

Vorlage Nr. I/242/2023
für den Magistrat

Anzahl Anlagen: 1

Tätigkeitsbericht WFB: Integriertes Standortmarketing 2022

A Problem / B Lösung

Die Deputation für Wirtschaft und Häfen hat in ihrer Sitzung am 22.09.2023 die anliegende Vorlage „Tätigkeitsbericht WFB: Integriertes Standortmarketing 2022“ zur Kenntnis genommen (s. Anlage).

Im Jahr 2022 wurden dem Geschäftsbereich Standortmarketing der Wirtschaftsförderung Bremen GmbH (WFB) 2,053 Mio. € für das Standortmarketing zur Verfügung gestellt. Davon wurden 410.500 € für das Standortmarketing in Bremerhaven eingesetzt. Die Verwendung dieser Mittel durch die Erlebnis Bremerhaven ist im anliegenden Bericht dargelegt.

Für die Förderung von überregional bedeutsamen Kultur- und Sportveranstaltungen in Bremen und Bremerhaven wurden in 2022 insgesamt 1,1 Mio. € bereitgestellt. Davon wurden 275.000 € (184.250 € für die Kultur und 90.750 € für die Sportveranstaltungsförderung eingesetzt. Über die Verteilung entscheidet ein Vergabeausschuss. Die Verwendung dieser Mittel in Bremerhaven wird im anliegenden Bericht auf den Seiten 22 und 23 dargelegt.

C Alternativen

Keine Alternativen.

D Auswirkungen des Beschlussvorschlags

Der Beschlussvorschlag hat keine finanziellen, personalwirtschaftlichen und klimaschutzrelevanten Auswirkungen.

Anhaltspunkte für eine Genderrelevanz bestehen nicht. Besondere Belange von ausländischen Mitbürgerinnen und Mitbürgern, Menschen mit Behinderung oder des Sports sind nicht betroffen. Eine besondere örtliche Betroffenheit eines Stadtteils kann nicht festgestellt werden.

E Beteiligung / Abstimmung

Keine.

F Öffentlichkeitsarbeit / Veröffentlichung nach dem BremIFG

Gegen eine Veröffentlichung nach dem BremIFG bestehen keine Bedenken.

G Beschlussvorschlag

Der Magistrat nimmt die anliegende Vorlage „Tätigkeitsbericht WFB: Integriertes Standortmarketing 2022“ für die Sitzung der Deputation für Wirtschaft und Häfen am 22.09.2023 zur Kenntnis und bittet den Finanz- und Wirtschaftsausschuss ebenfalls um Kenntnisnahme.

Grantz
Oberbürgermeister

Anlage: Vorlage der Senatorin für Wirtschaft, Häfen und Transformation „Tätigkeitsbericht
WFB: Integriertes Standortmarketing 2022“