



Sponsoringbericht

Bericht über die Annahme und
Verwendung von Beträgen aus
Sponsoring, Werbung, Spenden
und mäzenatischen Schenkungen
zur Finanzierung öffentlicher
Aufgaben der Stadt Bremerhaven

Berichtszeitraum:

1. Januar bis 31. Dezember 2021



**Magistrat der Stadt Bremerhaven
Stadtkämmerei – 20/1 –
Postfach 21 03 60, 27524 Bremerhaven**



1. Einleitung

Der Magistrat beschloss in seiner Sitzung am 18.03.2009 die analoge Anwendung der Verwaltungsvorschrift über die Annahme und Verwendung von Beträgen aus Sponsoring, Werbung, Spenden und mäzenatischen Schenkungen zur Finanzierung öffentlicher Aufgaben der Freien Hansestadt Bremen (Land und Stadtgemeinde Bremen) vom 01.07.2008 für seine Zuständigkeit.

Die o. g. Verwaltungsvorschrift war zunächst bis Ende 2012 befristet. Der Senat beschloss in seiner Sitzung am 17.07.2012 die Entfristung der Verwaltungsvorschrift über den 31.12.2012 hinaus. Die auch in Bremerhaven zunächst befristet geltende Anwendung der Vorschrift wurde durch Magistratsbeschluss vom 17.10.2012 ebenfalls über den 31.12.2012 hinaus entfristet.

Danach sind Leistungen Dritter an die öffentliche Verwaltung in Form von Geld oder geldwerten Vorteilen ab einer Höhe von 5.000 EUR gegenüber der Öffentlichkeit offenzulegen. Veröffentlicht werden Angaben zu dem:der Leistungsgeber:in (soweit nicht Anonymität gefordert wurde), der Name des:der Empfänger:in, die Höhe der Mittel bzw. der wirtschaftliche Wert der Leistung, die Art, die Form und der Zweck der Leistung sowie die Höhe der eventuellen Folgekosten und die erbrachte Gegenleistung.

Der „Sponsoringbericht“ dokumentiert, in welchem Umfang sich Dritte an der Erfüllung öffentlicher Aufgaben beteiligen.

2. Begriffe

Die Leistungen Dritter an die öffentliche Verwaltung in Form von Geld oder eines geldwerten Vorteils werden je nach Art der vereinbarten Gegenleistung unterschieden in Sponsoring, Werbung, Spenden und mäzenatischen Schenkungen.

- Sponsoring ist die Leistung von Geld oder einer geldwerten Leistung durch eine natürliche oder juristische Person mit wirtschaftlichen Interessen, die neben dem Motiv zur Förderung einer Maßnahme oder öffentlichen Einrichtung auch andere Interessen verfolgt. Beim Sponsoring kommt es auf eine Profilierung in der Öffentlichkeit über das gesponserte Produkt oder Projekt an (Imagegewinn, Steigerung der Unternehmens- oder Marktbekanntheit).
- Werbung sind Leistungen in Form von Geld oder geldwerten Leistungen eines Unternehmens oder einer unternehmerisch orientierten Privatperson für die Verbreitung von Werbebotschaften durch die Verwaltung, wenn es ausschließlich um die Erreichung eigener Kommunikationsziele – Imagegewinn, Verkaufsförderung oder Produktinformation – des Unternehmens oder der Privatperson geht.
- Spenden sind Leistungen durch Dritte (z.B. Privatpersonen oder Unternehmen) in Form von Geld oder geldwerter Leistung, bei denen das Motiv der Förderung der jeweiligen Behörde oder Einrichtung dominant ist. Bei Spenden wird keine Gegenleistung erwartet.
- Mäzenatische Schenkungen sind Leistungen durch Dritte (z.B. Privatpersonen, Stiftungen oder Unternehmen) in Form von Geld oder geldwerten Leistungen, die ausschließlich uneigennützige Ziele verfolgen und denen es nur um die Förderung des öffentlichen Zwecks geht.

Die Verwaltungsvorschrift gilt für alle Ämter, Betriebe und Eigenbetriebe der Stadt Bremerhaven unmittelbar. In der Verwaltungsvorschrift wird unter I. Absatz 2 öffentlichen

Unternehmen die Anwendung derselben empfohlen, insbesondere, soweit sie in aus-gegliederter Form öffentliche Aufgaben wahrnehmen und sie Empfänger:innen von Zu-wendungen in Form von Sponsoring, Spenden oder mäzenatischen Schenkungen sind.

