

Stärkung der Digitalisierungskompetenz des Einzelhandels in Bremerhaven**Hier:** Sachstandsbericht/ Auslauf der Finanzierung der Stelle des Digital-Lotsen**SACHSTANDSBERICHT****Projektbeschreibung**

Die Aufgabe des Digital-Lotsen ist es, Unternehmen aus den Branchen Einzelhandel und Gastgewerbe im Themenfeld der Digitalisierung zu begleiten. Um Digitalisierungsprozesse anzuschieben, unterstützt, sensibilisiert und motiviert der Digital-Lotse Unternehmer:innen. Dabei agiert er – abhängig von den vorliegenden Bedingungen – als Sparringspartner auf Augenhöhe, als Experte und/oder in einer Schnittstellen-/ Multiplikator-Funktion.

Projektverantwortlich

Michael Arzenheimer

Digital-Lotse

Tel.: 0163.8 3682 57

Mail: digitallotse@bremerhaven.de**Laufzeit des Projektes**

01.01.2021 – 31.12.2021 (insgesamt)

Laufzeit der Stellenfinanzierung

01.07.2021 – 31.12.2021

Bisheriger Projektverlauf und Handlungsfelder**1. Kundenbetreuung**

Zu den Hauptaufgaben zählt die Identifikation potentieller Kunden sowie die aktive und gezielte Ansprache der Unternehmen aus den Branchen Einzelhandel und Gastgewerbe. Dazu gehören Unternehmensbesuche sowie individuelle Gespräche vor Ort oder online.

Eine individuelle Betrachtung der unternehmerischen Rahmenbedingungen spielt hierbei eine zentrale Rolle. Es geht darum mögliche Lösungen aufzuzeigen. Die Betrachtung ist anbieterneutral. Dazu bedarf es einer regelmäßigen Recherchearbeit zu aktueller Soft- und Hardware und neuen technischen Lösungen.

Neben der eigenen Expertise wird zudem bei Bedarf an Experten- und Netzwerkpartner vermittelt. Die Länge und Intensität der einzelnen Gespräche richtet sich dabei nach dem jeweiligen Unternehmen und der jeweiligen Bedarfe. Die Bandbreite reicht von kurzweiligen Gesprächen zu einzelnen Themen bis hin zu langfristigen Betreuungen mit aufeinander aufbauenden Elementen.

Stärkung der Digitalisierungskompetenz des Einzelhandels in Bremerhaven

Hier: Sachstandsbericht/ Auslauf der Finanzierung der Stelle des Digital-Lotsen

2. Veranstaltungsorganisation

Planung und Durchführung von Schulungs- und Qualifizierungsmaßnahmen. Gezielte Themen- und Inhaltsauswahl. Das Aufgabenspektrum umfasst dabei zum einen die grundsätzliche Vorbereitung, sowie die Suche nach geeigneten Experten, Gastreferenten und Best-Practice-Beispielen.

3. Webauftritt

(aktuell noch in Kooperation mit den Bremer Digital-Lotsen:innen)

Die gemeinsame Website dient der Bekanntmachung und Verbreitung der Angebote der Digital-Lotsen. Das Ziel ist zum einen die Bereitstellung von Informationen und der Aufruf zur Kontaktaufnahme an interessierte Unternehmen.

Für angebotene Veranstaltungen können direkt über die Homepage Plätze gebucht werden. Angereichert wird dies durch weitere, für den Themenbereich und Zielpublikum relevanter Inhalte, erweitert durch Leitfäden und Checklisten zur selbstständigen Weiterbildung aus dem Partnernetzwerk. Ein regelmäßiger Newsletter befindet sich im Aufbau.

Der Aufbau oder eine Verknüpfung des Webauftritts des Digital-Lotsen unter www.stadtmarketing-bremerhaven.de soll im kommenden Jahr entwickelt werden.

4. Netzwerk / Multiplikatoren

Ein regelmäßiger Austausch mit der Handelskammer Bremen und den Händlergemeinschaften und Stadtteilinitiativen findet statt, um die Bedarfe der Händler zu erfassen, die Angebote an das entsprechende Zielpublikum zu adressieren und um neue Themen und Impulse aufzunehmen.

Zudem ist der Digital-Lotse in verschiedenen Ausprägungen in das Netzwerk der WfB und der Senatorin für Wirtschaft, Arbeit und Europa eingebunden, wenn es um den Themenbereich Digitalisierung geht. Darüber besteht die Möglichkeit zur Mitwirkung und Beteiligung an interessanten Projekten, wie der Mitwirkung an der Förderrichtlinie Digitaler Re:Start.

Mit dem Studiengang GIF der Hochschule Bremerhaven besteht ein regelmäßiger Austausch.

Eine enge Verbindung besteht zudem zur MBQ, zur CityInitiative und zur Schaufenster Fischereihafen GmbH, in denen der Stelleninhaber des Digital-Lotsen wichtige Funktionen innehat. Die jeweiligen Aktivitäten in diesen Funktionen zahlen auf den Digital-Job ein und tragen dazu bei, dass der Digital-Lotse, trotz der begrenzten Zeit einer halben Stelle, eine hohe Reichweite und

Stärkung der Digitalisierungskompetenz des Einzelhandels in Bremerhaven

Hier: Sachstandsbericht/ Auslauf der Finanzierung der Stelle des Digital-Lotsen

Präsenz erzielen kann.

