

Wirtschaftlichkeitsuntersuchungsübersicht (WU-Übersicht)

Anlage zur Vorlage: „Maritime Tage Bremerhaven 2024“

Datum: 26.07.2023

Benennung der(s) Maßnahme / -bündels

„Maritime Tage Bremerhaven 2024“ vom 14.-18. August 2024

Wirtschaftlichkeitsuntersuchung für Projekte mit ..**einzelwirtschaftlichen Auswirkungen**
 gesamtwirtschaftlichen Auswirkungen

Methode der Berechnung Rentabilitäts- / Kostenvergleichsrechnung Barwertberechnung Kosten-Nutzen-Analyse

Bewertung mit standardisiertem gesamtwirtschaftlichem Berechnungstool (für den Bereich Veranstaltungen)

Ggf. ergänzende Bewertungen

Nutzwertanalyse ÖPP/PPP Eignungstest Sensitivitätsanalyse sonstige Erläuterungen

Anfangsjahr der Berechnung: 2024

Betrachtungszeitraum (Jahre): 1 Unterstellter Kalkulationszinssatz:

Geprüfte Alternativen

Nr.	Benennung der Alternativen	Rang
1	Durchführung der Veranstaltung	1
2	keine Durchführung der Veranstaltung	2

Ergebnis

Auf Basis der Zuschüsse der Stadt Bremerhaven ergibt die regionalwirtschaftliche Ex-Ante-Bewertung unter Berücksichtigung der Mittel aus dem Veranstaltungsfonds des Landes als Drittmittel und der Annahme, dass die Maritimen Tage Bremerhaven rd. 400.000 Besuche erzielen, einen kumulierten fiskalischen Effekt nach Länderfinanzausgleich in Höhe von 76 Tsd. € für 2024. Werden die Mittel des Veranstaltungsfonds nicht als Drittmittel berücksichtigt, ergibt sich ein Effekt von -44 Tsd. €.

Unter Berücksichtigung der übrigen (Image-)Effekte ist aber auch dann ein regionalwirtschaftlicher Nutzen zu unterstellen. Es ist davon auszugehen, dass die im Zusammenhang mit den Maritimen Tagen Bremerhaven getätigten Umsätze in allen Bereichen (Organisation, Marketing, Basar, Einzelhandel, Hotellerie, Gastronomie, Schiffsausrüstung) bei über 6 Mio. € liegen werden. Hervorzuheben ist, dass auch das Umland bei Ferienvermietung, Hotellerie bzw. Gastronomie von der Veranstaltung profitiert. Von regionalwirtschaftlicher Bedeutung ist darüber hinaus der nicht monetarisierbare Imageeffekt, der durch die Veranstaltung und die deutschlandweite Medienberichterstattung in Tageszeitungen, Zeitschriften, Internet, Radio- und TV-Beiträgen sowie durch Live-Sendungen während der Veranstaltung erzielt wird.

Weitergehende Erläuterungen

Zeitpunkte der Erfolgskontrolle:

1.	2.	n.
----	----	----

Kriterien für die Erfolgsmessung (Zielkennzahlen)

Nr.	Bezeichnung	Maßeinheit	Zielkennzahl
1	Besuche insgesamt	Anzahl	rd. 400 Tsd.
2	Besuche Touristen	Anzahl	rd. 127 Tsd.
3	Übernachtungsgäste in Hotels und Pensionen	Anzahl	rd. 3.150

Baumaßnahmen mit Zuwendungen gem. VV 7 zu § 44 LHO: die Schwellenwerte werden nicht überschritten / die Schwellenwerte werden überschritten, die frühzeitige Beteiligung der zuständigen technischen bremischen Verwaltung gem. RLBau 4.2 ist am erfolgt.

Wirtschaftlichkeitsuntersuchung nicht durchgeführt, weil: