

# Aktionsprogramm Tourismus

Marken- und Imagekampagne  
für die Tourismusdestination  
Bremerhaven



# Das Ziel der Kommunikation

Unser Ziel ist eine Kommunikation, die als übergreifende Kampagne sechs relevante Profile medienübergreifend präsentiert. Imagestark. Profilgebend. Divers. Zukunftsweisend.

# Unser Markenleitbild ist das Meer

Es ist profilgebend für das, was wir tun und für das, was man bei uns erleben kann.

Da die Identität der Tourismusdestination Bremerhaven so authentisch von dieser Idee aufgeladen ist, nutzt die Image-Kommunikation das Meer als emotionalen Anker und Alleinstellung.

Die Image-Kommunikation der Tourismusmarke soll damit prägnant profiliert, Bekanntheit und Image klar fokussiert und gesteigert werden.

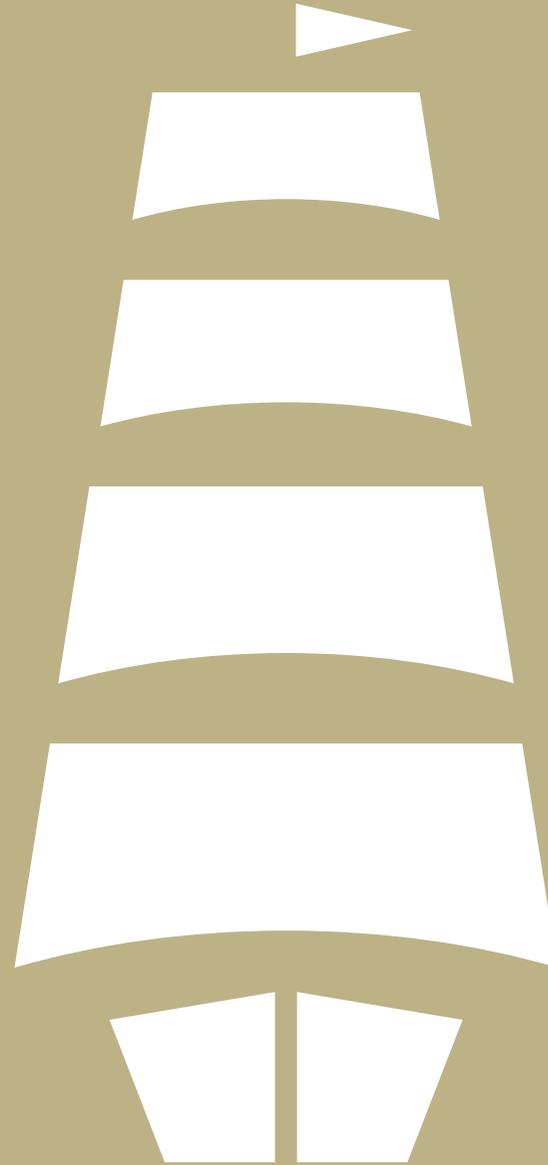
# Das große Versprechen auf das besondere Erlebnis der touristischen Destination Bremerhaven

Der Image Claim nutzt das Meer profilgebend  
und macht es zum universellen Erlebnisversprechen.

Er ist der erste Kontaktpunkt des Gastes  
und wird vielfältig eingelöst.

Auch und besonders hinsichtlich des vielfältigen kulturellen  
Angebots wie Events, Veranstaltungen...

# Campaign ImageClaim



Die  
Kampagne

hier  
ist das  
Meer  
los

# hieristdasmeeerlos.de

url /  
optional Landingpage o. ä.

# Die Profilthemen

**1.**  
Fisch-  
erlebnis

**Meer Fisch  
Meer Vielfalt  
Meer Genuss**

**2.**  
Hafen-  
erlebnis

**Meer Schiff  
Meer Hafen  
Meer Ahoi**

**3.**  
Kreuzfahrt-  
erlebnis

**Meer Reise  
Meer Kreuzfahrt  
Meer Welthafen**

**4.**  
Erlebnis &  
Wissenswelten

**Meer Wissen  
Meer Erleben  
Meer Verstehen**

**5.**  
Shopping-  
erlebnis

**Meer Shopping  
Meer Entdecken  
Meer Bummeln**

**6.**  
Event  
Maritim

**Meer Flair  
Meer Event  
Meer Spaß**

# Das Markenversprechen wird in einen personalisierten profilthemenbezogenen Image-Kontext gestellt

Der Image Claim entfaltet seine Wirkung in der Kampagne  
zentral zusammen mit der Imagebildwelt, die identifiaktionsstiftende  
Personen im touristischen Umfeld zeigt.

