

Vorlage Nr. 31/2025

für die Sitzung des Finanz- und Wirtschaftsausschusses - Bereich Wirtschaft.

Beratung in öffentlicher Sitzung:	ja	Anzahl Anlagen: 1
-----------------------------------	----	-------------------

Fortschreibung Tourismuskonzept Stadt Bremerhaven 2030

A Problem

Der Finanz- und Wirtschaftsausschuss hat in seiner Sitzung 13. Juni 2018 das Tourismuskonzept Stadt Bremerhaven 2025 zur Kenntnis genommen. Das Tourismuskonzept 2025 wurde in Zusammenarbeit mit der Agentur PROJECT M gemeinsam mit einer prozessbegleitenden Projektgruppe – bestehend aus Handelskammer Bremen, DEHOGA Bremerhaven, Werbegemeinschaft Schaufenster Fischereihafen, Stadtmarketingbeirat, FBG, BIS, Erlebnis Bremerhaven sowie unter Einbindung ausgewählter Schlüsselakteurinnen/Schlüsselakteure (CCCB, DSM, DAH, Klimahaus und Zoo am Meer) – entwickelt worden. Zwecks Fortschreibung des Tourismuskonzeptes Stadt Bremerhaven bis zum Jahr 2030 – analog zur Stadt Bremen – hat das Referat für Wirtschaft, Tourismus und Wissenschaft in enger Abstimmung und Zusammenarbeit mit der Erlebnis Bremerhaven im November 2024 eine Ausschreibung vorgenommen und gemeinsam mit der Erlebnis Bremerhaven, der Wirtschaftsförderung Bremen und der Handelskammer Bremen, die dwif Consulting GmbH aus München ausgewählt. Ziel der Fortschreibung des Tourismuskonzeptes ist es, die Tourismuswirtschaft als bedeutenden Wirtschaftszweig Bremerhavens zu stärken und zu einer resilienten Branche weiterzuentwickeln.

B Lösung

Die Fortschreibung des Tourismuskonzeptes wurde im Rahmen eines moderierten Prozesses mit umfassender Beteiligung der touristischen Stakeholder aus Bremerhaven, Bremen und der Destination Nordsee durchgeführt. Der Prozess startete im März 2025 und umfasst die drei Phasen: Analyse, Strategie und Abschluss. Die Analysephase hatte zum Ziel, ein kompaktes Bild zum Status Quo, zu den Herausforderungen sowie zum künftigen Handlungsbedarf im Bremerhaven-Tourismus zu erlangen. Dazu wurden ausgewählte touristische Kennziffern auf den aktuellen Stand gebracht. Ebenso wurden, ausgehend vom Tourismuskonzept Stadt Bremerhaven 2025, weitere vorhandene Strategien und Konzepte mit Relevanz und Einfluss auf die Entwicklung der Seestadt Bremerhaven betrachtet und ausgewertet. Eine Onlinebefragung der Stakeholder, in der ein breites Spektrum an touristischen Akteurinnen und Akteuren sowie Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträgern aus Verwaltung, Wirtschaft, lokalen und regionalen Tourismusorganisationen, Branchenverbänden, Einzelhandel und Dienstleistungen um ihre Meinung gebeten wurde, ergänzt die Innensicht. Dabei ging es zum einen darum, das Tourismuskonzept Stadt Bremerhaven 2025 und die darin formulierten Ziele und Inhalte auf den Prüfstand zu stellen, zum anderen ein aktuelles Stimmungsbild zur Bewertung der touristischen Entwicklung Bremerhavens sowie auf Leistungsträgerebene und zu künftigen Herausforderungen zu erhalten. Die Betrachtung von touristischen Trends und übergeordneten gesellschaftlichen Entwicklungen mit Relevanz für den Bremerhaven-Tourismus rundet das Bild ab und liefert Hinweise für die künftige strategische Ausrichtung sowie für den Handlungsbedarf. In einer Kickoff-Veranstaltung im März 2025 mit der projektbegleitenden Lenkungsgruppe, bestehend aus der Handelskammer Bremen, der DEHOGA, der Senatorin für Wirtschaft, der FBG, der Wirtschaftsförderung Bremen, der TANO, einer Vertreterin der Wissenswelten, bremenports, der Erlebnis Bremerhaven und

dem Referat für Wirtschaft, Tourismus und Wissenschaft, wurden erste Analyse-Erkenntnisse und die weitere Vorgehensweise abgestimmt.

