

## Konzept Europäische Mobilitätswoche Bremerhaven 16.-22. September 2022



### Die Idee der EUROPÄISCHE MOBILITÄTSWOCHE

Die EUROPÄISCHE MOBILITÄTSWOCHE (EMW) ist eine Kampagne der Europäischen Kommission. Seit 2002 bietet sie Kommunen aus ganz Europa die Möglichkeit, ihren Bürgerinnen und Bürgern die komplette Bandbreite nachhaltiger Mobilität vor Ort näher zu bringen. Jedes Jahr im September wird im Rahmen der EMW mit kreativen Ideen für eine nachhaltige Mobilität in den Kommunen geworben: So werden beispielsweise neue Fuß- und Radwege eingeweiht, Fahrzeuge mit alternativen Antrieben getestet, Schulwettbewerbe ins Leben gerufen, Touren, Veranstaltungen und Aktionen für mehr Klimaschutz und ein gutes Miteinander im Verkehr durchgeführt. Dieses Jahr steht die EWB unter dem Motto „Besser Verbunden“.

### Potenzial für Bremerhaven

Bremerhaven macht sich auf den Weg die Mobilität in der Stadt nachhaltiger zu gestalten. Das ist ein wichtiger Schritt. Die Komplexität des Themas spiegelt sich in den verschiedenen Bedürfnissen der Mobilitätsgruppen wieder, die Herausforderungen sind entsprechend vielfältig. Gerade deshalb ist es entscheidend den Raum für Dialoge zu schaffen, die Bürgerinnen und Bürger mit einzubeziehen und gemeinsam eine positive Aufbruchsstimmung zu gestalten. Die EMW bietet das Potenzial das Thema klimafreundliche Mobilität gemeinsam sowohl von der städtischen Seite als auch von Seiten der Bürgerinnen und Bürger und der Initiativen in der Stadt zu beleben, vielseitig sichtbar und erlebbar zu machen.

#### Benefits auf einen Blick

- Positionierung: wichtiges Zukunftsthema aktiv besetzen, sich als aktive, innovative Kommune präsentieren
- Sensibilisierung für das Thema nachhaltige Mobilität: Bewusstsein stärken, Anregen zum Ausprobieren und Perspektive wechseln, Mobilität erlebbar machen
- Umdenken anstoßen: um langfristig die Co<sub>2</sub>-Emission aus dem Verkehrssektor zu reduzieren
- Vernetzung: Austausch mit den lokalen Interessenvertretern stärken
- Synergieeffekte einer europaweiten Kampagne: erhöhte mediale Aufmerksamkeit, Nutzung bestehender Materialien (Grafik, Pressearbeit, Aktionsideen), Know-How Austausch



## Bausteine der EMW

Die Teilnahme der EMW ist mit einem der folgenden 3 Kategorien möglich. Sind Städte in allen drei Kategorien aktiv, erreichen Sie den Gold-Status und können sich für den *EUROPEANMOBILITYWEEK Award* bewerben.

### 1. AKTIONSWOCHE

Es gibt unzählige Ideen für Aktivitäten rund um eine nachhaltige Mobilität. Ein möglichst abwechslungsreiches Programm entsteht durch die Zusammenarbeit mit verschiedenen Akteuren, die sich engagieren möchten z.B. Stadtteilkonferenzen, Schulen, Initiativen, Krankenkassen, Fahrradverbände, Kirchen, Unternehmen, Sportvereine, ÖPNV-Anbieter, Car-Sharing Unternehmen, Behindertenverbände, Universitäten, Kunstschaaffende, interessierte Bürgerinnen und Bürger.

Ein Auftakt Workshop zur Ideenfindung und Motivation wird alle Interessierten zusammenführen und als Ideenschmiede dienen. Inspiration bieten die Aktionen aus fast 3.200 Kommunen aus 53 Ländern die in den vergangenen Jahren an der EMW teilgenommen haben. Die Ideen reichen von Verkehrssicherheits-Übungen, Aktionen „autofrei zur Schule“, über Malwettbewerbe, Busfahrtraining, Fahrradkino, Lastenrad-Shows, Lastenrad Rennen, kidical mass Touren (bunte Fahrraddemo für Kinder) bis hin zum Parking Day (temporäre Umnutzung eines Parkplatzes).