Die profilthemenbezogenen Bildwelten sind Image-orientiert  
und sollen mehr zeigen, als Orte. Sie folgen dem neuen Verständnis  
des Paradigmenwechsels vom Betrachten hin zum Erleben.

So bildet die Image-Kommunikation die Marken-Persönlichkeit der  
Tourismuskategorie Bremerhaven ab.

Bremerhaven

hier  
ist das  
Meer  
los

Meer Fisch  
Meer Vielfalt  
Meer Genuss



ERLEBNIS  
BREMERHAVEN

BREMERHAVEN  
MEER ERLEBEN!

Bremerhaven

hier  
ist das  
Meer  
los

Meer Frisch  
Meer Fisch  
Meer Genuss

hier ist das Meer los

43.2



BREMERHAVEN  
MEER ERLEBEN!

Bremerhaven

hier  
ist das  
Meer  
los

Meer Fisch  
Meer Vielfalt  
Meer Genuss



ERLEBNIS  
BREMERHAVEN



15:20

Instagram

- Deine Story
- zooammeer
- buten\_un...
- klimahaus...
- deutsches...

bremerhaven\_erleben  
Bremerhaven, DE

**BREMERHAVEN**  
MEER ERLEBEN!

# Bremerhaven

## hier ist das Meer los

Meer Fisch  
Meer Vielfalt  
Meer Genuss

ERLEBNIS  
BREMERHAVEN

- ♥
  - 💬
  - 📍
  - 🔔 4
  - 🔖
- Gefällt... erleb...  
anderen

- 🏠
- 📷
- 📍
- 👤



# Bremerhaven

# hier ist das Meer los

Meer Schiff  
Meer Hafen  
Meer Ahoi

 ERLEBNIS  
BREMERHAVEN

 BREMERHAVEN  
MEER ERLEBEN!

# Bremerhaven

hier  
ist das  
Meer  
los

Meer Schiff  
Meer Hafen  
Meer Ahoi

 ERLEBNIS  
BREMERHAVEN

BSAG

BSAG  
Nur für  
Zigaretten  
Kauf

HAYS

Meer Schiff  
Meer Hafen  
Meer Ahoi

# hier ist das Meer los

**Bremerhaven**

**hier  
ist das  
Meer  
los**

**Meer Reise  
Meer Kreuzfahrt  
Meer Welthafen**

 **ERLEBNIS  
BREMERHAVEN**



BREMERHAVEN  
MEER ERLEBEN!

Bremerhaven



hier  
ist das  
Meer  
los

Meer Reise  
Meer Kreuzfahrt  
Meer Welthafen

ERLEBNIS  
BREMERHAVEN



GAZIN

# Auf nach Bremerhaven!

Nach dreijähriger, auch coronabedingter Pause findet wieder ein **Forum Lokaljournalismus** statt. Anke Vehmeier, Leiterin des Lokaljournalistenprogramms der tpb, verspricht einen regen Austausch.

ANKE VEHMEIER

endlich wieder ein Forum Lokaljournalisten...  
 in echt, live und mit allem Drum und Dran...  
 Lokaljournalismus gestalten...  
 Bundeszentrale für politische Bildung...  
 Projekte in Kooperation mit...  
 in Bremerhaven das...  
 Forum als das Netz-  
 und sich persönlich als echter In-  
 Anwesenheit für die lokalen und regionalen...  
 hat die Kreativität in den Redaktionen...  
 herausfordernde Verantwortungen...  
 Termine auch. Arbeitszeiten wurden...  
 neu organisiert werden. Die Redaktionen...  
 beiden im Remoteoffice. Ganze Redaktionen...  
 wurden in Kurzarbeit geschickt. Der...  
 schriftliche Druck auf die Medienhäuser...  
 Und die Lesern und Leser, die User?  
 Sie haben neues Interesse an der lokalen...  
 Tapferkeit gezeigt. Und es erwarten sich...  
 völlig andere Perspektiven. Der Termindruck...  
 ist weg, weil die klassischen Termine nicht...  
 stattfinden. Das hat Raum für Recherche...  
 und bester Presse Themen geschaffen. Der...  
 Lokaljournalismus lief zur Höchstform auf.