3. Ergebnisse

Die Stadtkämmerei hat die Ämter, Betriebe und Eigenbetriebe um Meldung für das Jahr 2021 entsprechend der Berichtspflicht der Verwaltungsvorschrift gebeten. Den öffentlichen Unternehmen wurde empfohlen, auch entsprechende Meldungen abzu-geben.

Der „Sponsoringbericht“ beruht auf den von den Ämtern, Betrieben, Eigenbetrieben und Unternehmen gemeldeten Daten, welche in einer tabellarischen Übersicht nach Leistungsempfänger:innen geordnet zusammengeführt wurden. Veröffentlicht werden der Name des:der Empfänger:in, der:die Leistungsgeber:in, die Art, die Form, die Summe/Wert der Leistung, die Folgekosten und die erbrachte Gegenleistung. Soweit bei Spender:innen und Mäzen:innen der Wunsch nach Anonymität bestand, wurde dem entsprochen. Darüber hinaus werden beim Stadttheater auch nur die Namen der Sponsor:innen ohne gleichzeitige Nennung der Summe/Wert der Leistung veröffent-licht, wenn dies aufgrund vertraglicher Verpflichtung vereinbart wurde. Der Magistrat hatte dazu am 25.09.2013 folgenden Beschluss gefasst: „Der Magistrat beschließt, dass das Stadttheater im Rahmen der Berichtspflicht über den Erhalt von Beträgen aus dem Bereich Sponsoring im Rahmen einer Ausnahmeregelung von der VV, Abschnitt VI, künftig nur die Namen der Sponsoren ohne gleichzeitige Nennung der Beträge der Stadtkämmerei mitteilen muss.“ Dies gilt auch für städtische Gesellschaften, falls ein Auskunftsanspruch von der Geschäftsleitung mangels Erforderlichkeit abgelehnt wird.

Die Einzelleistungen sind in der Anlage dargestellt.

Anlage: Tabellarische Übersicht der Leistungen für das Jahr 2021 ab einer Höhe von 5.000 EUR

Meldungen der Ämter und Unternehmen für das Jahr 2021 (ab 5.000,00 EUR)

Empfänger:in der Leistung Dienststelle/Einrichtungen	Leistungsgeber:in *)	Art und Zweck der Leistung	Form der Leistung	Summe/Wert der Leistung in EUR	Folgekosten	Gegenleistung z.B. Nennung des Firmennamens
Erlebnis Bremerhaven Gesellschaft für Touristik, Marketing und Veranstaltungen mbH						
Erlebnis Bremerhaven GmbH	Bier-Harlos e. K., Bremerhaven	Sponsoring	Finanzmittel	15.000,00	keine	Nennung des Firmennamens
Erlebnis Bremerhaven GmbH	Weser-Elbe Sparkasse, Bremerhaven	Sponsoring	Finanzmittel	10.000,00	keine	Nennung des Firmennamens
Erlebnis Bremerhaven GmbH	STÄPARK, Bremerhaven	Sponsoring	Finanzmittel	5.000,00	keine	Nennung des Firmennamens
Feuerwehr						
Feuerwehr	ÖVB, Bremen	Spende	Sachleistung (Feuerwehrtechnische Ausstattung)	12.822,41	Betriebskosten	keine
Klinikum Bremerhaven Reinkenheide gGmbH						
Klinikum Bremerhaven Reinkenheide gGmbH	Ursula Wulfes Stiftung, Bremerhaven	Spende	Finanzmittel	5.000,00	keine	keine
Klinikum Bremerhaven Reinkenheide gGmbH	IKEA Deutschland GmbH & Co. KG, Niederlassung Bremerhaven	Spende	Sachleistung (Möbel zzgl. Lieferung, Montage, etc.)	rd. 7.250,00 (4.749,28 zzgl. ca. 2.500,00)	keine	keine
Kulturamt						
Kulturamt	Stiftung Sparda-Bank Hannover	Spende für die „Lange Nacht der Kultur 2021“	Finanzmittel	8.000,00	keine	keine

