

Sachstandsbericht Aktionsprogramm Tourismus

Anlage

Handlungsschwerpunkte / Maßnahme

| | Beschlossenes Mittelvolumen | Verbrauchtes/ bereits verpflichtetes Mittelvolumen (Stand Juli 2023) |
|---|--------------------------------|---|
| Handlungsfeld 1: Marketing | | |
| a) Entwicklung und Bestückung einer professionellen Mediendatenbank | ■ 90.000 € | 90.000 € |
| b) Marco Polo Bremerhaven | ■ 32.000 € | 32.000 € |
| c) Kampagne „Unsere Zukunft verstehen“ | ■ 120.000 € | 118.392 € |
| d) Festigung und Stärkung des Auslandsmarketings | ■ 45.000 € | 27.714 € |
| e) Steigerung der Synergien mit dem TMN und strategischen Partnern | ■ 30.000 € | 19.948 € |
| f) Verstärkung des Sportmarketings | ■ 282.000 € | 282.000 € |
| g) Print: | | |
| Beilagen | ■ 475.000 € | 461.910 € |
| Anreize in regionalen Quellmärkten setzen | ■ 165.000 € | 126.912 € |
| Konzentrierte Impulse im Regionalmarkt Stadt Bremen und Umland setzen | ■ 105.000 € | 60.022 € |
| B2B-Kampagne für Gruppenreiseveranstalter | ■ 70.000 € | 64.014 € |
| h) Digital: | | |
| Social Media | ■ 150.000 € | 137.694 € |
| Website barrierefrei gestalten | ■ 12.000 € | 3.199 € |
| Website vertriebsaffin gestalten | ■ 90.000 € | 90.000 € |
| i) Werbedruck durch Radio und TV regional und national erhöhen | ■ 93.000 € | 90.524 € |
| j) Sales Promotion | ■ 10.000 € | 8.403 € |
| Handlungsfeld 2: Veranstaltungen | | |
| a) Maritime Tage | ■ 195.000 € | 195.000 € |
| b) Bremerhavener Weihnachtsmarkt | ■ 101.000 € | 101.000 € |
| c) Zu Gast in Deiner Stadt | ■ 15.000 € | 10.000 € |
| d) Nordseelauf | ■ 5.000 € | 5.000 € |
| Handlungsfeld 3: Digitalisierung | | |
| a) Open Data | ■ 60.000 € | 0 € |
| b) Digitale Besucherlenkung | ■ 150.000 € | 0 € |
| c) Cardplattform „Die Nordsee“ | ■ 10.000 € | 0 € |
| d) BremerhavenGuide | ■ 30.000 € | 28.150 € |
| e) Webcam | ■ 36.000 € | 30.695 € |
| Handlungsfeld 4: Infrastruktur | | |
| a) Deutsche Fisch-Genuss-Route | ■ 25.000 € | 0 € |
| b) Akquisition von Flusskreuzfahrten | ■ 40.000 € | 0 € |
| Handlungsfeld 5: Messen | | |
| a-f) Messen | ■ 99.100 € | 99.100 € |
| Gesamtsumme | 2.535.100 € | 2.081.677 € |

Symbollegende: ■ in Umsetzung ■ in Vorbereitung ■ aus dem Programm genommen