

Vorlage Nr. I/ 173/2025
für den Magistrat

Anzahl Anlagen: 2

Tourismus Agentur Nordsee GmbH (TANO)
Hier: Handlungskonzept 2030 und Neubesetzung des Aufsichtsrates

A Problem

Die Urlaubsregion der niedersächsischen Nordsee besteht aus den sieben Landkreisen Ammerland, Aurich, Cuxhaven, Friesland, Leer, Wesermarsch und Wittmund sowie den kreisfreien Städten Bremerhaven und Wilhelmshaven. Mit der Gründung der Tourismusagentur Nordsee GmbH (TANO) am 24. Januar 2022 wird dieser Nordseeraum von der holländischen Grenze bis zur Weser und Elbe seitdem erstmalig gemeinsam entwickelt und vermarktet. Der Magistrat und die Stadtverordnetenversammlung haben sich in ihren Sitzungen am 22.09.2021 und 30.09.2021 mit der Gründung der Tourismusagentur Nordsee GmbH (TANO) befasst und entsprechende Beschlüsse bezüglich einer Beteiligung der Seestadt Bremerhaven an der TANO gefasst. Im Zuge der Vorlage „Tourismus Agentur Nordsee – Besetzung der Organe“ (II/16/2022) fasste der Magistrat den Beschluss, Oberbürgermeister Grantz als Vertreter der Gesellschafterin Seestadt Bremerhaven in den Aufsichtsrat der Tourismus Agentur Nordsee GmbH (TANO) zu entsenden und neben Bürgermeister Torsten Neuhoﬀ den Leiter des Referates für Wirtschaft, Tourismus und Wissenschaft als Vertreter der Gesellschafterin Seestadt Bremerhaven in die Gesellschafterversammlung der Tourismus Agentur Nordsee GmbH (TANO) zu entsenden. Nunmehr möchte Oberbürgermeister Grantz seinen Sitz im Aufsichtsrat der Tourismusagentur Nordsee GmbH (TANO) niederlegen.

Im Zuge der Gründung der Gesellschaft wurde zwischen den sieben Landkreisen und den beiden kreisfreien Städten vereinbart, dass nach der Startphase die Zusammenarbeit der TANO mit den Teilregionen evaluiert werden soll.

B Lösung

Im Sommer 2024 wurde die Geschäftsführung der Tourismus Agentur Nordsee GmbH (TANO) beauftragt, einen Masterplan für die zukünftige strategische Ausrichtung der TANO zu entwickeln, aus dem Handlungsfelder, konkrete Maßnahmen und Budgetierungen hervorgehen. Auf der Grundlage mehrerer Workshops mit Beteiligung von Touristikerinnen und Touristikern, Wirtschaftsförderern und Verwaltungsmitarbeitenden sowie Vertreter:innen der Gesellschafter wurde das anliegende Strategische Handlungskonzept 2030 von der TANO entwickelt. Es wurden strategische Ziele mit fünf Handlungsfeldern – Angebotsmanagement, Mobilitätsentwicklung, Kommunikation, Interessenvertretung und Smartregion – ausgemacht und 80 Maßnahmen mit den entsprechenden Budgets und Zeitschienen definiert. Der Maßnahmenplan ist nicht als starres Instrument zu verstehen, sondern steht jährlich auf dem Prüfstand und ist flexibel zu handhaben, zumal die Umsetzung in den meisten Fällen nicht alleine vom Handeln der TANO abhängt, sondern als konzertiertes Vorgehen gemeinsam mit den Partner:innen angelegt ist. In jedem Fall dienen die Maßnahmen als Grundlage für die jeweiligen Wirtschaftspläne der kommenden Jahre und lassen die Möglichkeit zu, die Arbeit der TANO im Zusammenspiel mit anderen DMOs messbar zu machen.

