



Sponsoringbericht

Bericht über die Annahme und
Verwendung von Beträgen aus
Sponsoring, Werbung, Spenden
und mäzenatischen Schenkungen
zur Finanzierung öffentlicher
Aufgaben der Stadt Bremerhaven

Berichtszeitraum:

1. Januar bis 31. Dezember 2022



**Magistrat der Stadt Bremerhaven
Stadtkämmerei – 20/1 –
Postfach 21 03 60, 27524 Bremerhaven**



1. Einleitung

Der Magistrat beschloss in seiner Sitzung am 18.03.2009 die analoge Anwendung der Verwaltungsvorschrift über die Annahme und Verwendung von Beträgen aus Sponsoring, Werbung, Spenden und mäzenatischen Schenkungen zur Finanzierung öffentlicher Aufgaben der Freien Hansestadt Bremen (Land und Stadtgemeinde Bremen) vom 01.07.2008 für seine Zuständigkeit.

Die o. g. Verwaltungsvorschrift war zunächst bis Ende 2012 befristet. Der Senat beschloss in seiner Sitzung am 17.07.2012 die Entfristung der Verwaltungsvorschrift über den 31.12.2012 hinaus. Die auch in Bremerhaven zunächst befristet geltende Anwendung der Vorschrift wurde durch Magistratsbeschluss vom 17.10.2012 ebenfalls über den 31.12.2012 hinaus entfristet.

Danach sind Leistungen Dritter an die öffentliche Verwaltung in Form von Geld oder geldwerten Vorteilen ab einer Höhe von 5.000 EUR gegenüber der Öffentlichkeit offenzulegen. Veröffentlicht werden Angaben zu dem:der Leistungsgeber:in (soweit nicht Anonymität gefordert wurde), der Name des:der Empfänger:in, die Höhe der Mittel bzw. der wirtschaftliche Wert der Leistung, die Art, die Form und der Zweck der Leistung sowie die Höhe der eventuellen Folgekosten und die erbrachte Gegenleistung.

Der „Sponsoringbericht“ dokumentiert, in welchem Umfang sich Dritte an der Erfüllung öffentlicher Aufgaben beteiligen.

2. Begriffe

Die Leistungen Dritter an die öffentliche Verwaltung in Form von Geld oder eines geldwerten Vorteils werden je nach Art der vereinbarten Gegenleistung unterschieden in Sponsoring, Werbung, Spenden und mäzenatischen Schenkungen.

- Sponsoring ist die Leistung von Geld oder einer geldwerten Leistung durch eine natürliche oder juristische Person mit wirtschaftlichen Interessen, die neben dem Motiv zur Förderung einer Maßnahme oder öffentlichen Einrichtung auch andere Interessen verfolgt. Beim Sponsoring kommt es auf eine Profilierung in der Öffentlichkeit über das gesponserte Produkt oder Projekt an (Imagegewinn, Steigerung der Unternehmens- oder Marktbekanntheit).
- Werbung sind Leistungen in Form von Geld oder geldwerten Leistungen eines Unternehmens oder einer unternehmerisch orientierten Privatperson für die Verbreitung von Werbebotschaften durch die Verwaltung, wenn es ausschließlich um die Erreichung eigener Kommunikationsziele – Imagegewinn, Verkaufsförderung oder Produktinformation – des Unternehmens oder der Privatperson geht.
- Spenden sind Leistungen durch Dritte (z.B. Privatpersonen oder Unternehmen) in Form von Geld oder geldwerter Leistung, bei denen das Motiv der Förderung der jeweiligen Behörde oder Einrichtung dominant ist. Bei Spenden wird keine Gegenleistung erwartet.
- Mäzenatische Schenkungen sind Leistungen durch Dritte (z.B. Privatpersonen, Stiftungen oder Unternehmen) in Form von Geld oder geldwerten Leistungen, die ausschließlich uneigennützige Ziele verfolgen und denen es nur um die Förderung des öffentlichen Zwecks geht.

Die Verwaltungsvorschrift gilt für alle Ämter, Betriebe und Eigenbetriebe der Stadt Bremerhaven unmittelbar. In der Verwaltungsvorschrift wird unter I. Absatz 2 öffentlichen

Unternehmen die Anwendung derselben empfohlen, insbesondere, soweit sie in aus-
gegliederter Form öffentliche Aufgaben wahrnehmen und sie Empfänger:innen von Zu-
wendungen in Form von Sponsoring, Spenden oder mäzenatischen Schenkungen
sind.

3. Ergebnisse

Die Stadtkämmerei hat die Ämter, Betriebe und Eigenbetriebe um Meldung für das
Jahr 2022 entsprechend der Berichtspflicht der Verwaltungsvorschrift gebeten. Den
öffentlichen Unternehmen wurde empfohlen, auch entsprechende Meldungen abzu-
geben.

