

Vorlage Nr. I/102/2021
für den Magistrat

Anzahl Anlagen: 1

Masterplan Stadtmarketing Bremerhaven Hier: EBG-Sachstandsbericht 2020

A Problem

Auf Grundlage des im November 2017 beschlossenen Masterplan Stadtmarketing Bremerhaven und des darin festgelegten 10-Punkte Programms erarbeitet die Erlebnis Bremerhaven Gesellschaft für Touristik, Marketing und Veranstaltungen mbH (EBG) in Abstimmung mit der Bremerhavener Gesellschaft für Investitionsförderung und Stadtentwicklung mbH (BIS) und ggf. anderen öffentlichen Gesellschaften und Institutionen, die durch ihre Marketingaktivitäten das Image der Stadt Bremerhaven prägen, jährlich einen Marketingplan und konkrete Einzelmaßnahmen zur Umsetzung. Er wird dann dem Stadtmarketingbeirat vorgestellt und in der Regel anschließend dem Magistrat und dem Finanz- und Wirtschaftsausschuss zur Beschlussfassung vorgelegt.

Im Frühjahr eines jeden Jahres ist dann der Sachstandsbericht über die Umsetzung für das jeweilige Vorjahr zu fertigen.

B Lösung

Nachdem sich der Stadtmarketingbeirat am 18.09.2019 für die Umsetzung des Stadtmarketingkonzept 2020 ausgesprochen hat, haben der Magistrat am 06.11.2019 und der Finanz- und Wirtschaftsausschuss am 10.12.2019 dem vorgelegten Plan für 2020 zugestimmt.

Mit dem in der Anlage beigefügten Sachstandsbericht informiert die EBG über die im Jahr 2020 umgesetzten Maßnahmen des Stadtmarketings.

C Alternativen

Keine.

D Auswirkungen des Beschlussvorschlages

Es sind keine Auswirkungen nach § 8 Abs. 3 GOMag ersichtlich.

E Beteiligung / Abstimmung

EBG.

F Öffentlichkeitsarbeit / Veröffentlichung nach dem BremIFG

Gegen eine Veröffentlichung nach dem BremIFG bestehen keine Bedenken.

G Beschlussvorschlag

Der Magistrat nimmt den EBG-Sachstandsbericht „Masterplan Stadtmarketing Bremerhaven 2020“ zur Kenntnis.

Der Magistrat bittet den Finanz- und Wirtschaftsausschuss, den Bericht ebenfalls zur Kenntnis zu nehmen.

Granz
Oberbürgermeister

Anlage: EBG-Sachstandsbericht „Masterplan Stadtmarketing Bremerhaven 2020“