

| | | |
|---|---|-------------------|
| Mitteilung Nr. StVV – AF 11/2024 | | |
| zur Anfrage nach § 38 GOSTVV des Stadtverordneten der Fraktion vom Thema: | AF 11/2024 Herren Raschen und Ventzke CDU-Fraktion 10.04.2024 „Einnahmen und Ausgaben aus der Tourismusabgabe City-Tax Bremerhaven“ | |
| Beratung in öffentlicher Sitzung: | Ja | Anzahl Anlagen: 0 |

I. Die Anfrage lautet:

„Gemäß politischem Beschluss, sind die Einnahmen aus der Tourismusabgabe City-Tax zweckgebunden für die Tourismusförderung einzusetzen. Die finanzielle Verwaltung der City-Tax ist beim Referat für Wirtschaft angesiedelt.“

Wir fragen den Magistrat:

1. Wie hoch waren die Einnahmen in den Jahren 2022 und 2023?
2. Welche Ausgaben sind in welcher Höhe aufgrund welcher politischen Beschlüsse in den Jahren 2022 und 2023 getätigt worden?
3. Wurden weitere über Frage 2. hinausgehende Ausgaben aus der City-Tax bewilligt und falls ja, um was handelt es sich in welcher jeweiligen Höhe?
4. Gibt es bereits Planungen, wie die Einnahmen aus der City-Tax für das Jahr 2024 eingesetzt werden sollen?

Wenn ja:

- a) Welche Projekte sollen in 2024 durch die City-Tax gefördert werden und in welcher Höhe?
- b) Mit welchem finanziellen Volumen der City-Tax wird derzeit für 2024 geplant?

Thorsten Raschen,
Thomas Ventzke
und CDU-Fraktion“

II. Der Magistrat hat am beschlossen, die obige Anfrage wie folgt zu beantworten:

zu Frage 1:

Die Einnahmen beliefen sich 2022 auf 890.088,99 € und 2023 auf 971.533,52 €.

zu Frage 2 und 3:

Nachfolgende Maßnahmen wurden 2022 und 2023 auf der Grundlage von politischen Einzelbeschlüssen umgesetzt.

| 2022 | Beschlüsse | Ausgaben |
|--|---|--------------------|
| Geschäftsfeld "Hafenerlebnis" | | (270.952 €) |
| Personalkosten SAIL 2025 inkl. geringfügig Beschäftigte | (Rücklage) Magistrat Nr. I/192/2021 vom 15.09.2021, FWA 18/2021 vom 05.10.2021 | (105.952 €) |
| Maritime Tage 2022 | Magistrat Nr. I/271/2021 vom 10.11.2021, FWA vom 01.03.2022 | (165.000 €) |
| 2023 | Beschlüsse | Ausgaben |
| Geschäftsfeld "Hafenerlebnis" | | 246.112 € |
| Personalkosten SAIL 2025 inkl. geringfügig Beschäftigte | (Rücklage) Magistrat Nr. I/192/2021 vom 15.09.2021, FWA 18/2021 vom 05.10.2021 | 111.112 € |
| Maritime Tage 2023 | (Rücklage) Magistrat Nr. I/288/2022 vom 02.11.2022, FWA 54/2022 vom 13.12.2022 | 135.000 € |
| Geschäftsfeld "Fischerlebnis" | | 100.000 € |
| Förderung der Schaufenster Fischereihafen Werbe und Veranstaltungsgesellschaft | (Rücklage) Magistrat Nr. I/19/2023 vom 01.02.2023, FWA 8/2023 vom 28.02.2023 | 100.000 € |
| Marketing: (ohne Kreuzfahrt und Zuordnung zu Geschäftsfeldern) | | 326.000 € |
| Marketingmaßnahmen aus dem Aktionsprogramm Tourismus, Bremerhaven-Fonds | Teil des Aktionsprogramm Tourismus, Magistrat Nr. I/86/2022 vom 04.05.2022, FWA 7/2022 vom 21.06.2022 | 326.000 € |
| Sonstiges | | 310.643 € |
| (De-)Montage und Transport Steganlage an der Kennedybrücke | Magistrat Nr. I/102/2019 vom 08.05.2019 | 4.648 € |
| Absicherung des DAH | (Rücklage) Magistrat Nr. I/20/2023 vom 08.02.2023, FWA 10/2023 vom 28.02.2023 | 275.995 € |
| Eröffnung Hafentunnel am 03.02.2024 | Magistrat (Vortrag OB Grantz) 13.12.2023 | 30.000 € |

zu Frage 3:

