

Mitteilung Nr. MIT- /		
Zur Anfrage nach § 38 GOSTVV der Stadtverordneten der Fraktion vom Thema:	AF 26/2021 Thorsten Raschen, Thomas Ventzke CDU 21.06.2021 „Marketingmaßnahmen des Wochenmarktes (CDU)“	
Beratung in öffentlicher Sitzung:	Ja	Anzahl Anlagen: 0

I. Die Anfrage lautet:

Marketingmaßnahmen des Wochenmarktes (CDU)

Am 17.03.2020 wurde bedingt durch den Covid 19 Virus eine Pandemie in Deutschland ausgerufen. Den Handel hat dieses Jahr schwer getroffen. Auch die ambulanten Händler müssen Strategien entwickeln, um Umsätze zu generieren und auch dem Wandel der Zeit entgegenzuwirken. Die Stadt Bremerhaven hat einen Vertrag mit dem Großmarkt Bremen (inzwischen Messe Bremen - M3B GmbH) geschlossen, in dem auch 10.000,00 Euro an Marketingmaßnahmen enthalten sind.

Wir fragen den Magistrat:

1. Sind in 2020 die gesamten 10.000,00 Euro in Werbemaßnahmen geflossen?
2. Welche Maßnahmen wurden insbesondere für Bremerhaven umgesetzt?
3. Welche Maßnahmen sind für 2021 geplant bzw. umgesetzt worden?
4. Werden die Maßnahmen auf bestimmte Stadtteile aufgeteilt?
5. Wenn ja, in welcher Größenordnung für welchen Stadtteil?
6. Ist der Beirat über alle Maßnahmen informiert worden?
7. Gibt es hierzu Protokolle und Abstimmungen?

II. Der Magistrat hat am XX.XX.2021 beschlossen, auf die obige Anfrage folgende Mitteilung abzugeben:

- Zu Frage 1) Der im Nutzungsvertrag definierte Betrag in Höhe von 10.000 € ist 2020 vollständig in Werbemaßnahmen geflossen.
- Zu Frage 2) Nach Auskunft von Messe Bremen – M3B GmbH gab es 2020 die folgenden Schwerpunkte:

- Bandenwerbung in der Eisarena,
- Heckflächenwerbung im ÖPNV,
- Schaltung von Anzeigen in Print Medien sowie dem Social Media Bereich,
- Ergänzende Hinweise zu der Durchführung der Wochenmärkte im Rahmen der Corona-Pandemie, um Vertrauen zu schaffen und einen sicheren Besuch der Wochenmärkte zu vermitteln.

- Zu Frage 3) Für 2021 wurden die Maßnahmen aus 2020 im Wesentlichen fortgeschrieben und werden nach Auskunft von Messe Bremen – M3B GmbH entsprechend umgesetzt.
- Zu Frage 4) Die Maßnahmenplanung bezieht sich grundsätzlich auf alle Märkte in Bremerhaven.
- Zu Frage 5) Einzelne Maßnahmen werden aus den Werbekassen der jeweiligen Märkte finanziert und orientieren sich am jeweiligen Bedarf sowie des vorhandenen Budgets.
- Zu Frage 6) Alle Maßnahmen und relevanten Themen der Märkte werden mit dem Beirat besprochen und abgestimmt. Aufgrund der Umstände der Corona-Pandemie konnte die für Februar 2021 geplante erste Beiratssitzung nicht stattfinden; es wird seitens der Messe Bremen – M3B GmbH – bei der für den Oktober 2021 zweiten Beiratssitzung ein vollständiger Bericht für die Jahre 2020 und 2021 vorgelegt.
- Zu Frage 7) Zu allen Sitzungen des Beirats gibt es Protokolle; nach Auskunft von Messe Bremen – M3B GmbH – hat sich die Erstellung des letzten Protokolls vom September 2020 verzögert und wird dem Beirat zeitnah vor der nächsten Sitzung nachgeliefert.

Grantz
Oberbürgermeister