



Sponsoringbericht

Bericht über die Annahme und
Verwendung von Beträgen aus
Sponsoring, Werbung, Spenden
und mäzenatischen Schenkungen
zur Finanzierung öffentlicher
Aufgaben der Stadt Bremerhaven

Berichtszeitraum:

1. Januar bis 31. Dezember 2024



**Magistrat der Stadt Bremerhaven
Stadtkämmerei – 20/1 –
Postfach 21 03 60, 27524 Bremerhaven**



1. Einleitung

Der Magistrat beschloss in seiner Sitzung am 18.03.2009 die analoge Anwendung der Verwaltungsvorschrift über die Annahme und Verwendung von Beträgen aus Sponsoring, Werbung, Spenden und mäzenatischen Schenkungen zur Finanzierung öffentlicher Aufgaben der Freien Hansestadt Bremen (Land und Stadtgemeinde Bremen) vom 01.07.2008 für seine Zuständigkeit.

Die o. g. Verwaltungsvorschrift war zunächst bis Ende 2012 befristet. Der Senat beschloss in seiner Sitzung am 17.07.2012 die Entfristung der Verwaltungsvorschrift über den 31.12.2012 hinaus. Die auch in Bremerhaven zunächst befristet geltende Anwendung der Vorschrift wurde durch Magistratsbeschluss vom 17.10.2012 ebenfalls über den 31.12.2012 hinaus entfristet.

Danach sind Leistungen Dritter an die öffentliche Verwaltung in Form von Geld oder geldwerten Vorteilen ab einer Höhe von 5.000 EUR gegenüber der Öffentlichkeit offenzulegen. Veröffentlicht werden Angaben zu dem:der Leistungsgeber:in (soweit nicht Anonymität gefordert wurde), der Name des:der Empfänger:in, die Höhe der Mittel bzw. der wirtschaftliche Wert der Leistung, die Art, die Form und der Zweck der Leistung sowie die Höhe der eventuellen Folgekosten und die erbrachte Gegenleistung.

Der „Sponsoringbericht“ dokumentiert, in welchem Umfang sich Dritte an der Erfüllung öffentlicher Aufgaben beteiligen.

2. Begriffe

Die Leistungen Dritter an die öffentliche Verwaltung in Form von Geld oder eines geldwerten Vorteils werden je nach Art der vereinbarten Gegenleistung unterschieden in Sponsoring, Werbung, Spenden und mäzenatischen Schenkungen.

- Sponsoring ist die Leistung von Geld oder einer geldwerten Leistung durch eine natürliche oder juristische Person mit wirtschaftlichen Interessen, die neben dem Motiv zur Förderung einer Maßnahme oder öffentlichen Einrichtung auch andere Interessen verfolgt. Beim Sponsoring kommt es auf eine Profilierung in der Öffentlichkeit über das gesponserte Produkt oder Projekt an (Imagegewinn, Steigerung der Unternehmens- oder Marktbekanntheit).
- Werbung sind Leistungen in Form von Geld oder geldwerten Leistungen eines Unternehmens oder einer unternehmerisch orientierten Privatperson für die Verbreitung von Werbebotschaften durch die Verwaltung, wenn es ausschließlich um die Erreichung eigener Kommunikationsziele – Imagegewinn, Verkaufsförderung oder Produktinformation – des Unternehmens oder der Privatperson geht.
- Spenden sind Leistungen durch Dritte (z.B. Privatpersonen oder Unternehmen) in Form von Geld oder geldwerter Leistung, bei denen das Motiv der Förderung der jeweiligen Behörde oder Einrichtung dominant ist. Bei Spenden wird keine Gegenleistung erwartet.
- Mäzenatische Schenkungen sind Leistungen durch Dritte (z.B. Privatpersonen, Stiftungen oder Unternehmen) in Form von Geld oder geldwerten Leistungen, die ausschließlich uneigennützige Ziele verfolgen und denen es nur um die Förderung des öffentlichen Zwecks geht.

