

Mitteilung Nr. MIT-AF 11/2024		
zur Anfrage Nr. nach § 38 GOSTVV der Stadtverordneten der Fraktion / Gruppe vom Thema:	AF – 11/2024 Thorsten Raschen / Thomas Ventzke 10.04.2024 Einnahmen und Ausgaben aus der Tourismusabgabe City-Tax Bremerhaven	
Beratung in öffentlicher Sitzung:	ja	Anzahl Anlagen: 0

I. Die Anfrage lautet:

„Gemäß politischem Beschluss, sind die Einnahmen aus der Tourismusabgabe City-Tax zweckgebunden für die Tourismusförderung einzusetzen. Die finanzielle Verwaltung der City-Tax ist beim Referat für Wirtschaft angesiedelt.“

Wir fragen den Magistrat:

1. Wie hoch waren die Einnahmen in den Jahren 2022 und 2023?
2. Welche Ausgaben sind in welcher Höhe aufgrund welcher politischen Beschlüsse in den Jahren 2022 und 2023 getätigt worden?
3. Wurden weitere über Frage 2. hinausgehende Ausgaben aus der City-Tax bewilligt und falls ja, um was handelt es sich in welcher jeweiligen Höhe?
4. Gibt es bereits Planungen, wie die Einnahmen aus der City-Tax für das Jahr 2024 eingesetzt werden sollen?

Wenn ja:

a) Welche Projekte sollen in 2024 durch die City-Tax gefördert werden und in welcher Höhe?

b) Mit welchem finanziellen Volumen der City-Tax wird derzeit für 2024 geplant?

Thorsten Raschen,
Thomas Ventzke
und CDU-Fraktion“

II. Der Magistrat hat am 22.05.2024 beschlossen, die obige Anfrage wie folgt zu beantworten:

zu Frage 1:

Die Einnahmen beliefen sich 2022 auf 890.088,99 € und 2023 auf 971.533,52 €.

zu Frage 2 und 3:

Nachfolgende Maßnahmen wurden 2022 und 2023 auf der Grundlage von politischen Einzelbeschlüssen umgesetzt.

2022	Beschlüsse	Ausgaben
Geschäftsfeld "Hafenerlebnis"		(270.952 €)
Personalkosten SAIL 2025 inkl. geringfügig Beschäftigte	(Rücklage) Magistrat Nr. I/192/2021 vom 15.09.2021, FWA 18/2021 vom 05.10.2021	(105.952 €)
Maritime Tage 2022	Magistrat Nr. I/271/2021 vom 10.11.2021, FWA vom 01.03.2022	(165.000 €)

2023	Beschlüsse	Ausgaben
Geschäftsfeld "Hafenerlebnis"		246.112 €
Personalkosten SAIL 2025 inkl. geringfügig Beschäftigte	(Rücklage) Magistrat Nr. I/192/2021 vom 15.09.2021, FWA 18/2021 vom 05.10.2021	111.112 €
Maritime Tage 2023	(Rücklage) Magistrat Nr. I/288/2022 vom 02.11.2022, FWA 54/2022 vom 13.12.2022	135.000 €
Geschäftsfeld "Fischerlebnis"		100.000 €
Förderung der Schaufenster Fischereiha- fen Werbe und Veranstaltungsgesellschaft	(Rücklage) Magistrat Nr. I/19/2023 vom 01.02.2023, FWA 8/2023 vom 28.02.2023	100.000 €
Marketing: (ohne Kreuzfahrt und Zuordnung zu Geschäftsfeldern)		326.000 €
Marketingmaßnahmen aus dem Aktions- programm Tourismus, Bremerhaven- Fonds	Teil des Aktionsprogramm Tourismus, Magistrat Nr. I/86/2022 vom 04.05.2022, FWA 7/2022 vom 21.06.2022	326.000 €
Sonstiges		310.643 €
(De-)Montage und Transport Steganlage an der Kennedybrücke	Magistrat Nr. I/102/2019 vom 08.05.2019	4.648 €
Absicherung des DAH	(Rücklage) Magistrat Nr. I/20/2023 vom 08.02.2023, FWA 10/2023 vom 28.02.2023	275.995 €
Eröffnung Hafentunnel am 03.02.2024	Magistrat (Vortrag OB Grantz) 13.12.2023	30.000 €

zu Frage 3:

Darüber hinaus wurden 2022 und 2023 zahlreiche weitere Projekt weitestgehend im Antragsprüfverfahren zur Umsetzung des Tourismuskonzeptes 2025 umgesetzt.