Der „Sponsoringbericht“ beruht auf den von den Ämtern, Betrieben, Eigenbetrieben
und Unternehmen gemeldeten Daten, welche in einer tabellarischen Übersicht nach
Leistungsempfänger:innen geordnet zusammengeführt wurden. Veröffentlicht werden
der Name des:der Empfänger:in, der:die Leistungsgeber:in, die Art, die Form, die
Summe/Wert der Leistung, die Folgekosten und die erbrachte Gegenleistung. Soweit
bei Spender:innen und Mäzen:innen der Wunsch nach Anonymität bestand, wurde
dem entsprochen. Darüber hinaus werden beim Stadttheater auch nur die Namen der
Sponsor:innen ohne gleichzeitige Nennung der Summe/Wert der Leistung veröffent-
licht, wenn dies aufgrund vertraglicher Verpflichtung vereinbart wurde. Der Magistrat
hatte dazu am 25.09.2013 folgenden Beschluss gefasst: „Der Magistrat beschließt,
dass das Stadttheater im Rahmen der Berichtspflicht über den Erhalt von Beträgen aus
dem Bereich Sponsoring im Rahmen einer Ausnahmeregelung von der VV, Abschnitt
VI, künftig nur die Namen der Sponsoren ohne gleichzeitige Nennung der Beträge der
Stadtkämmerei mitteilen muss.“ Dies gilt auch für städtische Gesellschaften, falls ein
Auskunftsanspruch von der Geschäftsleitung mangels Erforderlichkeit abgelehnt wird.

Die Einzelleistungen sind in der Anlage dargestellt.

Anlage: Tabellarische Übersicht der Leistungen für das Jahr 2022 ab einer Höhe von
5.000 EUR

Meldungen der Ämter und Unternehmen für das Jahr 2022 (ab 5.000,00 Euro)

| Empfänger:in der Leistung | Leistungsgeber:in *) | Art (Sponsoring/Werbung/ Spende/Mäzenatische Schenkung) und Zweck der Leistung | Form der Leistung (Sachmittel/Finanzmittel/ Dienstleistung) | Summe/Wert der Leistung in Euro | Folgekosten (normale Unterhaltungs- kosten in den Folgejahren im Rahmen der Haushaltsmittel) | Gegenleistung (z. B. Nennung des Firmennamens) |
|---|---|---|--|--|---|---|
| Dienststelle/Einrichtung | | | | | | |
| Amt für Jugend, Familie und Frauen | | | | | | |
| Amt für Jugend, Familie und Frauen, Kindertagesstätten | Skrodolies Stiftung, Bremerhaven | Spende | Finanzmittel | 10.000,00 | keine | keine |
| Erlebnis Bremerhaven Gesellschaft für Touristik, Marketing und Veranstaltungen mbH | | | | | | |
| Erlebnis Bremerhaven GmbH | Bier Harlos e.K., Bremerhaven | Sponsoring | Finanzmittel | 25.000,00 | keine | Nennung des Firmennamens |
| Erlebnis Bremerhaven GmbH | Weser-Elbe Sparkasse, Bremerhaven | Sponsoring | Finanzmittel | 10.000,00 | keine | Nennung des Firmennamens |
| Erlebnis Bremerhaven GmbH | STÄPARK GmbH, Bremerhaven | Sponsoring | Finanzmittel | 5.000,00 | keine | Nennung des Firmennamens |
| Feuerwehr | | | | | | |
| Feuerwehr | ÖVB, Bremen | Spende | Sachleistung (Feuerwehrtechnische Ausstattung) | 13.029,06 | Betriebskosten | keine |
| Klinikum Bremerhaven Reinkenheide gGmbH | | | | | | |
| Klinikum Bremerhaven Reinkenheide gGmbH | Welfonder Stiftung c/o Weser-Elbe Sparkasse Private Banking, Andre Fricke, Bremerhaven | Spende | Finanzmittel | 5.000,00 | keine | keine |
| Kulturamt | | | | | | |
| Kulturamt | Stiftung Sparda-Bank Hannover | Spende für die "Lange Nacht der Kultur 2022" | Finanzmittel | 8.000,00 | keine | keine |
| Kulturamt | Stiftung Sparda-Bank Hannover | Spende für den Kultursommer 2022 | Finanzmittel | 6.000,00 | keine | keine |
| Schulamt | | | | | | |
| Schulamt/Jugendberufs- agentur | Entsorgungsbetriebe Bremerhaven | Spende Jugend forscht | Finanzmittel | 7.000,00 | keine | Namensnennung Spendengeber:in |

