Amt 11

Antrag zum Stellenplan 2024/2025

Amt / Amtsstelle / Betrieb/ Referat
(Organisationsnummer und Bezeichnung)

46 - Stadttheater Bremerhaven

Abteilung/Sachgebiet

Marketing

Planstelle/Stelle Nr.

Bewertung bisher

Funktionsbezeichnung bisher

Neuschaffung

Streichung

Umwandlung

Höherbewertung

Abwertung

Ausweisung

Übertragung

Redaktionelle Korrektur

Stellen-Soll 1,0

anerkannter Bedarf - Soll

kw-Vermerk/e

ku-Vermerk/e

(ku nach BesG/EG)

Bewertung neu

NV-Bühne

Funktionsbezeichnung neu

Social Media & Online Marketing Manager (m/w/d)

Befristung bis

Auswirkung auf den Personalhaushalt (wird von Amt 11 ausgefüllt):

Ausgaben/Einsparung pro Jahr:
haushaltsneutral, weil:

Finanzierung:

Kommunal: durch Dritte:

Wenn Finanzierung durch Dritte:

Finanzierungsträger:

Finanzierungsanteil:

verbleibender kommunaler Anteil:

Einnahme-Haushaltsstelle:

Begründung:

Das Stadttheater Bremerhaven betreibt mehrere Social-Media-Kanäle und eine eigene Website. Viele potenziell Zuschauende informieren sich zunächst über diese Medien. Das Stadttheater Bremerhaven verfügt jedoch bislang über keine offizielle Marketingabteilung. Häuser dieser Größe haben in der Regel mindestens zwei-drei Stellen, um gutes Marketing voranzubringen. Gerade über den Social-Media und Online-Marketing-Bereich gibt es Chancen der Publikumsgewinnung und des Erreichens neuer Zielgruppen: Gezieltes Marketing spricht gerade theaterfernes Publikum an. Jedoch kann die Funktionsweise und allgemeine Nutzung der sozialen Medien schnell zu Arbeitsweisen verleiten, die nicht zielführend sind. Um das zu verhindern, braucht es eine Strategie, die sich an dem eigenen Kern und den eigenen Zielen sowie an den Bedürfnissen des jeweiligen Publikums orientiert. Nur so kann ein selbstbestimmtes, proaktives Vorgehen gewährleistet werden. Zudem wird ein generelles Verständnis von der Funktionsweise der Sozialen Medien und ihrer Effekte benötigt. Dabei muss auch die psychologische Perspektive, wie das Publikum diese Kanäle nutzt, berücksichtigt werden. Hierzu ist ein Marketing mit dazugehörigem Konzept erforderlich, dass kontinuierlich diese Ziele verfolgt.

Stellenbeschreibung (soweit erforderlich: siehe Anlage)

Pflichtaufgabe: Ja - Nein

Rechtsgrundlage:

Dezernent/in

Fachausschuss: Beschluss vom

(wird von Amt 11 ausgefüllt)

Magistrat 11	befürwortet	abgelehnt	Beratung im Personal- und Organisations- ausschuss erforderlich	zurückgestellt (s. Protokoll)
Empfehlung der Verwaltung nach der Beratung mit dem Gesamtpersonalrat	☐	☐	☐	☐
Beschluss des Personal- und Organisationsausschusses	☐	☐		☐