**persönlicher Austausch** Was hat das an...  
 Journalisten gemacht, welche neuen Wege...  
 werden gegangen, wo hat sich verändert, was geht...  
 was bleibt, was kommt? positive Kräfte im...  
 Lokaljournalismus wollen hören, wie es...  
 er machen, lernen, diskutieren, debattieren...  
 Lösungen finden. In der zurückliegenden Zeit...  
 Jahren gab es kaum Möglichkeiten zum...  
 persönlichen Austausch, und Videokonferenzen...  
 ersetzen nicht das echte Gespräch. Deshalb...  
 neu ich mich umso mehr, dass wir in diesem...  
 Jahr das Forum Lokaljournalismus, das größte...  
 Branchenforum für Medien und Journalisten...  
 in lokalen und regionalen Medien, endlich...  
 der als Präsenzveranstaltung starten können...  
 Das Lokaljournalistenprogramm der tpb und...  
 das Projektteam Lokaljournalisten verspre-

## Aller Abschied ist schwer

Noch immer hatten die Deutschen Mark und Pfennig im Milliardenwert...

Ihre Lieblingsgeschäfte zählen auf Sie!  
[www.fremde.de](http://www.fremde.de)

Ausgetrennt  
2750 Bremerhaven



BREMERHAVEN  
MEER ERLEBEN!

Bremerhaven

# hier ist das Meer los

Meer Reise  
Meer Kreuzfahrt  
Meer Welthafen

ERLEBNIS  
BREMERHAVEN

Bremerhaven

hier  
ist das  
Meer  
los

Meer Wissen  
Meer Erleben  
Meer Verstehen

 ERLEBNIS  
BREMERHAVEN

JCDecaux

 BREMERHAVEN  
MEER ERLEBEN!

Bremerhaven



hier  
ist das  
Meer  
los

Meer Wissen  
Meer Erleben  
Meer Verstehen

 ERLEBNIS  
BREMERHAVEN





**BREMERHAVEN**  
MEER ERLEBEN!

# Bremerhaven



# hier ist das Meer los

Meer Wissen  
Meer Erleben  
Meer Verstehen

**ERLEBNIS**  
**BREMERHAVEN**

www.nord24.de



Gute-Laune-Stimmung ist hier vorprogrammiert. An der Bar werden unter dem Motto „Come early, stay late“ Cocktails, Longdrinks und selbstgemachte Limonaden kreiert – Ein echter Augenschmaus! Foto Altin

## „Place to be“ – Burger & Co.

Burgermeister Schmitz Bar & Grill ist der neue Hotspot in der Alten Bürger. Das Clubrestaurant im Industrial style lädt zum Chillen und Genießen ein. Ein Treffpunkt für Jung und Alt.

„Wir nehmen uns Zeit für das Essen, denn wir achten auf gute Qualität und sind keine normale Systemgastronomie. Die Atmo-

sphäre steht für uns ebenfalls im Fokus.“ Bei den Patties handelt es sich um regionale Rinder-Qualitätsware. Die Fritten und die Soßen sind hausgemacht und somit die perfekten Begleiter für die Burgermeister-Wahl. Zur Wahl stehen Rindfleisch-, Chicken-, vegetarische und auch vegane Burger. Glutenfreie Speisen können ebenfalls bestellt werden. Neben den Burgern und den begehrten

„Schmitz-Fritten“ sind auch die Buddha-Bowls sehr beliebt. Zur Auswahl stehen die vegetarische Bowl mit selbstgemachten Falafel, die Garnelen-Bowl mit einem exotischen Curry-Mango-Dip und die Mexican-Bowl mit einer selbstgemachter Guacamole und knusprigen Parmesanchips. Im Mittelpunkt des Lokals leuchtet eine große, mit Neonlicht beschriebene Bar. Hier wird unter dem

Motto „Come early, stay late“ eine große Palette an leckeren Cocktails, Longdrinks, Shots und Wein serviert und lädt zum Verweilen mit Freunden & Co. ein. Reservierungen am Wochenende sind empfehlenswert. Burgermeister-Smidt-Straße 202, 27568 Bremerhaven 0471 97166420  
Öffnungszeiten:  
Mo. - So. 16:00 - Open End



In der Getränkekarte findet Ihr leckere Drinks. Foto vk



Speisen mit gemütlichem Industrial-Loft-Flair. Foto Altin

GENUSS | NORD24 LOTSE

27



BREMERHAVEN  
MEER ERLEBEN!