| Empfänger:in der Leistung | Leistungsgeber:in *) | Art (Sponsoring/Werbung/ Spende/Mäzenatische Schenkung) und Zweck der Leistung | Form der Leistung (Sachmittel/Finanzmittel/ Dienstleistung) | Summe/Wert der Leistung in Euro | Folgekosten (normale Unterhaltungs- kosten in den Folgejahren im Rahmen der Haushaltsmittel) | Gegenleistung (z. B. Nennung des Firmennamens) |
|---|---|---|--|--|---|---|
| Dienststelle/Einrichtung | | | | | | |
| Schulamt/Jugendberufs- agentur | Die Unternehmens- verbände im Lande Bremen | Spende Jugend forscht | Finanzmittel | 7.000,00 | keine | Namensnennung Spendengeber:in |
| Bremerhavener Schulen | Bürgerstiftung Bremer- haven | Spende für Schulfrüh- stück | Finanzmittel | 21.600,00 | keine | Namensnennung Spendengeber:in |
| Neue Grundschule Lehe (NGL)/Pestalozzischeule | Matthias Dietzen-Blanke, Bremerhaven | Spende für Zirkusprojekt NGL/Pestalozzischeule | Finanzmittel | 8.750,00 | keine | Namensnennung Spendengeber:in |
| Sozialamt | | | | | | |
| Sozialamt | Tecklenborg, Kegel GmbH, Bremerhaven | Spende | Finanzmittel | 5.000,00 | keine | keine |
| Stadthalle Bremerhaven Veranstaltungs- und Messegesellschaft mbH | | | | | | |
| Stadthalle Bremerhaven GmbH | Fischtown Pinguins SB GmbH, Bremerhaven | Werbung | Finanzmittel | 35.000,00 | keine | Werbung, diverse Flächen in der Eisarena |
| Stadttheater Bremerhaven | | | | | | |
| Stadttheater Bremerhaven | Weser-Elbe Sparkasse | Sponsoring Theaterproduktionen | Finanzmittel | **) | keine | Namensnennung, Anzeigen |
| Stadttheater Bremerhaven | Volksbanken im Landkreis Cuxhaven und Bremer- haven | Sponsoring Theaterproduktionen | Finanzmittel | **) | keine | Namensnennung, 20 Freikarten |
| Stadttheater Bremerhaven | Theater-Förderverein | Zuschüsse zu Produk- tionen, Beschaffungen und Werbemaßnahmen | Finanzmittel | 66.525,50 | keine | Namensnennung |
| Stadttheater Bremerhaven | Theater-Förderverein | Spenden für das Junge Theater JUB! | Finanzmittel | 5.978,61 | keine | Namensnennung |
| Stadttheater Bremerhaven | Dieckell-Stiftung, Bremerhaven | Spende Konzertpädagogik | Finanzmittel | 40.000,00 | keine | Namensnennung |
| Stadttheater Bremerhaven | Herzlieb-Kohut-Stiftung, Bremerhaven | Spende Konzertpädagogik | Finanzmittel | 7.500,00 | keine | Namensnennung |
| Stadttheater Bremerhaven | Bürgerstiftung Bremer- haven | Spende Konzertpädagogik | Finanzmittel | 5.000,00 | keine | Namensnennung |

| Empfänger:in der Leistung | Leistungsgeber:in *) | Art (Sponsoring/Werbung/ Spende/Mäzenatische Schenkung) und Zweck der Leistung | Form der Leistung (Sachmittel/Finanzmittel/ Dienstleistung) | Summe/Wert der Leistung in Euro | Folgekosten (normale Unterhaltungs- kosten in den Folgejahren im Rahmen der Haushaltsmittel) | Gegenleistung (z. B. Nennung des Firmennamens) |
|---|--------------------------------------|---|--|--|---|---|
| Theater im Fischereihafen GmbH (TiF) | | | | | | |
| TiF | swb Vertrieb Bremen | Sponsoring/ Reihe Junge Kultur | Finanzmittel | ***) | keine | Namensnennung mit Logo-Abdruck auf Werbemitteln |
| TiF | BEG Bremerhaven | Sponsoring/ Reihe Lokale Kultur | Finanzmittel | ***) | keine | Namensnennung mit Logo-Abdruck auf Werbemitteln |
| Zoo am Meer Bremerhaven GmbH | | | | | | |
| Zoo am Meer Bremerhaven GmbH | Weser-Elbe Sparkasse, Bremerhaven | Spende | Finanzmittel | ***) | keine | Förderung der Zoo- schule; Projektarbeiten von Studenten; Veranstaltungen im Zoo; Repräsentation |

*) Name, Wohnort/Firmensitz: ohne Straßennennung

**) Die Beträge werden aufgrund von vertraglichen Vereinbarungen nicht öffentlich gemacht.

***) Nach Angaben der Theater im Fischereihafen GmbH und der Zoo am Meer Bremerhaven GmbH erklären sich die Sponsoring-Partner nicht bereit, die Höhe der vereinbarten Beträge öffentlich zu machen.