2022	Ausgaben
Geschäftsfeld "MICE"	(21.547 €)
Forum Lokaljournalisms	(21.547 €)
Geschäftsfeld "Hafenerlebnis"	(51.327 €)
International Multihull Meeting (IMM)	(18.171 €)
Logistikkongress auf dem Deutschen Schifffahrtstag, Ver- anstaltung des Vereins der Wirtschaftsingenieure	(4.000 €)

Deutscher Schifffahrtstag, EBG	(29.155 €)
Geschäftsfeld "Fischerlebnis"	(40.545 €)
Wanderausstellung durch die Quartiere	(3.000 €)
Die multikulturelle Fischküche - Teil 2 - Kochbuch zum Thema Krustentiere	(20.000 €)
Magazin "Fangfrisch" (2022) 50%, 2. Abschlag und 2023	(17.545 €)
Geschäftsfeld "Wissens- und Erlebniswelten"	(5.760 €)
Weiterführung eines temporären Podcaststudios (Maschinenraum)	(2.061 €)
Hafenpassage, Podcast 2.0	(3.699 €)
Marketing: (ohne Kreuzfahrt und Zuordnung zu Geschäftsfeldern)	(21.750 €)
Operative Verkaufsförderung in der Bus- und Gruppentouristik	(8.000 €)
Use-it Map 2023	(13.750 €)
Kreuzfahrtmarketing	(35.796 €)
ITB Berlin 2023, inkl. Kreuzfahrt Podiumsdiskussion (1. Abschlag)	(3.347 €)
Kreuzfahrtmagazin KURS BREMERHAVEN 2022 (2. Abschlag, 50%) und 2023	(32.449 €)
Veranstaltungen (ohne Zuordnung zu den Geschäftsfeldern):	(103.811 €)
Auf- und Abbau Weihnachtsmarkt (Weihnachtsbeleuchtung in der Innenstadt 2022)	(17.000 €)
Instandhaltung der Weihnachtsbeleuchtung in den Laubbäumen der Fußgängerzone	(5.343 €)
Weihnachtliche Schaufensterdekoration (Weihnachtsmärchen) Hanse Care	(10.000 €)
Weihnachtsaktion Hafenpassage	(10.000 €)
AVNR (ndl. Reiseverband)	(23.000 €)
Kirchplatzkonzerte	(4.885 €)
Bürgerbummel	(24.900 €)
NordWest Award, Preisverleihung	(2.682 €)
Ersatz eines Bauwagens (Veranstaltungsinfrastruktur)	(6.000 €)
Sonstiges	(16.000 €)
autarke Energieversorgung einer Webcam	(16.000 €)

2023	Ausgaben
Geschäftsfeld "MICE"	0 €
Geschäftsfeld "Hafenerlebnis"	46.016 €
Neus-Festival	25.000 €
Maritimes Erbe im Land Bremen (Gründungskosten, Marketingkonzept)	15.016 €
Weiterentwicklung Bremerhaven-Guide - Komm an Bord	6.000 €
Geschäftsfeld "Fischerlebnis"	28.125 €
Die multikulturelle Fischküche - Teil 2 - Kochbuch zum Thema Krustentiere	20.000 €
Magazin "Fangfrisch" (2024) 50%, 1. Abschlag	8.125 €
Geschäftsfeld "Wissens- und Erlebniswelten"	34.277 €
Bewerbung Dt. Tourismuspreis, Teilnahmegebühr	165 €

Erstellung von Wissenschaftsclips/Trailer und Social Media Konzept	20.000 €
Weiterführung Podcast - Vom Deich ins Ohr -	2.000 €
BremerhavenGuide - Upgrade Version 2.0	12.112 €
Marketing: (ohne Kreuzfahrt und Zuordnung zu Geschäftsfeldern)	57.962 €
TZ Beilage "Frühling", "Sommer", "Winter"	46.000 €
Auslandsmarketing	9.656 €
Fortführung der operativen Verkaufsförderung in der Bus- und Gruppentouristik	2.306 €
Kreuzfahrtmarketing:	27.294 €
ITB Berlin 2023 inkl. Kreuzfahrt Podiumsdiskussion (2. Abschlag) und 2024 (1. Abschlag)	11.219 €
Kreuzfahrtmagazin KURS BREMERHAVEN 2024 (1. Abschlag, 50 %) und Anzeige	16.075 €
Veranstaltungen (ohne Zuordnung zu den Geschäftsfeldern):	127.903 €
Auf- und Abbau Weihnachtsmarkt Rest 2022 und Weihnachtsmarkt 2023	29.237 €
Drachenfestival	30.000 €
19. Bremerhavener City Marathon	7.800 €
Bürgerbummel	21.214 €
Offener Sonntag, Weinfest vom 02.-03.09	22.500 €
Offener Sonntag, Goldener Oktober 01.10	8.271 €
Krimi Brunch	2.380 €
Nordseetourismus-Tag	6.500 €
Barrierefreiheit / Nachhaltigkeit	20.000 €
Handlungskonzept für eine verantwortungsvolle Tourismusentwicklung	20.000 €
Sonstiges	29.813 €
Preview Bremer Tatort	4.153 €
Jugendherberge Zuschuss Gutachten	25.325 €
Teilnahmegebühr Dt. Tourismustag 22./23.11.2023 in Bielefeld	335 €

zu Frage 4:

