

Vorlage Nr. I/ 287/2024  
für den Magistrat

Anzahl Anlagen: 1

## **Tourismusmarketing 2025**

### **A Problem**

Der Magistrat und der Finanz- und Wirtschaftsausschuss befassten sich in ihren Sitzungen am 02.08.2017 und 02.11.2017 mit der Vorlage „Masterplan Stadtmarketing Bremerhaven“ und damit auch mit der Umsetzung des Masterplans. Demzufolge sind der finale Marketingplan und dessen Einzelmaßnahmen jeweils bis zum 30.09. eines Jahres dem Referat für Wirtschaft, Tourismus und Wissenschaft vorzulegen. Vorab hat zunächst eine Abstimmung über den Marketingplan zwischen den Beteiligten – Magistrat, BIS und EBG – zu erfolgen. Anschließend ist der Entwurf des Marketingplans im Stadtmarketingbeirat vorzustellen bzw. zu diskutieren. Im Rahmen ihres Gesellschaftszweckes ist dabei die EBG u. a. für die Vermarktung des Tourismusstandortes Bremerhaven zuständig.

### **B Lösung**

Im Rahmen der Sitzung des Stadtmarketingbeirats am 15.11.2024 stellte die EBG das Tourismusmarketingkonzept für das Jahr 2025 vor (s. Anlage). Der Stadtmarketingbeirat sprach sich für die Umsetzung des Konzeptes aus.

### **C Alternativen**

Auf eine touristische Vermarktung des Standortes Bremerhaven wird verzichtet.

### **D Auswirkungen des Beschlussvorschlages**

Es sind keine personal- oder finanzwirtschaftlichen Effekte erkennbar. Anhaltspunkte für klimaschutzrelevante Auswirkungen oder eine Genderrelevanz bestehen nicht. Besondere Belange von ausländischen Mitbürgerinnen und Mitbürgern, Menschen mit Behinderung oder des Sports sowie von Kindern, Jugendlichen und jüngeren Erwachsenen sind nicht betroffen. Eine besondere örtliche Betroffenheit eines Stadtteils kann nicht festgestellt werden.

### **E Beteiligung / Abstimmung**

EBG, Stadtmarketingbeirat.

### **F Öffentlichkeitsarbeit / Veröffentlichung nach dem BremIFG**

Gegen eine Veröffentlichung nach dem BremIFG bestehen keine Bedenken.

### **G Beschlussvorschlag**

Der Magistrat nimmt das Tourismusmarketingkonzept für das Jahr 2025 zur Kenntnis.

Der Finanz- und Wirtschaftsausschuss wird gebeten, gleichlautend zu beschließen.

Grantz  
Oberbürgermeister

Anlage: EBG-Tourismusmarketing 2025