

Vorlage Nr. I/234/2021
für den Magistrat

Anzahl Anlagen: 1

Sachbericht der Erlebnis Bremerhaven GmbH über das Tourismusjahr 2020

A Problem

Die Erlebnis Bremerhaven Gesellschaft für Touristik, Marketing und Veranstaltungen mbH (EBG) erhielt vom Magistrat der Seestadt Bremerhaven, vertreten durch das Referat für Wirtschaft, einen Betriebskostenzuschuss in Höhe von 3.874.850,00 € für das Jahr 2020 als institutionelle Förderung. Damit sollen Veranstaltungen, Marketingaktivitäten (Stadt- und Tourismusmarketing) im In- und Ausland sowie Maßnahmen des Sportmarketings realisiert werden.

B Lösung

Grundlage aller Marketing- und Veranstaltungsaktivitäten der EBG ist die „Tourismusstrategie Bremerhaven 2025“ aus dem Jahr 2018 mit den folgenden Geschäftsfeldern und Schlüsselprojekten:

Querschnittsthema:

1. Barrierefreiheit („Reisen für alle“)

Übergeordnete Schlüsselprojekte:

1. Marktforschung und Monitoring
2. Tourismusmarke, -leitbild und -management
3. Strategischer Marketingplan
4. Besucherinformations- und -leitsystem
5. Veranstaltungsplanung und -architektur
6. Tourismusnetzwerk

Geschäftsfelder:

1. Wissens- und Erlebniswelten
2. Hafenwelten
3. Fischerlebnis
4. Tagungen und Kongresse (MICE)

Die Aktivitäten der EBG zielen darauf ab, Bremerhaven zu einem Zentrum für maritimen Städte-tourismus weiterzuentwickeln. Daneben stehen die Ziele, die geschaffenen Arbeitsplätze zu sichern, neue zu schaffen und die Lebensqualität in der Stadt weiter zu erhöhen, um so die Grundlage für eine wachsende Stadt zu schaffen. In der im Jahr 2018 entwickelten „Tourismusstrategie 2025“ wurden daher erstmals auch weitere quantitative Ziele gesetzt:

- Steigerung auf 550T Übernachtungen (+ 37 %)
- Erhöhung des Anteils im Incoming (+ 14 %)
- Steigerung auf 1,7 Mio. Tagesgäste (+ 25 %)
- Steigerung der auswärtigen Besucherzahlen in den wichtigsten touristischen Attraktionen
- Steigerung der auswärtigen Besucherzahlen zu den überregionalen Veranstaltungen
- Steigerung der Teilnehmerzahlen im MICE-Segment

Im Jahr 2020 wurde der internationale Tourismus durch die Corona-Pandemie mit voller Wucht getroffen. Für die weltweite Tourismusbranche, den Deutschlandtourismus und damit auch für

die touristischen Einrichtungen und die gewerblichen Beherbergungsunternehmen in Bremerhaven war das Jahr 2020 ein äußerst schwieriges Tourismusjahr, was u. a. deutlich aus den Daten des Statistischen Landesamtes Bremen¹ hervorgeht. Die dort ermittelten Gästezahlen (137.397) und Übernachtungszahlen (281.199) sind also strikt in diesem Zusammenhang zu bewerten.

Um die hochkarätigen touristischen Einrichtungen und die zahlreichen touristischen Angebote zukünftig wieder im Markt zu profilieren und deren Auslastung nachhaltig zu sichern, war und ist es umso wichtiger, den Standort mit einem gezielten Marketingmix zu positionieren. Die hierfür ergriffenen Maßnahmen in 2020 werden im anliegenden Sachbericht der EBG für das Tourismusjahr detailliert dargestellt. Nächstes Ziel wird es sein, die Besucherzahlen wieder auf das Niveau vor der Pandemie zu heben und anschließend im Sinne der Tourismusstrategie Bremerhaven zu steigern.

C Alternativen

Keine.

D Auswirkungen des Beschlussvorschlages

Es sind keine Auswirkungen nach § 8 Abs. 3 GOMag ersichtlich.

E Beteiligung / Abstimmung

EBG.

F Öffentlichkeitsarbeit / Veröffentlichung nach dem BremIFG

Gegen eine Veröffentlichung nach dem BremIFG bestehen keine Bedenken.

G Beschlussvorschlag

Der Magistrat nimmt den Sachbericht der Erlebnis Bremerhaven GmbH über das Jahr 2020 zur Kenntnis.

Der Finanz- und Wirtschaftsausschuss wird gebeten, gleichlautend zu beschließen.

Grantz
Oberbürgermeister

Anlage: Sachbericht des Verwendungsnachweises für den Betriebskostenzuschuss 2020 der Erlebnis Bremerhaven GmbH

¹ Das Statistische Landesamt ermittelt die Übernachtungs- und Gästezahlen nur in Unterkünften mit mehr als 10 Gästebetten.