Ja.

zu Frage 4a):

Plan 2024	Beschlüsse	Ausgaben
Fortschreibung des Tourismuskonzeptes 2025		50.000 €
Geschäftsfeld "MICE"		50.000 €
Weiterentwicklung des Geschäftsfeldes MICE		50.000 €
Geschäftsfeld "Hafenerlebnis"		429.897 €
Personalkosten SAIL 2025 inkl. geringfügig Beschäftigte	(Rücklage) Magistrat Nr. I/192/2021 vom 15.09.2021, FWA 18/2021 vom 05.10.2021	112.612 €

Personalkosten SAIL 2025 / 200-Jahrfeier		20.000 €
Maritime Tage 2024	(Rücklage) Magistrat Nr. I/175/2023 vom 16.08.2023, FWA 24/2023 vom 05.09.2023	200.000 €
Neuss-Festival 2024 auf den Maritimen Tagen		30.000 €
Stiftung Maritimes Erbe (Gründungskosten)		17.285 €
sonstige Weiterentwicklung des Geschäftsfeldes Hafenerlebnis		50.000 €
Geschäftsfeld "Fischerlebnis"		167.000 €
Magazin "Fangfrisch" (2024) 50%, 2. Abschlag und 2025 (1. Abschlag)		17.000 €
Förderung der Schaufenster Fischereihafen Werbe und Veranstaltungsgesellschaft	(Rücklage) Magistrat I/18/2024 vom 14.02.2024, FWA 9/2024 vom 29.02.2024	100.000 €
Sonstige Weiterentwicklung des Geschäftsfeldes Fischerlebnis (s. ergänz. Erläuterungen)		50.000 €
Geschäftsfeld "Wissens- und Erlebniswelten"		72.156 €
Hafenpassage, Podcast 2.0 (Endabrechnung Bescheid 2022)		2.156 €
Escape-Room		20.000 €
Sonstige Weiterentwicklung des Geschäftsfeldes "Wissens- und Erlebniswelten"		50.000 €
Marketing: (ohne Kreuzfahrt und Zuordnung zu Geschäftsfeldern)		417.920 €
TZ Beilage "Herbst", "Winter"		52.000 €
Sonderbeilage		80.000 €
Auslandsmarketing		50.000 €
Fortführung der operativen Verkaufsförderung in der Bus- und Gruppentouristik		6.000 €
Elmloher Reitertage		3.000 €
Messen 2024		45.000 €
US-Advisory Board 24		45.920 €
Sportmarketing (Sachkostenzuschuss EBG)		90.000 €
Beilagen 2023, ehem. Aktionsprogramm Tourismus		46.000 €
Kreuzfahrtmarketing:		94.000 €
Anläufe / Taufen (s. ergänzende Erläuterungen)		50.000 €
ITB Berlin 2024 inkl. Kreuzfahrt Podiumsdiskussion (2. Abschlag) und 2025 (1. Abschlag)		14.000 €
Kreuzfahrtmagazin KURS BREMERHAVEN 2024 (2. Abschlag) und 2025 (1. Abschlag)		30.000 €
Veranstaltungen (ohne Zuordnung zu den Geschäftsfeldern):		211.378 €
Auf- und Abbau Weihnachtsmarkt Rest 2023 und 2024		30.000 €
Sonstiges Weihnachtsmarkt		20.000 €
Offener Sonntag, Laternenfest 05.11.2023		10.000 €

Zu Gast in deiner Stadt 2023 (Endabrechnung) (Bremerhaven-Fonds)	Teil des Aktionsprogramm Tourismus, Magistrat Nr. I/86/2022 vom 04.05.2022, FWA 7/2022 vom 21.06.2022	1.578 €
Bürgerbummel VS 08.06.-09.06.2024		20.000 €
Laternenfest VS 10.11.2024		10.000 €
Goldener Oktober VS 06.10.2024		10.000 €
Weinfest VS 30.08.-01.09.2024		21.800 €
Drachenfestival		30.000 €
City Marathon		8.000 €
Bespielung Karstadtgelände (u. a. Weihnachtsmarkt)		50.000 €
Barrierefreiheit / Nachhaltigkeit		50.000 €
Weiterentwicklung der Barrierefreiheit und Nachhaltigkeit im Tourismus		50.000 €
Sonstiges		218.000 €
Beteiligung an der TANO		94.500 €
(De-)Montage und Transport Steganlage an der Kennedybrücke		8.500 €
Website vertriebsaffin gestalten (ehemals Bremerhaven Fonds)	Teil des Aktionsprogramm Tourismus, Magistrat Nr. I/86/2022 vom 04.05.2022, FWA 7/2022 vom 21.06.2022	115.000 €

zu Frage 4b):

Für 2024 sind im Eckwertehaushalt: 1.924.090 € und 2025: 2.242.940 € veranschlagt.

Grantz
Oberbürgermeister