



## Sponsoringbericht

Bericht über die Annahme und  
Verwendung von Beträgen aus  
Sponsoring, Werbung, Spenden  
und mäzenatischen Schenkungen  
zur Finanzierung öffentlicher  
Aufgaben der Stadt Bremerhaven

Berichtszeitraum:

1. Januar bis 31. Dezember 2023



**Magistrat der Stadt Bremerhaven  
Stadtkämmerei – 20/1 –  
Postfach 21 03 60, 27524 Bremerhaven**



## 1. Einleitung

Der Magistrat beschloss in seiner Sitzung am 18.03.2009 die analoge Anwendung der Verwaltungsvorschrift über die Annahme und Verwendung von Beträgen aus Sponsoring, Werbung, Spenden und mäzenatischen Schenkungen zur Finanzierung öffentlicher Aufgaben der Freien Hansestadt Bremen (Land und Stadtgemeinde Bremen) vom 01.07.2008 für seine Zuständigkeit.

Die o. g. Verwaltungsvorschrift war zunächst bis Ende 2012 befristet. Der Senat beschloss in seiner Sitzung am 17.07.2012 die Entfristung der Verwaltungsvorschrift über den 31.12.2012 hinaus. Die auch in Bremerhaven zunächst befristet geltende Anwendung der Vorschrift wurde durch Magistratsbeschluss vom 17.10.2012 ebenfalls über den 31.12.2012 hinaus entfristet.

Danach sind Leistungen Dritter an die öffentliche Verwaltung in Form von Geld oder geldwerten Vorteilen ab einer Höhe von 5.000 EUR gegenüber der Öffentlichkeit offenzulegen. Veröffentlicht werden Angaben zu dem:der Leistungsgeber:in (soweit nicht Anonymität gefordert wurde), der Name des:der Empfänger:in, die Höhe der Mittel bzw. der wirtschaftliche Wert der Leistung, die Art, die Form und der Zweck der Leistung sowie die Höhe der eventuellen Folgekosten und die erbrachte Gegenleistung.

Der „Sponsoringbericht“ dokumentiert, in welchem Umfang sich Dritte an der Erfüllung öffentlicher Aufgaben beteiligen.

## 2. Begriffe

Die Leistungen Dritter an die öffentliche Verwaltung in Form von Geld oder eines geldwerten Vorteils werden je nach Art der vereinbarten Gegenleistung unterschieden in Sponsoring, Werbung, Spenden und mäzenatischen Schenkungen.

- Sponsoring ist die Leistung von Geld oder einer geldwerten Leistung durch eine natürliche oder juristische Person mit wirtschaftlichen Interessen, die neben dem Motiv zur Förderung einer Maßnahme oder öffentlichen Einrichtung auch andere Interessen verfolgt. Beim Sponsoring kommt es auf eine Profilierung in der Öffentlichkeit über das gesponserte Produkt oder Projekt an (Imagegewinn, Steigerung der Unternehmens- oder Marktbekanntheit).
- Werbung sind Leistungen in Form von Geld oder geldwerten Leistungen eines Unternehmens oder einer unternehmerisch orientierten Privatperson für die Verbreitung von Werbebotschaften durch die Verwaltung, wenn es ausschließlich um die Erreichung eigener Kommunikationsziele – Imagegewinn, Verkaufsförderung oder Produktinformation – des Unternehmens oder der Privatperson geht.
- Spenden sind Leistungen durch Dritte (z.B. Privatpersonen oder Unternehmen) in Form von Geld oder geldwerter Leistung, bei denen das Motiv der Förderung der jeweiligen Behörde oder Einrichtung dominant ist. Bei Spenden wird keine Gegenleistung erwartet.
- Mäzenatische Schenkungen sind Leistungen durch Dritte (z.B. Privatpersonen, Stiftungen oder Unternehmen) in Form von Geld oder geldwerten Leistungen, die ausschließlich uneigennützige Ziele verfolgen und denen es nur um die Förderung des öffentlichen Zwecks geht.