Die Verwaltungsvorschrift gilt für alle Ämter, Betriebe und Eigenbetriebe der Stadt Bremerhaven unmittelbar. In der Verwaltungsvorschrift wird unter I. Absatz 2 öffentlichen

Unternehmen die Anwendung derselben empfohlen, insbesondere, soweit sie in aus-
gegliederter Form öffentliche Aufgaben wahrnehmen und sie Empfänger:innen von Zu-
wendungen in Form von Sponsoring, Spenden oder mäzenatischen Schenkungen
sind.

3. Ergebnisse

Die Stadtkämmerei hat die Ämter, Betriebe und Eigenbetriebe um Meldung für das
Jahr 2024 entsprechend der Berichtspflicht der Verwaltungsvorschrift gebeten. Den
öffentlichen Unternehmen wurde empfohlen, auch entsprechende Meldungen abzu-
geben.

Der „Sponsoringbericht“ beruht auf den von den Ämtern, Betrieben, Eigenbetrieben
und Unternehmen gemeldeten Daten, welche in einer tabellarischen Übersicht nach
Leistungsempfänger:innen geordnet zusammengeführt wurden. Veröffentlicht werden
der Name des:der Empfänger:in, der:die Leistungsgeber:in, die Art, die Form, die
Summe/Wert der Leistung, die Folgekosten und die erbrachte Gegenleistung. Soweit
bei Spender:innen und Mäzen:innen der Wunsch nach Anonymität bestand, wurde
dem entsprochen. Darüber hinaus werden beim Stadttheater auch nur die Namen der
Sponsor:innen ohne gleichzeitige Nennung der Summe/Wert der Leistung veröffent-
licht, wenn dies aufgrund vertraglicher Verpflichtung vereinbart wurde. Der Magistrat
hatte dazu am 25.09.2013 folgenden Beschluss gefasst: „Der Magistrat beschließt,
dass das Stadttheater im Rahmen der Berichtspflicht über den Erhalt von Beträgen aus
dem Bereich Sponsoring im Rahmen einer Ausnahmeregelung von der VV, Abschnitt
VI, künftig nur die Namen der Sponsoren ohne gleichzeitige Nennung der Beträge der
Stadtkämmerei mitteilen muss.“ Dies gilt auch für städtische Gesellschaften, falls ein
Auskunftsanspruch von der Geschäftsleitung mangels Erforderlichkeit abgelehnt wird.

Die Einzelleistungen sind in der Anlage dargestellt.

Anlage: Tabellarische Übersicht der Leistungen für das Jahr 2024 ab einer Höhe von
5.000 EUR

Meldungen der Ämter und Unternehmen für das Jahr 2024 (ab 5.000,00 Euro)

Empfänger:in der Leistung Dienststelle/Einrichtung	Leistungsgeber:in *)	Art (Sponsoring/Werbung/ Spende/Mäzenatische Schenkung) und Zweck der Leistung	Form der Leistung (Sachmittel/Finanzmittel/ Dienstleistung)	Summe/Wert der Leistung in Euro	Folgekosten (normale Unterhaltungs- kosten in den Folgejahren im Rahmen der Haushaltsmittel)	Gegenleistung (z. B. Nennung des Firmennamens)
Amt für Jugend, Familie und Frauen						
Stadtteil-Treff Wulsdorf	Dieckell-Stiftung, Bremerhaven	Spende	Finanzmittel	5.000,00	keine	keine
Städtische Kindertagesstätten	Skrodolies Stiftung, Bremerhaven	Spende	Finanzmittel	10.500,00	keine	keine
Erlebnis Bremerhaven Gesellschaft für Touristik, Marketing und Veranstaltungen mbH						
Erlebnis Bremerhaven GmbH	Bier Harlos e.K., Bremerhaven	Sponsoring	Finanzmittel	25.000,00	keine	Nennung des Firmennamens
Erlebnis Bremerhaven GmbH	Weser-Elbe Sparkasse, Bremerhaven	Sponsoring	Finanzmittel	10.000,00	keine	Nennung des Firmennamens
Erlebnis Bremerhaven GmbH	STÄPARK GmbH, Bremerhaven	Sponsoring	Finanzmittel	5.000,00	keine	Nennung des Firmennamens
Helene-Kaisen-Haus - Wirtschaftsbetrieb -						
Helene-Kaisen-Haus	Dieckell-Stiftung, Bremerhaven	Spende für die Errichtung eines Außenspielbereichs	Finanzmittel	35.000,00	evtl. Wartungen	keine
Klinikum Bremerhaven Reinkenheide gGmbH						
Klinikum Bremerhaven Reinkenheide gGmbH	Förderverein Klinikum Bremerhaven Reinkenheide e.V., Bremerhaven	Spende	Finanzmittel	15.000,00	keine	keine
Klinikum Bremerhaven Reinkenheide gGmbH	Förderverein Klinikum Bremerhaven Reinkenheide e.V., Bremerhaven	Spende	Finanzmittel	5.355,00	keine	keine
Klinikum Bremerhaven Reinkenheide gGmbH	Skrodolies Stiftung, Bremerhaven	Spende	Finanzmittel	20.000,00	keine	keine
Klinikum Bremerhaven Reinkenheide gGmbH	Skrodolies Stiftung, Bremerhaven	Spende	Finanzmittel	5.000,00	keine	keine