Darüber hinaus wurden 2022 und 2023 zahlreiche weitere Projekt weitestgehend im Antragsprüfverfahren zur Umsetzung des Tourismuskonzeptes 2025 umgesetzt.

| 2022 | Ausgaben |
|---|-------------------|
| Geschäftsfeld "MICE" | (21.547 €) |
| Forum Lokaljournalisms | (21.547 €) |
| Geschäftsfeld "Hafenerlebnis" | (51.327 €) |
| International Multihull Meeting (IMM) | (18.171 €) |
| Logistikkongress auf dem Deutschen Schifffahrtstag, Veranstaltung des Vereins der Wirtschaftsingenieure | (4.000 €) |
| Deutscher Schifffahrtstag, EBG | (29.155 €) |
| Geschäftsfeld "Fischerlebnis" | (40.545 €) |
| Wanderausstellung durch die Quartiere | (3.000 €) |
| Die multikulturelle Fischküche - Teil 2 - Kochbuch zum Thema Krustentiere | (20.000 €) |
| Magazin "Fangfrisch" (2022) 50%, 2. Abschlag und 2023 | (17.545 €) |
| Geschäftsfeld "Wissens- und Erlebniswelten" | (5.760 €) |
| Weiterführung eines temporären Podcaststudios (Maschinenraum) | (2.061 €) |
| Hafenpassage, Podcast 2.0 | (3.699 €) |
| Marketing: (ohne Kreuzfahrt und Zuordnung zu Geschäftsfeldern) | (21.750 €) |
| Operative Verkaufsförderung in der Bus- und Gruppentouristik | (8.000 €) |

| | |
|---|--------------------|
| Use-it Map 2023 | (13.750 €) |
| Kreuzfahrtmarketing | (35.796 €) |
| ITB Berlin 2023, inkl. Kreuzfahrt Podiumsdiskussion (1. Abschlag) | (3.347 €) |
| Kreuzfahrtmagazin KURS BREMERHAVEN 2022 (2. Abschlag, 50%) und 2023 | (32.449 €) |
| Veranstaltungen (ohne Zuordnung zu den Geschäftsfeldern): | (103.811 €) |
| Auf- und Abbau Weihnachtsmarkt (Weihnachtsbeleuchtung in der Innenstadt 2022) | (17.000 €) |
| Instandhaltung der Weihnachtsbeleuchtung in den Laubbäumen der Fußgängerzone | (5.343 €) |
| Weihnachtliche Schaufensterdekoration (Weihnachtsmärchen) Hanse Care | (10.000 €) |
| Weihnachtsaktion Hafenspassage | (10.000 €) |
| AVNR (ndl. Reiseverband) | (23.000 €) |
| Kirchplatzkonzerte | (4.885 €) |
| Bürgerbummel | (24.900 €) |
| NordWest Award, Preisverleihung | (2.682 €) |
| Ersatz eines Bauwagens (Veranstaltungsinfrastruktur) | (6.000 €) |
| Sonstiges | (16.000 €) |
| autarke Energieversorgung einer Webcam | (16.000 €) |