# Bremerhaven

# hier ist das Meer los

Meer Shopping  
Meer Entdecken  
Meer Bummeln



ERLEBNIS  
BREMERHAVEN



**BREMERHAVEN**  
MEER ERLEBEN!

**Bremerhaven**



**hier  
ist das  
Meer  
los**

Meer Shopping  
Meer Entdecken  
Meer Bummeln

 **ERLEBNIS  
BREMERHAVEN**



**BREMERHAVEN  
MEER ERLEBEN!**

# Bremerhaven



# hier ist das Meer los

Meer Shopping  
Meer Entdecken  
Meer Bummeln

 **ERLEBNIS  
BREMERHAVEN**

# GALERIEN

## Begegnungsort

Die „Bremerhavener Initiative für Kultur“ stellt Künstler in den Räumlichkeiten der „Galerie 149“ aus, die vorrangig aus dem norddeutschen Raum kommen. Ziel ist es, in der Bürgermeister-Smidt-Straße 149 in Bremerhaven die Begegnung mit Kunstschaffenden und ihren Arbeitsergebnissen aus den Bereichen Fotografie, Grafik, Malerei und Plastiken zu ermöglichen.

chen. Neben der Ausstellungstätigkeit gibt es Events wie Lesungen, Konzerte, Tanz- und Theaterveranstaltungen. Einen Schwerpunkt bildet die Junge Kunst. Zugleich sind die Räume auch von Musikern, Theatermachern und Autoren für Konzerte, Theaterveranstaltungen und Lesungen nutzbar. (hum)



Eine kreative Begegnungsstätte in Bremerhaven

## Ideen schmieden

Die Werkstatt 212 soll die Alte Bürger beflügeln. Die Werkstatt 212 ist eine Galerie für Künstler der Sparten Malerei, Fotografie, Bildhauerei, Literatur, Poetry Slam, Schriftstellerei, Lesebühne. Die Werkstatt 212 soll als Ideenwerkstatt neue Impulse in Bremerhaven bringen. (hum)



## Kunst im Kleinform

Kunst im Zollhaus-Cuxland in Spieka-Neu. Für die Freunde kleiner Kunstwerke steht vor dem Zollhaus im Deichweg 44 ein Automat mit bis zu 200 Kunstschachteln. Im Automat kann aus Rubriken wie regionale Kunst, international, regionale Kunst, überregional, Bauhaus oder Küste & Meer gewählt werden. (hum)

## Kunst-Spektakel

Im Herzen der historischen Altstadt von Otterndorf befindet sich die Altstadt-Buchhandlung mit angeschlossener Galerie. Die Inhaberin Susann Rennebeck bietet Künstlern unterschiedlichster Richtungen – von der Fotografie bis zur Skulptur – die Möglichkeit, ihre Werke der Öffentlichkeit vorzustellen. Neben etablierten Künstlern werden hier ebenfalls wie auch Autodidakten werden hier ebenfalls

Kurskurse der regionalen Schulen sowie Gruppenausstellungen angeboten. Das denkmalgeschützte Voß-Haus, das neben der Buchhandlung mit Galerien auch das Johann-Heinrich Voß-Literaturmuseum herbergt, bietet einer kulturellen Vielfalt ein kulturell vielseitiges P...

# Bremerhaven

# hier ist das Meer los

**Meer Flair  
Meer Event  
Meer Spaß**



**ERLEBNIS  
BREMERHAVEN**

 BREMERHAVEN  
MEER ERLEBEN!

# Bremerhaven

hier  
ist das  
Meer  
los

Meer Flair  
Meer Event  
Meer Spaß

 ERLEBNIS  
BREMERHAVEN

The advertisement is a vertical rectangular poster mounted on a grey concrete wall. It features a woman with curly red hair, wearing sunglasses, a dark green bomber jacket over a blue top, and light-colored shorts. She is holding a dessert in a glass cup with strawberries and chocolate sauce. The background of the poster is a bright, sunny outdoor scene with a body of water and buildings. The text is in white, with 'hier ist das Meer los' in a large, bold font. In the bottom left corner of the poster, there is a list of activities: 'Meer Flair', 'Meer Event', and 'Meer Spaß'. In the bottom right corner, there is a logo with a stylized sailboat and the text 'ERLEBNIS BREMERHAVEN'. The poster is framed by a dark grey border. To the left of the poster, a metal handrail runs diagonally across the frame. In the foreground, a blurred figure of a person is walking past, suggesting a busy public space.

