

MK 1 Medien- und Öffentlichkeitsarbeit

Pressestelle

Leitung der Pressestelle: (Leitung, Koordination, Themen, Social Media, Personal, Organisatorisches, Pressemitteilungen, Grußworte, etc.)

Vorzimmer Pressestelle: (Telefon, Ablage, Posteingang, Organisatorisches)

stellvertretender Leiter Pressestelle: (Pressearbeit, Pressemitteilungen, Grußworte, Bremerhaven.de)

Social-Media-Management: (Koordination Social-Media-Team, Steuerung und Pflege der Kanäle, Koordination des Gesamtauftrittes aller Social-Media-Auftritte der Ämter, Absprachen von Collab-Posts mit Stakeholdern)

Zentralredaktion: (Redaktion und Pflege der Inhalte auf der Bremerhaven.de, die von Ämtern eingestellt werden)

Social-Media

Social-Media-Redaktion: (Redaktion der Posts und Storys auf allen Kanälen)

Content-Creator: (Erstellen von Video- und otomaterial für Pressearbeit und Social-Media, außerdem grafische Aufbereitung des Contents und eigenständiges Hochladen von Live-Storys)