Die Verwaltungsvorschrift gilt für alle Ämter, Betriebe und Eigenbetriebe der Stadt Bremerhaven unmittelbar. In der Verwaltungsvorschrift wird unter I. Absatz 2 öffentlichen

Unternehmen die Anwendung derselben empfohlen, insbesondere, soweit sie in aus-  
gegliederter Form öffentliche Aufgaben wahrnehmen und sie Empfänger:innen von Zu-  
wendungen in Form von Sponsoring, Spenden oder mäzenatischen Schenkungen  
sind.

### **3. Ergebnisse**

Die Stadtkämmerei hat die Ämter, Betriebe und Eigenbetriebe um Meldung für das  
Jahr 2023 entsprechend der Berichtspflicht der Verwaltungsvorschrift gebeten. Den  
öffentlichen Unternehmen wurde empfohlen, auch entsprechende Meldungen abzu-  
geben.

Der „Sponsoringbericht“ beruht auf den von den Ämtern, Betrieben, Eigenbetrieben  
und Unternehmen gemeldeten Daten, welche in einer tabellarischen Übersicht nach  
Leistungsempfänger:innen geordnet zusammengeführt wurden. Veröffentlicht werden  
der Name des:der Empfänger:in, der:die Leistungsgeber:in, die Art, die Form, die  
Summe/Wert der Leistung, die Folgekosten und die erbrachte Gegenleistung. Soweit  
bei Spender:innen und Mäzen:innen der Wunsch nach Anonymität bestand, wurde  
dem entsprochen. Darüber hinaus werden beim Stadttheater auch nur die Namen der  
Sponsor:innen ohne gleichzeitige Nennung der Summe/Wert der Leistung veröffent-  
licht, wenn dies aufgrund vertraglicher Verpflichtung vereinbart wurde. Der Magistrat  
hatte dazu am 25.09.2013 folgenden Beschluss gefasst: „Der Magistrat beschließt,  
dass das Stadttheater im Rahmen der Berichtspflicht über den Erhalt von Beträgen aus  
dem Bereich Sponsoring im Rahmen einer Ausnahmeregelung von der VV, Abschnitt  
VI, künftig nur die Namen der Sponsoren ohne gleichzeitige Nennung der Beträge der  
Stadtkämmerei mitteilen muss.“ Dies gilt auch für städtische Gesellschaften, falls ein  
Auskunftsanspruch von der Geschäftsleitung mangels Erforderlichkeit abgelehnt wird.

Die Einzelleistungen sind in der Anlage dargestellt.