**BREMERHAVEN**  
MEER ERLEBEN!

**Bremerhaven**

hier  
ist das  
Meer  
los

Meer Fisch  
Meer Vielfalt  
Meer Genuss

**ERLEBNIS**  
**BREMERHAVEN**

**BREMERHAVEN**  
MEER ERLEBEN!

**Bremerhaven**

hier  
ist das  
Meer  
los

Meer Schiff  
Meer Hafen  
Meer Ahoi

**ERLEBNIS**  
**BREMERHAVEN**

**BREMERHAVEN**  
MEER ERLEBEN!

**Bremerhaven**

hier  
ist das  
Meer  
los

Meer Reise  
Meer Kreuzfahrt  
Meer Welthafen

**ERLEBNIS**  
**BREMERHAVEN**

**BREMERHAVEN**  
MEER ERLEBEN!

**Bremerhaven**

hier  
ist das  
Meer  
los

Meer Wissen  
Meer Erleben  
Meer Verstehen

**ERLEBNIS**  
**BREMERHAVEN**

**BREMERHAVEN**  
MEER ERLEBEN!

**Bremerhaven**

hier  
ist das  
Meer  
los

Meer Shopping  
Meer Entdecken  
Meer Bummeln

**ERLEBNIS**  
**BREMERHAVEN**

**BREMERHAVEN**  
MEER ERLEBEN!

**Bremerhaven**

hier  
ist das  
Meer  
los

Meer Flair  
Meer Event  
Meer Spaß

**ERLEBNIS**  
**BREMERHAVEN**

# Das ImageToolSet MediaBank

## 1. Fisch- erlebnis



**ImagePhoto**  
**ImageClaim**  
**ProfilSubs**  
> CampaignMotiv



Media  
Transformationen  
**OOH**



**Print**



**Web**



**Social**



**ProfilPhotos**  
1 bis 5



**ImageMovie**  
Profilbasiert  
Model wie ImagePhoto



**Reels**

## 2. Hafen- erlebnis



**ImagePhoto**  
**ImageClaim**  
**ProfilSubs**  
> CampaignMotiv



Media  
Transformationen  
**OOH**



**Print**



**Web**



**Social**



**ProfilPhotos**  
1 bis 5



**ImageMovie**  
Profilbasiert  
Model wie ImagePhoto



**Reels**

## 3. Kreuzfahrt- erlebnis



**ImagePhoto**  
**ImageClaim**  
**ProfilSubs**  
> CampaignMotiv



Media  
Transformationen  
**OOH**



**Print**



**Web**



**Social**



**ProfilPhotos**  
1 bis 5



**ImageMovie**  
Profilbasiert  
Model wie ImagePhoto



**Reels**

## 4. Erlebnis & Wissenswelten



**ImagePhoto**  
**ImageClaim**  
**ProfilSubs**  
> CampaignMotiv



Media  
Transformationen  
**OOH**



**Print**



**Web**



**Social**



**ProfilPhotos**  
1 bis 5



**ImageMovie**  
Profilbasiert  
Model wie ImagePhoto



**Reels**

## 5. Shopping- erlebnis



**ImagePhoto**  
**ImageClaim**  
**ProfilSubs**  
> CampaignMotiv



Media  
Transformationen  
**OOH**



**Print**



**Web**



**Social**



**ProfilPhotos**  
1 bis 5



**ImageMovie**  
Profilbasiert  
Model wie ImagePhoto



**Reels**

## 6. Event Maritim



**ImagePhoto**  
**ImageClaim**  
**ProfilSubs**  
> CampaignMotiv



Media  
Transformationen  
**OOH**



**Print**



**Web**



**Social**



**ProfilPhotos**  
1 bis 5



**ImageMovie**  
Profilbasiert  
Model wie ImagePhoto



**Reels**



Alle Nutzungs- und Verwertungsrechte  
der hier gezeigten Texte und Designs  
liegen bei:

KlemmDesign  
Wachmannstraße 91  
D / 28209 Bremen  
[klemmdesign.de](http://klemmdesign.de)