Empfänger:in der Leistung	Leistungsgeber:in *)	Art (Sponsoring/Werbung/ Spende/Mäzenatische Schenkung) und Zweck der Leistung	Form der Leistung (Sachmittel/Finanzmittel/ Dienstleistung)	Summe/Wert der Leistung in Euro	Folgekosten (normale Unterhaltungs- kosten in den Folgejahren im Rahmen der Haushaltsmittel)	Gegenleistung (z. B. Nennung des Firmennamens)
Dienststelle/Einrichtung						
Klinikum Bremerhaven Reinkenheide gGmbH	Welfonder Stiftung, Die Stiftungspartner GmbH, Braunschweig	Spende	Finanzmittel	5.000,00	keine	keine
Klinikum Bremerhaven Reinkenheide gGmbH	Zimmer GmbH, Zug - Schweiz	Sponsoring - Studie	Finanzmittel	6.574,79	keine	Übermittlung von Untersuchungs- tatbeständen
Klinikum Bremerhaven Reinkenheide gGmbH	RHEACELL GmbH & Co. KG, Heidelberg	Sponsoring - Studie	Finanzmittel	7.171,45	keine	Übermittlung von Untersuchungs- tatbeständen
Klinikum Bremerhaven Reinkenheide gGmbH	RHEACELL GmbH & Co. KG, Heidelberg	Sponsoring - Studie	Finanzmittel	17.403,75	keine	Übermittlung von Untersuchungs- tatbeständen
Klinikum Bremerhaven Reinkenheide gGmbH	RHEACELL GmbH & Co. KG, Heidelberg	Sponsoring - Studie	Finanzmittel	18.199,35	keine	Übermittlung von Untersuchungs- tatbeständen
Kulturamt						
Kulturamt	Stiftung Sparda-Bank Hannover	Spende für die "Lange Nacht der Kultur 2024"	Finanzmittel	5.000,00	keine	Namensnennung
Kulturamt	Dieckell-Stiftung, Bremerhaven	Spende für "Kuubi" - Kultur- und Bildungs- börse Bremerhaven	Finanzmittel	8.000,00	keine	Namensnennung
Kulturamt	Dieckell-Stiftung, Bremerhaven	Spende für die Jugendmusikschule	Finanzmittel	20.000,00	keine	Namensnennung
Schulamt						
Bremerhavener Schulen	Bürgerstiftung Bremer- haven	Spende für Schulfrüh- stück	Finanzmittel	21.000,00	keine	Namensnennung Spendengeber:in
Bremerhavener Schulen	Unternehmer Stiftung für Chancengerechtigkeit gGmbH, Berlin	Spende - Projekt- förderung "Leseband" für die Gorch-Fock-Schule und die Neue Grundschule Lehe	Finanzmittel	11.761,00	keine	Namensnennung Spendengeber:in