| 2023 | Ausgaben |
|---|------------------|
| Geschäftsfeld "MICE" | 0 € |
| Geschäftsfeld "Hafenerlebnis" | 46.016 € |
| Neus-Festival | 25.000 € |
| Maritimes Erbe im Land Bremen (Gründungskosten, Marketingkonzept) | 15.016 € |
| Weiterentwicklung Bremerhaven-Guide - Komm an Bord | 6.000 € |
| Geschäftsfeld "Fischerlebnis" | 28.125 € |
| Die multikulturelle Fischküche - Teil 2 - Kochbuch zum Thema Krustentiere | 20.000 € |
| Magazin "Fangfrisch" (2024) 50%, 1. Abschlag | 8.125 € |
| Geschäftsfeld "Wissens- und Erlebniswelten" | 34.277 € |
| Bewerbung Dt. Tourismuspreis, Teilnahmegebühr | 165 € |
| Erstellung von Wissenschaftsclips/Trailer und Social Media Konzept | 20.000 € |
| Weiterführung Podcast - Vom Deich ins Ohr - | 2.000 € |
| BremerhavenGuide - Upgrade Version 2.0 | 12.112 € |
| Marketing: (ohne Kreuzfahrt und Zuordnung zu Geschäftsfeldern) | 57.962 € |
| TZ Beilage "Frühling", "Sommer", "Winter" | 46.000 € |
| Auslandsmarketing | 9.656 € |
| Fortführung der operativen Verkaufsförderung in der Bus- und Gruppentouristik | 2.306 € |
| Kreuzfahrtmarketing: | 27.294 € |
| ITB Berlin 2023 inkl. Kreuzfahrt Podiumsdiskussion (2. Abschlag) und 2024 (1. Abschlag) | 11.219 € |
| Kreuzfahrtmagazin KURS BREMERHAVEN 2024 (1. Abschlag, 50 %) und Anzeige | 16.075 € |
| Veranstaltungen (ohne Zuordnung zu den Geschäftsfeldern): | 127.903 € |
| Auf- und Abbau Weihnachtsmarkt Rest 2022 und Weihnachtsmarkt 2023 | 29.237 € |
| Drachenfestival | 30.000 € |

| | |
|--|-----------------|
| 19. Bremerhavener City Marathon | 7.800 € |
| Bürgerbummel | 21.214 € |
| Offener Sonntag, Weinfest vom 02.-03.09 | 22.500 € |
| Offener Sonntag, Goldener Oktober 01.10 | 8.271 € |
| Krimi Brunch | 2.380 € |
| Nordseetourismus-Tag | 6.500 € |
| Barrierefreiheit / Nachhaltigkeit | 20.000 € |
| Handlungskonzept für eine verantwortungsvolle Tourismusentwicklung | 20.000 € |
| Sonstiges | 29.813 € |
| Preview Bremer Tatort | 4.153 € |
| Jugendherberge Zuschuss Gutachten | 25.325 € |
| Teilnahmegebühr Dt. Tourismustag 22./23.11.2023 in Bielefeld | 335 € |

zu Frage 4:

Ja.

zu Frage 4a):

| Plan 2024 | Beschlüsse | Ausgaben |
|---|--|------------------|
| Fortschreibung des Tourismuskonzeptes 2025 | | 50.000 € |
| Geschäftsfeld "MICE" | | 50.000 € |
| Weiterentwicklung des Geschäftsfeldes MICE | | 50.000 € |
| Geschäftsfeld "Hafenerlebnis" | | 429.897 € |
| Personalkosten SAIL 2025 inkl. geringfügig Beschäftigte | (Rücklage) Magistrat Nr. I/192/2021 vom 15.09.2021, FWA 18/2021 vom 05.10.2021 | 112.612 € |
| Personalkosten SAIL 2025 / 200-Jahrfeier | | 20.000 € |
| Maritime Tage 2024 | (Rücklage) Magistrat Nr. I/175/2023 vom 16.08.2023, FWA 24/2023 vom 05.09.2023 | 200.000 € |
| Neuss-Festival 2024 auf den Maritimen Tagen | | 30.000 € |
| Stiftung Maritimes Erbe (Gründungskosten) | | 17.285 € |
| sonstige Weiterentwicklung des Geschäftsfeldes Hafenerlebnis | | 50.000 € |
| Geschäftsfeld "Fischerlebnis" | | 167.000 € |
| Magazin "Fangfrisch" (2024) 50%, 2. Abschlag und 2025 (1. Abschlag) | | 17.000 € |
| Förderung der Schaufenster Fischereihafen Werbe und Veranstaltungsgesellschaft | (Rücklage) Magistrat I/18/2024 vom 14.02.2024, FWA 9/2024 vom 29.02.2024 | 100.000 € |
| Sonstige Weiterentwicklung des Geschäftsfeldes Fischerlebnis (s. ergänz. Erläuterungen) | | 50.000 € |
| Geschäftsfeld "Wissens- und Erlebniswelten" | | 72.156 € |
| Hafenpassage, Podcast 2.0 (Endabrechnung Bescheid 2022) | | 2.156 € |
| Escape-Room | | 20.000 € |
| Sonstige Weiterentwicklung des Geschäftsfeldes "Wissens- und Erlebniswelten" | | 50.000 € |
| Marketing: (ohne Kreuzfahrt und Zuordnung zu Geschäftsfeldern) | | 417.920 € |
| TZ Beilage "Herbst", "Winter" | | 52.000 € |
| Sonderbeilage | | 80.000 € |
| Auslandsmarketing | | 50.000 € |

