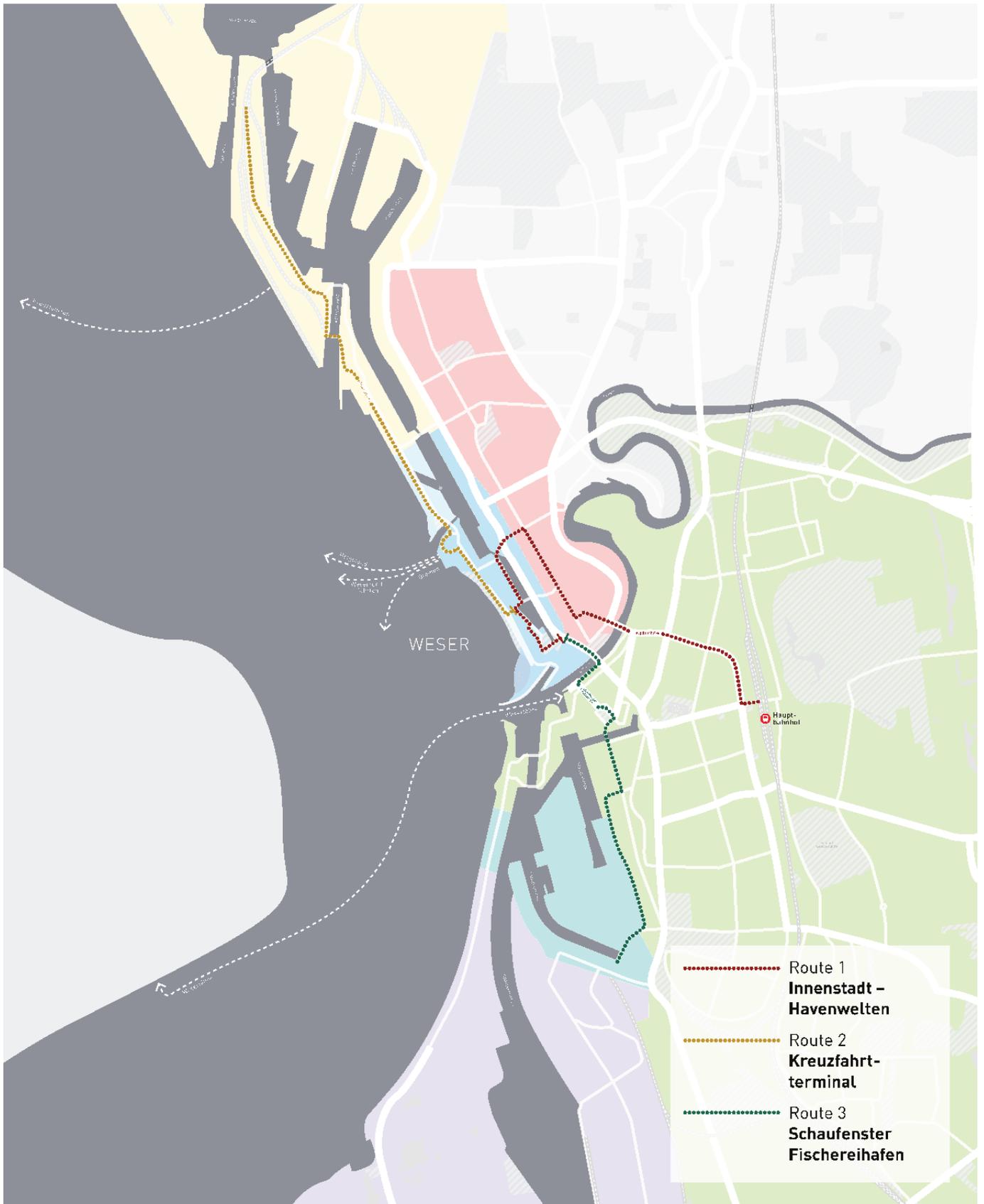


**Beispiel zusätzliche Wegweiser**





**Touristisches Besucherwegeleitsystem  
für Bremerhaven.**  
Die Seestadt weist den Weg.





**Touristisches Besucherwegeleitsystem  
für Bremerhaven.**  
Die Seestadt weist den Weg.

## **IMPRESSUM**

### **Konzept / Visualisierung**

GfG / Gruppe für Gestaltung

BEAN mbH & Co. KG  
Bremerhavener Entwicklungsgesellschaft Alter /  
Neuer Hafen  
Heiner Behrens

Stand: November 2020