

# Sachstandsbericht Aktionsprogramm Tourismus

## Anlage

Handlungsschwerpunkte / Maßnahme

	Beschlossenes Mittelvolumen	Verbrauchtes/ bereits verpflichtetes Mittelvolumen (Stand Juli 2023)
<b>Handlungsfeld 1: Marketing</b>		
a) Entwicklung und Bestückung einer professionellen Mediendatenbank	■ 90.000 €	90.000 €
b) Marco Polo Bremerhaven	■ 32.000 €	32.000 €
c) Kampagne „Unsere Zukunft verstehen“	■ 120.000 €	118.392 €
d) Festigung und Stärkung des Auslandsmarketings	■ 45.000 €	27.714 €
e) Steigerung der Synergien mit dem TMN und strategischen Partnern	■ 30.000 €	19.948 €
f) Verstärkung des Sportmarketings	■ 282.000 €	282.000 €
g) Print:		
Beilagen	■ 475.000 €	461.910 €
Anreize in regionalen Quellmärkten setzen	■ 165.000 €	126.912 €
Konzentrierte Impulse im Regionalmarkt Stadt Bremen und Umland setzen	■ 105.000 €	60.022 €
B2B-Kampagne für Gruppenreiseveranstalter	■ 70.000 €	64.014 €
h) Digital:		
Social Media	■ 150.000 €	137.694 €
Website barrierefrei gestalten	■ 12.000 €	3.199 €
Website vertriebsaffin gestalten	■ 90.000 €	90.000 €
i) Werbedruck durch Radio und TV regional und national erhöhen	■ 93.000 €	90.524 €
j) Sales Promotion	■ 10.000 €	8.403 €
<b>Handlungsfeld 2: Veranstaltungen</b>		
a) Maritime Tage	■ 195.000 €	195.000 €
b) Bremerhavener Weihnachtsmarkt	■ 101.000 €	101.000 €
c) Zu Gast in Deiner Stadt	■ 15.000 €	10.000 €
d) Nordseelauf	■ 5.000 €	5.000 €
<b>Handlungsfeld 3: Digitalisierung</b>		
a) Open Data	■ 60.000 €	0 €
b) Digitale Besucherlenkung	■ 150.000 €	0 €
c) Cardplattform „Die Nordsee“	■ 10.000 €	0 €
d) BremerhavenGuide	■ 30.000 €	28.150 €
e) Webcam	■ 36.000 €	30.695 €
<b>Handlungsfeld 4: Infrastruktur</b>		
a) Deutsche Fisch-Genuss-Route	■ 25.000 €	0 €
b) Akquisition von Flusskreuzfahrten	■ 40.000 €	0 €
<b>Handlungsfeld 5: Messen</b>		
a-f) Messen	■ 99.100 €	99.100 €
<b>Gesamtsumme</b>	<b>2.535.100 €</b>	<b>2.081.677 €</b>

Symbollegende: ■ in Umsetzung ■ in Vorbereitung ■ aus dem Programm genommen