



1 PROJEKTPLANUNG - GANTTCHART

Strategische Wärmeplanung für die Seestadt Bremerhaven

Stand 23.04.2024

		2024												2025				
		5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5				
		Mai.	Jun.	Jul.	Aug.	Sep.	Okt.	Nov.	Dez.	Jan.	Feb.	Mrz.	Apr.	Mai.				
	Kerngruppe (JF)		♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦	♦					
	Arbeitskreis			♦			♦			♦		♦						
	Öffentlichkeit							♦					♦					
	Politik													♦				
AP 1	Bestandsanalyse																	
	Aktualisierung/Erweiterung Wärmeatlas																	
	Prozesswärme/kälte ergänzen																	
AP 2	Energie- und THG-Bilanz BSKO																	
AP 3	Potenzialanalyse																	
	Einsparpotenziale Gebäudeeffizienz																	
	Potenzialermittlung inkl. Flächenbedarfen																	
	Eignungsgebiete Umweltwärme/Wärmenetze																	
	Potenziale Abwärme aus GHD, Industrie																	
	Potenzial Müllheizkraftwerk																	
	Potenziale umliegende Ortschaften																	
AP 4	Szenarien Wärmeversorgung																	
	Vollkostenvergleich Technologien/Effizienz																	
	Definition Szenarien																	
	Cluster Bestandsgebiete erstellen																	
	Fokusgebiete																	
	Vergleich und Auswertung Szenarien																	
	Entwicklung Gasnetzinfrastruktur																	
AP 5	Strategie, Maßnahmenkatalog, Prioritäten																	
	Gesamtstrategie: Übergreifende Ziele/Maßnahmen																	
	Fachanwaltliche Beratung Gestattungsverträge																	
	Gebiets-Steckbriefe: Ausführliche Analyse der MN																	
AP 6	Verstetigungskonzept																	
	Abstimmung Strukturen, Ressourcen, Schnittstellen																	
	Integrationskonzept der MN in Verwaltungshandeln																	
	Datenquellen-/formate und Aufbereitung																	
AP 7	Controllingkonzept																	
	Maßnahmenmonitoring: Indikatoren und Zielwerte																	
	Festlegung Verwendung Daten und Messwerte																	
	Monitoringkonzept																	
AP 8	Zeitliche Maßnahmenplanung																	
	Ziele/Meilensteine für 2025,2030, 2035 und 2038																	
	Operationalisierung des MN-Plans für PM																	
AP 9	Beteiligung																	
	Erstellung Kommunikationskonzept inkl. Akteursanalyse																	
AP 10	Umsetzungspläne Fokusgebiete																	

- ♦ Projektmeetings digital
- ♦ Projektmeetings vor Ort