Bei der Gründung der Tourismusagentur Nordsee GmbH (TANO) wurde vereinbart, dass

zwei Jahre nach der Aufnahme der Geschäftstätigkeit des Geschäftsführers eine Evaluation vorgenommen wird. Mit der Durchführung der Evaluation wurde Anfang des Jahres 2025 das Unternehmen Heinze & Partner aus Dortmund beauftragt. Zur Teilnahme wurden 121 Personen aufgefordert, von denen 87 Personen sich beteiligt haben. Die Rückmeldungen zeigen u. a., dass die Touristikerinnen und Touristiker die Wettbewerbsfähigkeit der Region nur mit der Schulnote 3,2 bewerten. Als vorrangig zu behandelnde Themen werden Lobbyarbeit, die Kommunikation der Marke Nordsee, das Einwerben von Fördermitteln und verbesserte Mobilitätsangebote gesehen. Als zu priorisierendes Thema wurde in der Umfrage die Forderung nach einer digitalen Gästekarte gestellt.

Allgemeiner Konsens ist, dass die Zusammenarbeit schlagkräftiger werden muss. Der TANO wurde gemäß der Agentur Heinze und Partner in der Umfrage der Rücken gestärkt und ihr eine Schlüsselrolle bei der touristischen Weiterentwicklung der Region zugesprochen. Daraus resultiert, dass der Abbau von Doppelstrukturen weiterhin notwendig ist.

Der Aufsichtsrat und die Gesellschafterversammlung der TANO haben in ihren Sitzungen am 11. Juni 2025 und am 01. Juli 2025 den Inhalten des Strategischen Handlungskonzeptes 2030 als Grundlage des weiteren Handels der TANO einstimmig zugestimmt. Eine konkrete Umsetzungs- und Priorisierungsbeschlussfassung erfolgt als gesonderter Beschluss und im Rahmen der folgenden Wirtschaftspläne.

Gemäß § 8 Absatz (1) des Gesellschaftsvertrages setzt sich der Aufsichtsrat aus jeweils einer die Gesellschafter vertretenden Person sowie darüber hinaus der dem Beirat vorsitzenden Person zusammen. Die Gesellschafter benennen gemäß § 8 Absatz (2) des Gesellschaftsvertrages jeweils eine in den Aufsichtsrat zu entsendende Person. Die Seestadt Bremerhaven soll künftig durch den Leiter des Referates für Wirtschaft, Tourismus und Wissenschaft im Ausschuss der Tourismusagentur Nordsee GmbH (TANO) vertreten werden.

C Alternativen

Keine.

D Auswirkungen des Beschlussvorschlages

Es sind keine personal- oder finanzwirtschaftlichen Effekte erkennbar. Anhaltspunkte für klimaschutzrelevante Auswirkungen oder eine Genderrelevanz bestehen nicht. Besondere Belange von ausländischen Mitbürgerinnen und Mitbürgern, Menschen mit Behinderung oder des Sports sowie von Kindern, Jugendlichen und jüngeren Erwachsenen sind nicht betroffen. Eine besondere örtliche Betroffenheit eines Stadtteils kann nicht festgestellt werden.

E Beteiligung / Abstimmung

Stadtkämmerei.

F Öffentlichkeitsarbeit / Veröffentlichung nach dem BremIFG

Gegen eine Veröffentlichung nach dem BremIFG bestehen keine Bedenken.

G Beschlussvorschlag

Der Magistrat nimmt das Strategische Handlungskonzept 2030 der Tourismusagentur Nordsee GmbH (TANO) zur Kenntnis.

Der Magistrat bittet das Referat für Wirtschaft, Tourismus und Wissenschaft in Zusammenarbeit mit der Erlebnis Bremerhaven den Prozess des Abbaus von Doppelstrukturen voranzutreiben.

Der Magistrat beschließt, Herrn Dr. Ralf Meyer als Vertreter des Gesellschafter Seestadt Bremerhaven in den Aufsichtsrat der Tourismus Agentur Nordsee GmbH (TANO) zu entsenden.

Der Finanz- und Wirtschaftsausschuss wird gebeten, diese Vorlage ebenfalls zur Kenntnis zu nehmen.

Grantz
Oberbürgermeister

Anlage 1: TANO, Strategisches Handlungskonzept 2030
Anlage 2: TANO, Evaluationsbericht Mai 2025