

Anlage 1: Leistungskennzahlen des Digital-Lotse für Bremerhaven

I. Anzahl der Digital-Beratungen

Während der bisherigen Projektzeit (Stand 31.12.2020) wurden insgesamt 61 Unternehmen betreut. Die Beratungsgespräche verteilen sich auf 41 Einzelhändler, 8 Gastronomen, 2 Touristik-Unternehmen und 10 Kontakte aus dem Bereich „Sonstiges Gewerbe“.

Durch die coronabedingten Einschränkungen konnten die Kontakte im vergangenen Jahr nur etwas verhalten ausgebaut werden. Die Geschäftsleute waren überwiegend von den Folgen der Pandemie eingenommen und insbesondere im Gastro-Bereich damit beschäftigt, die Geschäftsräume den Vorschriften entsprechend umzurüsten. Tiefergehende Digital-Gespräche waren daher nur vereinzelt möglich. Es konnte aber Hilfestellung bei allgemeinen, eher unternehmensberatenden, Themen geleistet werden. Erwähnenswert ist die Zunahme der Digital-Gespräche mit „Sonstigen“, also Akteuren im Umfeld der Kern-Zielgruppe. Dies verweist u. a. auf den wachsenden Beratungsbedarf bei Gewerbetreibenden und den Wunsch nach Austausch und Orientierung zum Thema Digitalisierung.

Beratungen				
	2019		2020	
	Soll-Zahl	Ist-Zahl	Soll-Zahl	Ist-Zahl
Einzelhandel	17	18	22	23
Sonstige*		1		9
Gastgewerbe	3	2	10	6
Summe	23	21	40	40

* Unternehmen, die nicht dem Einzelhandel angehören, aber dennoch einen digitalen Beratungsbedarf haben

II. Anzahl weiterer Kontakte und Networking

Neben den Beratungen steht der Digital-Lotse im Austausch mit relevanten Initiativen und sonstigen Multiplikatoren. Die Teilnahme an Sitzungen und die Termine mit den Multiplikatoren sind nachfolgend aufgelistet.

Sitzungsteilnahmen bei relevanten Initiativen		
	2019	2020
	Ist-Zahl	Ist-Zahl
WerbeKreis Lehe	1	
Quartiersmeisterei Lehe	1	1
CITY SKIPPER	1	2
Columbus Shopping Center	1	2
Mediterraneo / Mein Outlet	1	2
Wunderwerft		4
Gemeinschaft BIN NORD		1
afz Bremerhaven		2
Werbegemeinschaft "Alte Bürger"		2
Summe	5	16

Anlage 1: Leistungskennzahlen des Digital-Losten für Bremerhaven

Multiplikatoren	2019	2020
	Ist-Zahl	Ist-Zahl
Weser-Elbe-Sparkasse	1	
Volksbank Cuxland eG	1	1
Bankstage	1	1
BIS Bremerhaven	1	2
swb	1	
Nordsee Medienverbund	1	1
GIF Studiengang HS Bremerhaven	5	1
Hochschule Bremerhaven	1	4
Liefergemeinschaften		2
afz Bremerhaven Gründungsberatung		2
Summe	12	14

III. Aktivitäten zur Erhöhung des Bekanntheitsgrades und Ausbau des Netzwerks insgesamt

Darüber hinaus wurden im Projektzeitraum die nachstehenden Maßnahmen zum Ausbau des Netzwerkes und zur Stabilisierung der Händlergemeinschaften in den Stadtteilen begleitet:

- Digitalberatungswoche vor Ort im Quartiersgebiet Lehe (Kooperation mit der „wunderwerft“ und der Betriebs- und Existenzgründungsberatung des afz),
- Digitalberatungswoche vor Ort im Quartiersgebiet „Alte Bürger“ (Kooperation mit der „wunderwerft“ und der Betriebs- und Existenzgründungsberatung des afz),
- Digital-Workshop mit der Händlergemeinschaft „BIN Nord“,
- Digitalberatung in der Händlergemeinschaft der Bremerhavener City, Relaunch der Website und Begleitung der Aktivitäten in den Sozialen Medien,
- Aufbau der Liefergemeinschaft „Mitte liefert“ für die Bremerhavener Innenstadt (App-basierte Anwendung) und weiterer Ausbau zu einem stadtweiten „Bremerhaven liefert“ auf Grundlage einer Kooperation mit dem Nordsee Medienverbund,
- Kooperation mit der Hochschule Bremerhaven in verschiedenen Projekten,
- Kooperation mit dem Studiengang „Gründung, Innovation, Führung“ im Bereich der Google-Business-Einträge für Unternehmen,
- Konzeptionelle Begleitung der drei in der „City Initiative“ zusammengeschlossenen Händlergemeinschaften und der WG Schaufenster Fischereihafen, bei der Ausarbeitung der Eingaben für den Innenstadt- bzw. Stadtteilinitiativen-Fonds zur Linderung der Corona-Folgen.

Außerdem wurden verschiedene Fortbildungsangebote im Rahmen der Digitalisierungsinitiative (in neuerer Zeit als Online-Formate) angeboten:

- Auftreten und Wirkung in Online-Meetings,
- „Augmented Reality“,
- „Google-Ads optimieren“,
- „SEO für Google“- Die Wichtigsten Rankingfaktoren an konkreten Beispielen,
- „Der Weg zur professionellen Online-Session“.