**Anlage:** Tabellarische Übersicht der Leistungen für das Jahr 2023 ab einer Höhe von  
5.000 EUR

**Meldungen der Ämter und Unternehmen für das Jahr 2023 (ab 5.000,00 Euro)**

<b>Empfänger:in der Leistung</b>	<b>Leistungsgeber:in *)</b>	<b>Art</b> (Sponsoring/Werbung/ Spende/Mäzenatische Schenkung) <b>und</b> <b>Zweck der Leistung</b>	<b>Form der Leistung</b> (Sachmittel/Finanzmittel/ Dienstleistung)	<b>Summe/Wert der Leistung in Euro</b>	<b>Folgekosten</b> (normale Unterhaltungskosten in den Folgejahren im Rahmen der Haushaltsmittel)	<b>Gegenleistung</b> (z. B. Nennung des Firmennamens)
Dienststelle/Einrichtung						
<b>Erlebnis Bremerhaven Gesellschaft für Touristik, Marketing und Veranstaltungen mbH</b>						
Erlebnis Bremerhaven GmbH	Bier Harlos e.K., Bremerhaven	Sponsoring	Finanzmittel	25.000,00	keine	Nennung des Firmennamens
Erlebnis Bremerhaven GmbH	Weser-Elbe Sparkasse, Bremerhaven	Sponsoring	Finanzmittel	20.000,00	keine	Nennung des Firmennamens
Erlebnis Bremerhaven GmbH	STÄPARK GmbH, Bremerhaven	Sponsoring	Finanzmittel	5.000,00	keine	Nennung des Firmennamens
<b>Helene-Kaisen-Haus - Wirtschaftsbetrieb -</b>						
Helene-Kaisen-Haus	Dieckell Stiftung, Marc Dieckell, Bremerhaven	Spende für die Errichtung eines Außenspielbereichs	Finanzmittel	25.000,00	evtl. Wartungen	keine
<b>Klinikum Bremerhaven Reinkenheide gGmbH</b>						
Klinikum Bremerhaven Reinkenheide gGmbH	RHEACELL GmbH & Co. KG, Heidelberg	Sponsoring - Studie	Finanzmittel	5.071,95	keine	Übermittlung von Untersuchungs- tatbeständen
Klinikum Bremerhaven Reinkenheide gGmbH	WSG - Westdeutsche Studiengruppe GmbH West German Study Group, Mönchengladbach	Sponsoring - Studie	Finanzmittel	8.500,00	keine	Übermittlung von Untersuchungs- tatbeständen
Klinikum Bremerhaven Reinkenheide gGmbH	WSG - Westdeutsche Studiengruppe GmbH West German Study Group, Mönchengladbach	Sponsoring - Studie	Finanzmittel	6.400,00	keine	Übermittlung von Untersuchungs- tatbeständen
Klinikum Bremerhaven Reinkenheide gGmbH	Zimmer GmbH, Zug - Schweiz	Sponsoring - Studie	Finanzmittel	8.766,39	keine	Übermittlung von Untersuchungs- tatbeständen
Klinikum Bremerhaven Reinkenheide gGmbH	Zimmer GmbH, Zug - Schweiz	Sponsoring - Studie	Finanzmittel	7.824,00	keine	Übermittlung von Untersuchungs- tatbeständen

<b>Empfänger:in der Leistung</b>	<b>Leistungsgeber:in *)</b>	<b>Art</b> (Sponsoring/Werbung/ Spende/Mäzenatische Schenkung) <b>und</b> <b>Zweck der Leistung</b>	<b>Form der Leistung</b> (Sachmittel/Finanzmittel/ Dienstleistung)	<b>Summe/Wert der Leistung in Euro</b>	<b>Folgekosten</b> (normale Unterhaltungs- kosten in den Folgejahren im Rahmen der Haushaltsmittel)	<b>Gegenleistung</b> (z. B. Nennung des Firmennamens)
Dienststelle/Einrichtung						
Klinikum Bremerhaven Reinkenheide gGmbH	Skrodolies Stiftung, Bremerhaven	Spende	Finanzmittel	25.000,00	keine	keine
<b>Kulturamt</b>						
Kulturamt	Stiftung Sparda-Bank Hannover	Spende für die "Lange Nacht der Kultur 2023"	Finanzmittel	8.000,00	keine	keine
<b>Schulamt</b>						
Bremerhavener Schulen	Bürgerstiftung Bremer- haven	Spende für Schulfrüh- stück	Finanzmittel	21.000,00	keine	Namensnennung Spendengeber:in
Jugendberufsagentur	Entsorgungsbetriebe Bremerhaven	Spende Jugend forscht	Finanzmittel	10.000,00	keine	Namensnennung Spendengeber:in
Jugendberufsagentur	Die Unternehmens- verbände im Lande Bremen	Spende Jugend forscht	Finanzmittel	10.000,00	keine	Namensnennung Spendengeber:in
<b>Stadthalle Bremerhaven Veranstaltungs- und Messegesellschaft mbH</b>						
Stadthalle Bremerhaven GmbH	Fischtown Pinguins SB GmbH, Bremerhaven	Werbung	Finanzmittel	13.000,00	keine	Werbung, diverse Flächen in der Eisarena
Stadthalle Bremerhaven GmbH	Decathlon Sportspezialvertrieb GmbH, Bremerhaven	Werbung	Finanzmittel	6.000,00	keine	Nennung der Firma
Stadthalle Bremerhaven GmbH	Radio Bremen Media GmbH	Sponsoring	Dienstleistung	11.811,88	keine	Nennung der Firma
Stadthalle Bremerhaven GmbH	AOK Bremen/Bremerhaven	Sponsoring	Finanzmittel	7.500,00	keine	Nennung der Firma
<b>Stadttheater Bremerhaven</b>						
Stadttheater Bremerhaven	Weser-Elbe Sparkasse	Sponsoring Theaterproduktion	Finanzmittel	**)	keine	Nennung, Anzeigen
Stadttheater Bremerhaven	Dieckell-Stiftung, Bremerhaven	Spende, Ausstattung Pädag- og:innen mit elektro- nischen Geräten, JUB	Finanzmittel	10.000,00	evtl. Reparaturen	Nennung der Stiftung