| | | |
|---|---|------------------|
| Fortführung der operativen Verkaufsförderung in der Bus- und Gruppentouristik | | 6.000 € |
| Elmloher Reitertage | | 3.000 € |
| Messen 2024 | | 45.000 € |
| US-Advisory Board 24 | | 45.920 € |
| Sportmarketing (Sachkostenzuschuss EBG) | | 90.000 € |
| Beilagen 2023, ehem. Aktionsprogramm Tourismus | | 46.000 € |
| Kreuzfahrtmarketing: | | 94.000 € |
| Anläufe / Taufen (s. ergänzende Erläuterungen) | | 50.000 € |
| ITB Berlin 2024 inkl. Kreuzfahrt Podiumsdiskussion (2. Abschlag) und 2025 (1. Abschlag) | | 14.000 € |
| Kreuzfahrtmagazin KURS BREMERHAVEN 2024 (2. Abschlag) und 2025 (1. Abschlag) | | 30.000 € |
| Veranstaltungen (ohne Zuordnung zu den Geschäftsfeldern): | | 211.378 € |
| Auf- und Abbau Weihnachtsmarkt Rest 2023 und 2024 | | 30.000 € |
| Sonstiges Weihnachtsmarkt | | 20.000 € |
| Offener Sonntag, Laternenfest 05.11.2023 | | 10.000 € |
| Zu Gast in deiner Stadt 2023 (Endabrechnung) (Bremerhaven-Fonds) | Teil des Aktionsprogramm Tourismus, Magistrat Nr. I/86/2022 vom 04.05.2022, FWA 7/2022 vom 21.06.2022 | 1.578 € |
| Bürgerbummel VS 08.06.-09.06.2024 | | 20.000 € |
| Laternenfest VS 10.11.2024 | | 10.000 € |
| Goldener Oktober VS 06.10.2024 | | 10.000 € |
| Weinfest VS 30.08.-01.09.2024 | | 21.800 € |
| Drachenfestival | | 30.000 € |
| City Marathon | | 8.000 € |
| Bespielung Karstadtgelände (u. a. Weihnachtsmarkt) | | 50.000 € |
| Barrierefreiheit / Nachhaltigkeit | | 50.000 € |
| Weiterentwicklung der Barrierefreiheit und Nachhaltigkeit im Tourismus | | 50.000 € |
| Sonstiges | | 218.000 € |
| Beteiligung an der TANO | | 94.500 € |
| (De-)Montage und Transport Steganlage an der Kennedybrücke | | 8.500 € |
| Website vertriebsaffin gestalten (ehemals Bremerhaven Fonds) | Teil des Aktionsprogramm Tourismus, Magistrat Nr. I/86/2022 vom 04.05.2022, FWA 7/2022 vom 21.06.2022 | 115.000 € |

zu Frage 4b):

Für 2024 sind im Eckwertehaushalt: 1.924.090 € und 2025: 2.242.940 € veranschlagt.

Grantz
Oberbürgermeister