Einige Aktionen eignen sich besonders für die Initiierung aus der Verwaltung und städtischen Unternehmen heraus, da sie eine hohe mediale Aufmerksamkeit erzielen, die Fachkompetenz in den Fokus stellen oder auf bestehenden Projekten aufbauen.

Mögliche Aktionen seitens der Verwaltung und der städtischen Unternehmen:

- „Auto abGehben“ – Zwei Familien oder einzelne Personen (von öffentlichem Interesse) lassen während der Aktionswoche Ihr Auto stehen lassen. Ausgestattet mit Busticket und Lastenrad werden alle alltäglichen Wege emissionsarm bestritten. Erfahrungsberichte können crossmedial kommuniziert werden.
- Schulwettbewerb „Klassenmeister nachhaltig zur Schule“ mit Auszeichnung und Gewinn
- Aktion „Dankeschön-Tüten“: Ein Dankschön an alle die das Fahrrad und ÖPNV nutzen, zu Fuß oder anderweitig klimafreundlich unterwegs sind. Das Danke beinhaltet eine EMW Tüte z.B. mit Äpfeln und Müsli Riegeln oder Gebäck und dem Programm der EMW in Bremerhaven
- Planungsradtour mit Verwaltung, Politik und Bürgerschaft z.B. Test-Tour Barrierefreiheit oder Rad-Tour zu den interessantesten Baustellen/ schönsten Orten/...
- Schnitzeljagd/ Scavenger Hunt – Entdecke deine Stadt zu Fuß, mit dem Rad oder Bus
- Fachvorträge & Diskussionen zu aktuellen Themen oder Stadtradeln (vorauss. früher in 2022)

### 2. DAUERHAFTE MAßNAHME

Eröffnung neuer Infrastruktur z.B. Fahrradstraße, Mobilitätsstation, barrierefreier Streckenabschnitt, Fahrradbügel.

### 3. AUTOFREIER TAG

Traditionell am 22. September, aber auch an jedem anderen Tag möglich, werden eine oder mehrere Straßen für den Autoverkehr gesperrt und für Menschen geöffnet. Es gibt keine Vorgaben zur Länge der gesperrten Straßen(abschnitte). Sie sollten aber groß genug sein, um Bürgerinnen und Bürgern die Vorteile von sicheren öffentlichen Räumen zu verdeutlichen.

EUROPÄISCHE MOBILITÄTSWOCHE  
16-22 SEPTEMBER

Programm  
16 – 22 September



## Organisatorisches

Die Koordination der Aktionswoche liegt bei der Mobilitätsbeauftragten der Stadt. Hier laufen die verschiedenen Vorhaben zusammen, die eigenverantwortlich von den Beteiligten organisiert werden. Auch die Kommunikation wird gebündelt, gesteuert und multimedial vorbereitet: Die Veröffentlichung des Programms, klassische Pressemitteilungen, Pressetermine, eine Bewerbung über die eigenen Kanäle (Webseite, Social Media) sowie über die Kanäle der Projektpartner und Multiplikatoren werden geplant, Material dafür in Zusammenarbeit mit der Pressestelle vorbereitet. Für die einzelnen Aktionen wird die Sichtbarkeit EMW und der Stadt sichergestellt (durch Beachflags, Plakate, Aufsteller etc.). Designelemente, Vorlagen und einzelne Materialien werden kostenlos vom Umweltbundesamt bereitgestellt.

Wichtig ist auch die Nachbereitung der EMW. Auf einem Abschlussworkshop soll herausgearbeitet werden, was gut gelaufen ist, wo Verbesserungen nötig sind und welche alten und neuen Ideen für das Folgejahr weiterentwickelt werden können. Das Ziel ist es die EMW langfristig in der Veranstaltungslandschaft zu integrieren. Jedes Jahr kann das Thema nachhaltige Mobilität aufs Neue vielseitig und bunt präsentiert werden, mehr und mehr Menschen begeistern und nachhaltig wachsen.

## Zeitplan 2022

März	Interne Absprachen mit möglichen Akteuren
Mai	Auftakt Workshop zur Ideenfindung und Motivation mit allen Interessierten
Mai-Juli	Aktionsentwicklung (Mai-Juli)
Juli	Programmplanung
16-22 Sept.	Mobilitätswoche
Oktober	Nachbesprechung, Rückblick, Ausblick & DANKE Sagen