<b>Empfänger:in der Leistung</b> Dienststelle/Einrichtung	<b>Leistungsgeber:in *)</b>	<b>Art</b> (Sponsoring/Werbung/ Spende/Mäzenatische Schenkung) <b>und</b> <b>Zweck der Leistung</b>	<b>Form der Leistung</b> (Sachmittel/Finanzmittel/ Dienstleistung)	<b>Summe/Wert der Leistung in Euro</b>	<b>Folgekosten</b> (normale Unterhaltungs- kosten in den Folgejahren im Rahmen der Haushaltsmittel)	<b>Gegenleistung</b> (z. B. Nennung des Firmennamens)
Stadttheater Bremerhaven	Dieckell-Stiftung, Bremerhaven	Spende, Förderung JUB	Finanzmittel	20.000,00	keine	Nennung der Stiftung
Stadttheater Bremerhaven	Herzlieb-Kohut-Stiftung, Bremerhaven	Spende Konzertpädagogik	Finanzmittel	7.500,00	keine	Nennung der Stiftung
Stadttheater Bremerhaven	Theaterförderverein	Spende, Förderung JUB & The- aterlabore, Zuschüsse zu Anschaffungen, Werbemaßnahmen und Produktionen	Finanzmittel	34.850,00	evtl. Reparaturen	Nennung
Stadttheater Bremerhaven	Bürgerstiftung Bremer- haven	Spende für Junges Theater Bremerhaven	Finanzmittel	5.000,00	keine	Nennung
<b>Theater im Fischereihafen GmbH (TiF)</b>						
TiF	swb Vertrieb Bremen	Sponsoring/ Reihe Junge Kultur	Finanzmittel	***)	keine	Namensnennung mit Logo-Abdruck auf Werbemitteln
TiF	BEG Bremerhaven	Sponsoring/ Reihe Lokale Kultur	Finanzmittel	***)	keine	Namensnennung mit Logo-Abdruck auf Werbemitteln
<b>Zoo am Meer Bremerhaven GmbH</b>						
Zoo am Meer Bremerhaven GmbH	Weser-Elbe Sparkasse, Bremerhaven	Spende	Finanzmittel	***)	keine	Förderung der Zoo- schule; Projektarbeiten von Studenten; Veranstaltungen im Zoo; Repräsentation

\*) Name, Wohnort/Firmensitz: ohne Straßennennung

\*\*) Der Betrag wird aufgrund vertraglicher Vereinbarung nicht öffentlich gemacht.

\*\*\*) Nach Angaben der Theater im Fischereihafen GmbH und der Zoo am Meer Bremerhaven GmbH erklären sich die Sponsoring-Partner nicht bereit, die Höhe der vereinbarten Beträge öffentlich zu machen.