Empfänger:in der Leistung	Leistungsgeber:in *)	Art (Sponsoring/Werbung/ Spende/Mäzenatische Schenkung) und Zweck der Leistung	Form der Leistung (Sachmittel/Finanzmittel/ Dienstleistung)	Summe/Wert der Leistung in Euro	Folgekosten (normale Unterhaltungskosten in den Folgejahren im Rahmen der Haushaltsmittel)	Gegenleistung (z. B. Nennung des Firmennamens)
Dienststelle/Einrichtung						
Jugendberufsagentur	Entsorgungsbetriebe Bremerhaven	Spende Jugend forscht	Finanzmittel	10.000,00	keine	Namensnennung Spendengeber:in
Jugendberufsagentur	Die Unternehmensverbände im Lande Bremen	Spende Jugend forscht	Finanzmittel	10.000,00	keine	Namensnennung Spendengeber:in
Stadthalle Bremerhaven Veranstaltungs- und Messegesellschaft mbH						
Stadthalle Bremerhaven GmbH	AOK Bremerhaven	Sponsoring / Unternehmenspräsentation	Finanzmittel	8.000,00	keine	Nennung der Firma
Stadthalle Bremerhaven GmbH	Radio Bremen	Sponsoring / Programm-kostenzuschuss	Sachleistungen	11.805,36	keine	Nennung der Firma
Stadthalle Bremerhaven GmbH	AVM-Event Veranstaltungstechnik und Service GmbH Schwanewede	Sponsoring / Unternehmenspräsentation	Sachleistungen	17.887,90	keine	Nennung der Firma
Stadttheater Bremerhaven						
Stadttheater Bremerhaven	Weser-Elbe Sparkasse	Sponsoring Theaterproduktion	Finanzmittel	**)	keine	Nennung, Anzeigen
Stadttheater Bremerhaven	Dieckell-Stiftung, Bremerhaven	Spende, Förderung JUB	Finanzmittel	27.500,00	keine	Nennung der Stiftung
Stadttheater Bremerhaven	Volksbühne Bremerhaven (der Verein wurde im Jahr 2024 aufgelöst; das Restvermögen fiel laut Satzung an das Stadttheater)	Förderung JUB, Ausstattung partizipatives Zentrum	Finanzmittel	21.588,82	keine	Nennung
Stadttheater Bremerhaven	Theaterförderverein	Spende, Förderung JUB & Theaterlabore, Zuschüsse zu Anschaffungen, Werbemaßnahmen und Produktionen	Finanzmittel	49.878,37	evtl. Reparaturen	Nennung
Theater im Fischereihafen GmbH (TiF)						
TiF	swb AG, Bremen	Sponsoring für den Betrieb des Theaters	Finanzmittel	***)	keine	Darstellung der Firma auf Werbemitteln des Theaters, vergünstigte Konditionen für Vorstellungen (Ticket-Kontingent, reserv. Plätze)

Empfänger:in der Leistung	Leistungsgeber:in *)	Art (Sponsoring/Werbung/ Spende/Mäzenatische Schenkung) und Zweck der Leistung	Form der Leistung (Sachmittel/Finanzmittel/ Dienstleistung)	Summe/Wert der Leistung in Euro	Folgekosten (normale Unterhaltungskosten in den Folgejahren im Rahmen der Haushaltsmittel)	Gegenleistung (z. B. Nennung des Firmennamens)
Dienststelle/Einrichtung						
TIF	Bremerhavener Entsorgungsgesellschaft mbH (BEG)	Sponsoring für den Betrieb des Theaters	Finanzmittel	***)	keine	Darstellung der Firma auf Werbemitteln des Theaters, vergünstigte Konditionen für Vorstellungen (Ticket-Kontingent, reserv. Plätze)
Zoo am Meer Bremerhaven GmbH						
Zoo am Meer Bremerhaven GmbH	Weser-Elbe Sparkasse, Bremerhaven	Spende	Finanzmittel	***)	keine	Förderung der Zoonachschule; Projektarbeiten von Studenten; Veranstaltungen im Zoo; Repräsentation

*) Name, Wohnort/Firmensitz: ohne Straßennennung

**) Der Betrag wird aufgrund vertraglicher Vereinbarung nicht öffentlich gemacht.

***) Nach Angaben der Theater im Fischereihafen GmbH und der Zoo am Meer Bremerhaven GmbH erklären sich die Sponsoring-Partner nicht bereit, die Höhe der vereinbarten Beträge öffentlich zu machen.