Empfänger:in der Leistung Dienststelle/Einrichtungen	Leistungsgeber:in *)	Art und Zweck der Leistung	Form der Leistung	Summe/Wert der Leistung in EUR	Folgekosten	Gegenleistung z.B. Nennung des Firmennamens
Kulturamt	Stiftung Sparda-Bank Hannover	Spende für den Kultursommer 2021	Finanzmittel	6.000,00	keine	keine
Kulturamt / Jugendmusikschule	Karin und Uwe Hollweg Stiftung	Spende für Instrumente	Finanzmittel	10.000,00	keine	keine
Kulturamt / Jugendmusikschule	Volksbank eG Bremerhaven-Cuxland	Spende	Finanzmittel	8.562,90	keine	keine
Kulturamt / Jugendmusikschule	Willy Lamotte Stiftung	Spende	Finanzmittel	5.000,00	keine	keine
Kulturamt / Jugendmusikschule	Dieckell Stiftung	Spende	Finanzmittel	5.000,00	keine	keine
Kulturamt / Kulturbüro	Stiftung Sparda-Bank Hannover	Spende für „Theatrales Lichterspektakel 2021“	Finanzmittel	6.000,00	keine	keine
Kulturamt, Stadtarchiv	Schiffahrtsmuseum der oldenburgischen Unterweser e.G.	Druckkostenspende	Finanzmittel	6.485,95	keine	keine
Schulamt						
Schulamt	Bürgerstiftung Bremerhaven	Spende Schulfrühstück in Grundschulen	Finanzmittel	13.500,00	keine	Namensnennung
Schulamt	BEG mbH, Bremerhaven	Spende „Jugend forscht“	Finanzmittel	10.000,00	keine	Namensnennung
Schulamt	Die Unternehmensverbände im Lande Bremen e. V., Bremen	Spende „Jugend forscht“	Finanzmittel	10.000,00	keine	Namensnennung

Empfänger:in der Leistung Dienststelle/Einrichtungen	Leistungsgeber:in *)	Art und Zweck der Leistung	Form der Leistung	Summe/Wert der Leistung in EUR	Folgekosten	Gegenleistung z.B. Nennung des Firmennamens
Stadthalle Bremerhaven Veranstaltungs- und Messegesellschaft mbH						
Stadthalle Bremerhaven	Fischtown Pinguins, Bremerhaven	Werbung	Finanzmittel	10.000,00	keine	Werbung auf diversen Flächen in der Eisarena
Stadthalle Bremerhaven	Decathlon Sportspezialvertrieb GmbH, Bremerhaven	Werbung	Finanzmittel	5.699,58	keine	Werbung in Printmedien und auf Display
Stadttheater Bremerhaven						
Stadttheater Bremerhaven	Weser-Elbe Sparkasse	Sponsoring Theaterproduktion	Finanzmittel	**)	keine	Namensnennung/Anzeigen
Stadttheater Bremerhaven	Volksbank eG Bremerhaven-Cuxland	Sponsoring Theaterproduktion	Finanzmittel	**)	keine	Namensnennung/Anzeigen
Stadttheater Bremerhaven	Theater-Förderverein	Zuschüsse für das Junge Theater Bremerhaven - JUB, Produktionen, Werbung	Finanzmittel	23.170,26	keine	Namensnennung
Stadttheater Bremerhaven	Theater-Förderverein	Zuschuss für Gabelstapler	Finanzmittel	20.443,01	keine	Namensnennung
Stadttheater Bremerhaven	Theater-Förderverein	Zuschuss für Bühnenwagen	Finanzmittel	14.293,99	keine	Namensnennung
Stadttheater Bremerhaven	Theater-Förderverein	Zuschuss für Konzertpauken	Finanzmittel	19.536,72	keine	Namensnennung
Stadttheater Bremerhaven	Dieckell-Stiftung	Spende Förderung JUB	Finanzmittel	20.000,00	keine	Namensnennung

Empfänger:in der Leistung Dienststelle/Einrichtungen	Leistungsgeber:in *)	Art und Zweck der Leistung	Form der Leistung	Summe/Wert der Leistung in EUR	Folgekosten	Gegenleistung z.B. Nennung des Firmennamens
Zoo am Meer Bremerhaven GmbH						
Zoo am Meer Bremerhaven GmbH	Weser-Elbe Sparkasse, Bremerhaven	Spende Förderung der Zooschule im Zoo am Meer / Projektarbeiten von Studenten	Finanzmittel	***)	keine	Namensnennung, Erscheinen des Logos auf Werbemitteln, Durchführung von Veranstaltungen im Zoo in Kooperation mit der Weser-Elbe Sparkasse / Repräsentation

*) Name, Wohnort/Firmensitz: ohne Straßennennung

***) Die Beträge werden aufgrund von vertraglichen Vereinbarungen nicht öffentlich gemacht.

****) Nach Angaben der Zoo am Meer Bremerhaven GmbH erklärt sich die Sponsoring-Partnerin nicht bereit, die Höhe der vereinbarten Beträge öffentlich zu machen.