

Anlage: Wirtschaftlichkeitsuntersuchungs-Übersicht (WU-Übersicht)

Anlage zur Vorlage: Maritime Tage Bremerhaven 2026

Datum: 24.10.2025

Benennung der(s) Maßnahme/-bündels

Maritime Tage Bremerhaven 2026 vom 12.08. bis 16.08.2026

Wirtschaftlichkeitsuntersuchung für Projekte mit

- einzelwirtschaftlichen
- gesamtwirtschaftlichen Auswirkungen

Methode der Berechnung (siehe Anlage)

- Rentabilitäts/Kostenvergleichsrechnung Barwertberechnung Kosten-Nutzen-Analyse
 Bewertung mit standardisiertem gesamtwirtschaftlichen Berechnungstool

Ggf. ergänzende Bewertungen (siehe Anlage)

- Nutzwertanalyse ÖPP/PPP Eignungstest Sensitivitätsanalyse Sonstige (Erläuterung)

Anfangsjahr der Berechnung: 2026

Betrachtungszeitraum (Jahre): 1 Unterstellter Kalkulationszinssatz:

Geprüfte Alternativen (siehe auch beigefügte Berechnung)

SprecherAlternativen (siehe auch folgende Berechnung)		
Nr.	Benennung der Alternativen	Rang
1	Durchführung der Veranstaltung	1
2	Keine Durchführung der Veranstaltung	2
n		

Ergebnis

Auf Basis der Zuschüsse der Stadt Bremerhaven ergibt die regionalwirtschaftliche Ex-Ante-Bewertung unter Berücksichtigung der Mittel aus dem Veranstaltungsfonds des Landes als Drittmittel und der Annahme, dass die Maritimen Tage Bremerhaven 2026 rd. 420.000 Besuche erzielen, einen kumulierten fiskalischen Effekt nach Länderfinanzausgleich in Höhe von 6 Tsd. € für 2026. Werden die Mittel des Veranstaltungsfonds nicht als Drittmittel berücksichtigt, ergibt sich ein Effekt von -44 Tsd. €.

Unter Berücksichtigung der übrigen (Image-)Effekte ist aber ein regionalwirtschaftlicher Nutzen zu unterstellen. Es ist davon auszugehen, dass die im Zusammenhang mit den Maritimen Tagen Bremerhaven getätigten Umsätze in allen Bereichen (Organisation, Marketing, Basar, Einzelhandel, Hotellerie, Gastronomie, Schiffsaurüstung) bei über 6 Mio. € liegen werden. Hervorzuheben ist, dass auch das Umland bei Ferienvermietung, Hotellerie bzw. Gastronomie von der Veranstaltung profitiert. Von regionalwirtschaftlicher Bedeutung ist darüber hinaus der nicht monetarisierbare Imageeffekt, der durch die Veranstaltung und die deutschlandweite Medienberichterstattung in Tageszeitungen, Zeitschriften, Internet, Radio- und TV-Beiträgen während der Veranstaltung erzielt wird.

Weitergehende Erläuterungen

Ergebnisse der Erhebung

Zeitpunkte der Erfolgskontrolle:

1. _____ 2. _____ n. _____

Kriterien für die Erfolgsmessung (Zielkennzahlen)

Nr.	Bezeichnung	Maßeinheit	Zielkennzahl
1	Besuche insgesamt	Anzahl	rd. 420.000
2	Besuche Touristen	Anzahl	rd. 294.000
n	Übernachtungsgäste in Hotels und Pensionen	Anzahl	rd. 5.900

Baumaßnahmen mit Zuwendungen gem. VV 7 zu § 44 LHO: die Schwellenwerte werden nicht überschritten /
 die Schwellenwerte werden überschritten, die frühzeitige Beteiligung der zuständigen technischen bremischen Verwaltung gem. RLbau 4.2 ist am erfolgt.

- Wirtschaftlichkeitsuntersuchung nicht durchgeführt, weil:

Ausführliche Begründung

[View Details](#) | [Edit](#) | [Delete](#)