In der Phase, mit dem Ziel einer strategisch-konzeptionellen Planung, fanden fünf Think Tanks zur Vertiefung von zentralen Bremerhaven-Themen mit jeweils an das Themenfeld angepassten Teilnehmenden aus Bremerhaven, Bremen und der Region statt. Veranstaltungen bzw. Onlineformate wurden zu den Themenfeldern „Aufenthaltsqualität und Erlebnisräume“, „Profil- und Produktentwicklung“, „Vision“, „MICE, Kreuzfahrten, Gruppenreisen“ sowie „Organisation und Marketing“ durchgeführt. Hierbei wurden, mit entsprechendem Input aus den Analysen, die Vision für Bremerhaven erarbeitet, Ziele definiert, eine Aktualisierung der strategischen Positionierung sowie eine Neu-Priorisierung von Handlungsfeldern und Maßnahmen vorgenommen. Für die gleichzeitige Fortschreibung der Tourismuskonzeption für die Stadt Bremen fand eine fortwährende Abstimmung statt, denn die Strategien beider Städte sollen jeweils einen verbindenden Teil zum Land Bremen enthalten.

Den Abschluss des Projektes bildete die finale Abstimmung der Strategie im Rahmen der dritten Sitzung der projektbegleitenden Lenkungsgruppe, die Ende September 2025 stattfand. Im Zuge dieser Sitzung wurden die umsetzungsorientierten Maßnahmen und Schlüsselprojekte nochmals betrachtet und endgültig abgestimmt. Die anliegende „Fortschreibung Tourismuskonzept Stadt Bremerhaven 2030“ stellt eine praxisorientierte Ergebnisdarstellung des gesamten Prozesses und seiner Erkenntnis dar und dient als Basis für die weitere touristische Zukunft Bremerhavens.

C Alternativen

Keine.

D Auswirkungen des Beschlussvorschlags

Der Beschlussvorschlag hat keine personal- oder finanzwirtschaftlichen Auswirkungen. Anhaltspunkte für klimaschutzrelevante Auswirkungen oder eine Genderrelevanz bestehen nicht. Besondere Belange von ausländischen Mitbürgerinnen und Mitbürgern, Menschen mit Behinderung oder des Sports sowie von Kindern, Jugendlichen und jüngeren Erwachsenen sind nicht betroffen. Eine besondere örtliche Betroffenheit eines Stadtteils kann nicht festgestellt werden.

E Beteiligung / Abstimmung

Die Fortschreibung Tourismuskonzept Stadt Bremerhaven 2030 ist gemeinsam mit einer projektbegleitenden Lenkungsgruppe, bestehend aus Erlebnis Bremerhaven, Handelskammer Bremen, DEHOGA, Senatorin für Wirtschaft, FBG, Wirtschaftsförderung Bremen, TANO, Vertreterin der Wissenswelten, bremenports, erarbeitet worden.

F Öffentlichkeitsarbeit / Veröffentlichung nach dem BremIFG

Gegen eine Veröffentlichung nach dem BremIFG bestehen keine Bedenken.

G Beschlussvorschlag

Der Finanz- und Wirtschaftsausschuss nimmt den anliegenden Bericht zur „Fortschreibung Tourismuskonzept Stadt Bremerhaven 2030“ zur Kenntnis.

Der Finanz- und Wirtschaftsausschuss bittet über die weitere Konkretisierung der Schlüsselprojekte regelmäßig nach Fortschritt, mindestens aber jährlich, informiert zu werden. Davon unbenommen bleibt die Pflicht zum Einholen einzelfallbezogener Entscheidungen bei finanziellen Auswirkungen auf den Haushalt.

Grantz
Oberbürgermeister

Anlage: Bericht zur „Fortschreibung Tourismuskonzept Stadt Bremerhaven 2030“