

Vorlage Nr.I/ 296/2021 -1
für den Magistrat

Anzahl Anlagen: 1

**Stärkung der Digitalkompetenz für Einzelhandel, Gastgewerbe und Tourismus zur Bewältigung der Folgen der Corona Krise
Hier: Weitere Sicherung des Digital-Lotsen bis Ende 2022**

A Problem

Bis Mitte 2021 wurde der in Bremerhaven eingesetzte Digital-Lotse über eine Landesinitiative zur Stärkung der Digitalisierungskompetenz des Einzelhandels, des Gastgewerbes und des Tourismus in Bremen und Bremerhaven finanziert. Wegen der besonderen Bedeutung der Digitalisierung, insbesondere des Einzelhandels, gerade auch vor dem Hintergrund der Coronapandemie, hatte Bremen den Digital-Lotsen mit dem Auslaufen der Landesinitiative in das stadtbremische Aktionsprogramm für die Innenstadt aufgenommen. Die Stelle in Bremerhaven, die bei der Erlebnis Bremerhaven angesiedelt ist, war damit nicht mehr finanziert, so dass der Magistrat in seiner Sitzung am 15.09.2021 zugestimmt hat, die Finanzierung des Digital-Lotsen bis Ende 2021 aus dem Mittelrahmen des Aktionsprogramms Aufenthalts- und Erlebnisqualität Innenstadt 2020/2021 sicherzustellen.

Mit der Verlängerung des stadtbremischen Aktionsprogramms bis Ende 2022 wird es - anders als zunächst angenommen - auch im nächsten Jahr keine neue Landesinitiative geben. Gleichwohl bleibt es das Ziel der Verwaltungen ab 2023 wieder ein Landesprojekt zu starten.

B Lösung

Um das bisherige Angebot aufrecht erhalten zu können und den Bremerhavener Einzelhandel mit Hilfe eines Digital-Lotsen auch 2022 bei der Stärkung seiner Digitalisierungskompetenz zu unterstützen, ist es notwendig, die Finanzierung auch in Bremerhaven für ein weiteres Jahr aus dem Bremerhaven-Fonds zu finanzieren. Ziel ist es, insbesondere Kleinbetriebe und den inhaberbezogenen Einzelhandel für den zunehmenden Wettbewerb durch digital affinere Mitbewerber:innen und den überregionalen Online-Handel besser aufzustellen und so die Krisenfolgen bei diesen von der Pandemie besonders betroffenen Betrieben zu mildern. Über eine verbesserte Wettbewerbspositionierung trägt die Maßnahme zur Sicherung und dem Erhalt der Geschäfte und der Stärkung der Innenstadt bei.

Die Kosten für den bei der Erlebnis Bremerhaven angesiedelten Digitalisierungslotsen belaufen sich für 2022 auf 65.000 €.

Sie setzen wie folgt zusammen:

Personalkosten	33.000 €
Dienstleistungen	12.000 €
Öffentlichkeitsarbeit	10.000 €
Büroaufwand, Miete	10.000 €
	65.000 €

Die Unterstützung der Digitalisierung des Handels gehört zu den Handlungsschwerpunkten des

Aktionsprogramms Aufenthalts- und Erlebnisqualität Innenstadt 2020/2021. Da man 2020 allerdings noch die Chance sah, die Finanzierung über das Land respektive den Bremen-Fonds sicherzustellen, wurde die Maßnahme nicht im Aktionsprogramm priorisiert. Wegen der vollständigen Verpflichtung der Mittel des Aktionsprogramms war eine nachträgliche Finanzierung aus dem Aktionsprogramm daher zunächst nicht möglich. Aufgrund von Verzögerungen bei der ebenfalls aus dem Aktionsprogramm Innenstadt finanzierten Stellenbesetzung beim Referat für Wirtschaft, ergab sich ein finanzieller Spielraum über den die Finanzierung des Digital-Lotsen bis 2021 sichergestellt werden konnte (vgl. Vorlage Nr. I/164/2021).

Inzwischen sind zahlreiche Maßnahmen des Aktionsprogramms abgeschlossen. Daraus ergeben sich weitere Minderausgaben u. a. bei der Inszenierung von Leerständen durch Kultureinrichtungen, bei den Kirchplatzkonzerten, bei der Stellenbesetzung der Erlebnis Bremerhaven, der Abrechnung des Weihnachtsambientes 2020 und beim kostenlosen Parken. Zudem war die Nachfrage nach dem Baukostenzuschuss gering, so dass auch hier ein geringeres Budget benötigt wird. Die erwarteten Einsparungen reichen aus, die Finanzierung des Digital-Lotsen analog zur Stadtgemeinde Bremen auch für 2022 aus dem Aktionsprogramm zu finanzieren.

C Alternativen

Die Unterstützungsangebote für den Bremerhavener Einzelhandel, die Gastronomie und den Tourismus werden zum 31.12.2021 beendet und die Chance vertan, die Branchen gerade jetzt weniger krisenanfällig und zukunftsfähig aufzustellen.

D Auswirkungen des Beschlussvorschlages

Für die Fortführung des Digitalprojektes sind im Rahmen des aus dem Bremerhaven-Fonds beschlossenen Gesamtrahmens für das „Aktionsprogramm Innenstadt“ Mittel in Höhe von 65.000 € bereit zu stellen.

Es sind keine Auswirkungen nach § 8 Abs. 3 GOMag ersichtlich.

E Beteiligung / Abstimmung

EBG.

F Öffentlichkeitsarbeit / Veröffentlichung nach dem BremIFG

Gegen eine Veröffentlichung nach dem BremIFG bestehen keine Bedenken.

G Beschlussvorschlag

Der Magistrat stimmt der Finanzierung des Digital-Lotsen 2022 in Höhe von 65.000 € aus dem Mittelrahmen des Aktionsprogramms Aufenthalts- und Erlebnisqualität Innenstadt zu.

Grantz
Oberbürgermeister

Anlage: Sachstandsbericht des Digital-Lotsen