5. Aktivitäten zur Erhöhung des Bekanntheitsgrades

Im Berichtsjahr wurden die nachstehenden Maßnahmen zum Ausbau des Netzwerkes und der Stabilisierung der Händlergemeinschaften in den Stadtteilen begleitet:

- Digitalberatungswoche vor Ort im Quartiersgebiet Lehe (Kooperation mit der „wunderwerft“ und der Betriebs- und Existenzgründungsberatung des afz)
- Digitalberatung in der Händlergemeinschaft der Bremerhavener City, Relaunch der Website und Begleitung der Aktivitäten in den Sozialen Medien
- Begleitung des Citymanagements für die Innenstadt Bremerhaven
- Begleitung des Umwandlungsprozesses der Marketinginitiative Bremerhavener Quartiere (MBQ) in einen rechtsfähigen Verein
- Aufbau der Liefergemeinschaft „Mitte liefert“ für die Bremerhavener Innenstadt und weiterer Ausbau zu einem stadtweiten „Bremerhaven liefert“ auf Grundlage einer Kooperation mit dem Nordsee Medienverbund
- Kooperation mit der Hochschule Bremerhaven in verschiedenen Projekten
- Kooperation mit dem Studiengang „Gründung, Innovation, Führung“
- Konzeptionelle und fachliche Begleitung der drei in der „CityInitiative“ zusammengeschlossenen Händlergemeinschaften und der WG Schaufenster Fischereihafen, bei der Ausarbeitung der Eingaben für den Innenstadt- bzw. Stadteilinitiativen-Fonds zur Linderung der Corona-Folgen.

Außerdem werden verschiedene Fortbildungsangebote (aktuell überwiegend als Online- Formate) gemeinsam mit den Bremer Digital-Lotsen und dem Mittelstand 4.0 Kompetenzzentrum Bremen sowie dem Berufsverband der Marketingtreibenden, Marketing Club Bremen e.V. begleitet:

1. Social-Media-Tools
2. Kundenbeziehungen neudenken
3. Grundwissen Online-Shop
4. Recht im Internet
5. Zukunft des Konsums
6. Kundenerwartung nach Lockdown
7. Handel mit Zukunft
8. Gastro-App
9. Digitales Marketing
10. Google Shopping
11. Gemeinsam Digital (Gastro)

Stärkung der Digitalisierungskompetenz des Einzelhandels in Bremerhaven

Hier: Sachstandsbericht/ Auslauf der Finanzierung der Stelle des Digital-Lotsen

6. Stand der Zielerreichung

Digital-Beratungen

Während des Berichtszeitraumes wurden insgesamt 33 Unternehmen (Zielkorridor 24) beraten. Die Gespräche verteilen sich auf 15 (12) Einzelhändler, 10 (8) Gastronomen und 8 (0) Kontakte aus dem Bereich „Sonstiges Gewerbe“.

Durch die anhaltenden Corona-bedingten Einschränkungen konnten die Kontakte im laufenden Jahr nur begrenzt ausgebaut werden. Die Geschäftsleute waren überwiegend von den Folgen der Pandemie eingenommen und eher mit existenziellen Themen beschäftigt.

Tiefere Digital-Gespräche waren daher nur vereinzelt möglich. Es konnte jedoch Hilfestellung bei allgemeinen, eher unternehmensberatenden, Themen geleistet werden. Zudem ergaben sich zusätzliche Anspannungsmöglichkeiten durch die Einrichtung der Kontaktverfolgung mittels Luca-App und durch die technische Begleitung des Stadtgutscheines.

Weitere Kontakte und Networking

Nicht konkret quantifizierbar sind die Impulse und Kontakte die im Verlauf diverser Kooperationsveranstaltungen, im Austausch mit Multiplikatoren sowie in den gemeinsamen Workshops und Vortragsveranstaltungen entstanden sind. Die jeweiligen Themen sind in der nachfolgenden Statistik aufgeführt.

Bremerhaven, 01.12.2021

/FMA

	Einzelhandel	Gastro	Tourismus	Sonstige	Erstgespräch	Folgegespräch	laufende Betreuung	Derzeit kein Bedarf	Website	Shop	Social Media	Tools	Investitionen	Lieferservice	Kontaktverfolgung	Technik Stadtgutschein	Rechtsfragen	Kassensystem	
1	x				x				x	x									x
2	x				x														
3	x				x	x													x
4				x	x	x			x										
5	x				x	x	x		x	x	x								x
6	x	x			x	x	x		x	x		x			x				
7		x			x														
8	x				x														x
9	x					x						x							
10	x				x														x
11		x			x							x							
12				x	x	x	x												x
13	x				x					x									
14				x	x								x						
15	x				x									x					
16		x		x	x	x									x				
17		x			x	x			x										x
18		x			x														x
19			x		x														x
20	x				x	x													x
21				x		x													
22			x					x											
23	x				x				x										
24	x				x					x									
25				x	x				x		x	x							
26		x			x														x
27		x			x														x
28		x			x														x
29		x			x														x
30	x				x		x				x	x							
31	x				x			x											
32	x				x			x											
33				x		x							x						
	15	10	2	6	30	11	4	3	7	5	3	5	2	2	9	5	1	0	