

<b>Vorlage Nr. 33/2023</b>		
für die Sitzung des Finanz- und Wirtschaftsausschusses - Bereich Wirtschaft		
Beratung in öffentlicher Sitzung:	<b>ja</b>	Anzahl Anlagen: 1

## Sachbericht der Erlebnis Bremerhaven GmbH über das Tourismusjahr 2022

### A Problem

Die Erlebnis Bremerhaven Gesellschaft für Touristik, Marketing und Veranstaltungen mbH (EBG) erhielt vom Magistrat der Seestadt Bremerhaven, vertreten durch das Referat für Wirtschaft, einen Betriebskostenzuschuss in Höhe von 4.040.850 € für das Jahr 2022 als institutionelle Förderung. Damit sollen Veranstaltungen, Marketingaktivitäten (Stadt- und Tourismusmarketing) im In- und Ausland sowie Maßnahmen des Sportmarketings realisiert werden.

### B Lösung

Grundlage aller Marketing- und Veranstaltungsaktivitäten der EBG ist die „Tourismusstrategie Bremerhaven 2025“ aus dem Jahr 2018 mit den folgenden Geschäftsfeldern und Schlüsselprojekten:

Querschnittsthema:

1. Barrierefreiheit („Reisen für alle“)

Übergeordnete Schlüsselprojekte:

1. Marktforschung und Monitoring
2. Tourismusmarke, -leitbild und -management
3. Strategischer Marketingplan
4. Besucherinformations- und -leitsystem
5. Veranstaltungsplanung und -architektur
6. Tourismusnetzwerk

Geschäftsfelder:

1. Wissens- und Erlebniswelten
2. Hafenwelten
3. Fischerlebnis
4. Tagungen und Kongresse (MICE)

Die Aktivitäten der EBG zielen darauf ab, Bremerhaven zu einem Zentrum für maritimen Städtetourismus weiterzuentwickeln. Daneben stehen die Ziele, die geschaffenen Arbeitsplätze zu sichern, neue zu schaffen und die Lebensqualität in der Stadt weiter zu erhöhen, um so die Grundlage für eine wachsende Stadt zu schaffen. In der im Jahr 2018 entwickelten „Tourismusstrategie 2025“ wurden daher erstmals auch weitere quantitative Ziele gesetzt:

- Steigerung auf 550T Übernachtungen (+ 37 %)
- Erhöhung des Anteils im Incoming (+ 14 %)
- Steigerung auf 1,7 Mio. Tagesgäste (+ 25 %)
- Steigerung der auswärtigen Besucherzahlen in den wichtigsten touristischen Attraktionen
- Steigerung der auswärtigen Besucherzahlen zu den überregionalen Veranstaltungen

- Steigerung der Teilnehmerzahlen im MICE-Segment

Auch im Jahr 2022 wirkte sich die Corona-Pandemie negativ auf den internationalen Tourismus aus. Für die weltweite Tourismusbranche, den Deutschlandtourismus und damit auch für die touristischen Einrichtungen und die gewerblichen Beherbergungsunternehmen in Bremerhaven war das Jahr 2022 trotz einzelner Aufschwungphasen ebenfalls ein äußerst schwieriges Tourismusjahr. Dies spiegelt sich deutlich in den Daten des Statistischen Landesamtes Bremen wider. Die dort ermittelten Gästezahlen (215.495) und Übernachtungszahlen (408.181) sind also strikt in diesem Zusammenhang zu bewerten.

Um die hochkarätigen touristischen Einrichtungen und die zahlreichen touristischen Angebote zukünftig wieder am Markt zu profilieren und deren Auslastung nachhaltig zu sichern, sind die Besucherzahlen nach Möglichkeit wieder auf das Niveau vor der Pandemie zu heben und anschließend im Sinne der „Tourismusstrategie Bremerhaven 2025“ wieder zu steigern. Dazu ist ein offensives, regional, national und international wirksames Stadt-, Tourismus- und Eventmarketing zu organisieren. Die hierfür ergriffenen Aktivitäten werden im anliegenden Sachbericht der Erlebnis Bremerhaven GmbH über das Jahr 2022 dargestellt.

Der Magistrat hat in seiner Sitzung am 08.11.2023 einen entsprechenden Beschluss gefasst.

### **C Alternativen**

Keine.

### **D Auswirkungen des Beschlussvorschlages**

Der Beschlussvorschlag hat keine personalwirtschaftlichen Auswirkungen. Für eine Geschlechterrelevanz gibt es keine Anhaltspunkte. Ausländische Mitbürgerinnen und Mitbürger sind von dem Beschlussvorschlag nicht in besonderer Weise betroffen. Die besonderen Belange der Menschen mit Behinderung und der des Sports werden von dem Beschlussvorschlag nicht betroffen. Durch die Kenntnisnahme des Berichts ist kein Stadtteil besonders betroffen.

### **E Beteiligung / Abstimmung**

EBG.

### **F Öffentlichkeitsarbeit / Veröffentlichung nach dem BremIFG**

Gegen eine Veröffentlichung nach dem BremIFG bestehen keine Bedenken.

### **G Beschlussvorschlag**

Der Finanz- und Wirtschaftsausschuss nimmt den Sachbericht der Erlebnis Bremerhaven GmbH über das Jahr 2022 zur Kenntnis.

Grantz  
Oberbürgermeister

Anlage: Sachbericht des Verwendungsnachweises für den Betriebskostenzuschuss 2022 der Erlebnis Bremerhaven GmbH