

SOCIAL-MEDIA-ERSCHEINUNGSBILD

Konzept für das neue Erscheinungsbild der Social-Media-Accounts der Stadtverwaltung Bremerhaven

PROFILBILD UND STORYHIGHLIGHTS

Mit der farblichen Anpassung des amtlich-hoheitlichen Zeichens geht eine Aktualisierung des digitalen Erscheinungsbildes einher. Demzufolge werden die Profilbilder auf den Kanälen Instagram, Linked-In, WhatsApp, X und Facebook angepasst.

Um eine klare Struktur in den Social-Media-Auftritt zu bringen und die Story-Highlights so zu gestalten, dass sie leicht zu erfassen sind, wurden Icons erstellt, welche als Highlight-Cover eingestellt werden können. Diese sind jeder Zeit erweiterbar. Folgende Cover wurden erstellt:



Profilbild



ERWEITERUNG DER FARBPALETTE

Um einen modernen und frischen Auftritt in den Social-Media-Fluss einbringen zu können und zeitgleich eine Zuordnung der unterschiedlichen Amtsbereiche zu schaffen, wurde die bisher monochrome Farbpalette um weitere Farben erweitert.



RGB: 0 / 57 / 100
CMYK: 100 / 75 / 35 / 25
Hex: #003964



RGB: 230 / 105 / 120
CMYK: 5 / 70 / 40 / 0
Hex: #e66978



RGB: 252 / 157 / 43
CMYK: 0 / 45 / 85 / 0
Hex: #FC9D2B



RGB: 164 / 211 / 60
CMYK: 40 / 0 / 75 / 0
Hex: #A4D33C



RGB: 128 / 74 / 175
CMYK: 65 / 75 / 0 / 0
Hex: #804AAF

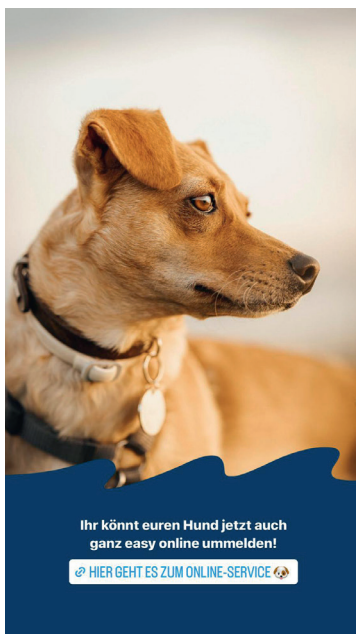


RGB: 8 / 166 / 178
CMYK: 75 / 10 / 30 / 0
Hex: #08A6B2



RGB: 255 / 0 / 0
CMYK: 0 / 95 / 90 / 0
Hex: #FF0000

ANPASSUNG DER SOCIAL-MEDIA-VORLAGEN: BEISPIELPOSTS FÜR DIE UNTERSCHIEDLICHEN FORMATE



9:16 Format für Storys



9:16 Format für Thumbnails



4:5 Format für Beiträge



16:9 Format für WhatsApp

