



Sponsoringbericht

Bericht über die Annahme und
Verwendung von Beträgen aus
Sponsoring, Werbung, Spenden
und mäzenatischen Schenkungen
zur Finanzierung öffentlicher
Aufgaben der Stadt Bremerhaven

Berichtszeitraum:

1. Januar bis 31. Dezember 2025



Magistrat der Stadt Bremerhaven
Stadtkämmerei – 20/1 –
Postfach 21 03 60, 27524 Bremerhaven



BREMERHAVEN
MEER ERLEBEN!

1. Einleitung

Der Magistrat beschloss in seiner Sitzung am 18.03.2009 die analoge Anwendung der Verwaltungsvorschrift über die Annahme und Verwendung von Beträgen aus Sponsoring, Werbung, Spenden und mäzenatischen Schenkungen zur Finanzierung öffentlicher Aufgaben der Freien Hansestadt Bremen (Land und Stadtgemeinde Bremen) vom 01.07.2008 für seine Zuständigkeit.

Die o. g. Verwaltungsvorschrift war zunächst bis Ende 2012 befristet. Der Senat beschloss in seiner Sitzung am 17.07.2012 die Entfristung der Verwaltungsvorschrift über den 31.12.2012 hinaus. Die auch in Bremerhaven zunächst befristet geltende Anwendung der Vorschrift wurde durch Magistratsbeschluss vom 17.10.2012 ebenfalls über den 31.12.2012 hinaus entfristet.

Danach sind Leistungen Dritter an die öffentliche Verwaltung in Form von Geld oder geldwerten Vorteilen ab einer Höhe von 5.000 Euro gegenüber der Öffentlichkeit offenzulegen. Veröffentlicht werden Angaben zu dem:der Leistungsgeber:in (soweit nicht Anonymität gefordert wurde), der Name des:der Empfänger:in, die Höhe der Mittel bzw. der wirtschaftliche Wert der Leistung, die Art, die Form und der Zweck der Leistung sowie die Höhe der eventuellen Folgekosten und die erbrachte Gegenleistung.

Der „Sponsoringbericht“ dokumentiert, in welchem Umfang sich Dritte an der Erfüllung öffentlicher Aufgaben beteiligen.

2. Begriffe

Die Leistungen Dritter an die öffentliche Verwaltung in Form von Geld oder eines geldwerten Vorteils werden je nach Art der vereinbarten Gegenleistung unterschieden in Sponsoring, Werbung, Spenden und mäzenatischen Schenkungen.

- Sponsoring ist die Leistung von Geld oder einer geldwerten Leistung durch eine natürliche oder juristische Person mit wirtschaftlichen Interessen, die neben dem Motiv zur Förderung einer Maßnahme oder öffentlichen Einrichtung auch andere Interessen verfolgt. Beim Sponsoring kommt es auf eine Profilierung in der Öffentlichkeit über das gesponserte Produkt oder Projekt an (Imagegewinn, Steigerung der Unternehmens- oder Marktbekanntheit).
- Werbung sind Leistungen in Form von Geld oder geldwerten Leistungen eines Unternehmens oder einer unternehmerisch orientierten Privatperson für die Verbreitung von Werbebotschaften durch die Verwaltung, wenn es ausschließlich um die Erreichung eigener Kommunikationsziele – Imagegewinn, Verkaufsförderung oder Produktinformation – des Unternehmens oder der Privatperson geht.
- Spenden sind Leistungen durch Dritte (z.B. Privatpersonen oder Unternehmen) in Form von Geld oder geldwerter Leistung, bei denen das Motiv der Förderung der jeweiligen Behörde oder Einrichtung dominant ist. Bei Spenden wird keine Gegenleistung erwartet.
- Mäzenatische Schenkungen sind Leistungen durch Dritte (z.B. Privatpersonen, Stiftungen oder Unternehmen) in Form von Geld oder geldwerten Leistungen, die ausschließlich uneigennützige Ziele verfolgen und denen es nur um die Förderung des öffentlichen Zwecks geht.

Die Verwaltungsvorschrift gilt für alle Organisationseinheiten (Referate, Ämter, Ämterstellen und nachgeordnete Einrichtungen) des Magistrats sowie für Betriebe und Eigenbetriebe der Stadt Bremerhaven. In der Verwaltungsvorschrift wird unter I. Absatz 2 öffentlichen Unternehmen die Anwendung derselben empfohlen, insbesondere, soweit sie in ausgegliederter Form öffentliche Aufgaben wahrnehmen und sie Empfänger von Zuwendungen in Form von Sponsoring, Spenden oder mäzenatischen Schenkungen sind.

3. Ergebnisse

Die Stadtkämmerei hat die Organisationseinheiten des Magistrats sowie die Betriebe und Eigenbetriebe der Stadt Bremerhaven um Meldung für das Jahr 2025 entsprechend der Berichtspflicht der Verwaltungsvorschrift gebeten. Den öffentlichen Unternehmen wurde empfohlen, auch entsprechende Meldungen abzugeben.

Der „Sponsoringbericht“ beruht auf den von den Organisationseinheiten, Betrieben, Eigenbetrieben und öffentlichen Unternehmen gemeldeten Daten, welche in einer tabellarischen Übersicht nach Leistungsempfänger:innen geordnet zusammengeführt wurden. Veröffentlicht werden der Name des:der Empfänger:in, der:die Leistungsgeber:in, die Art, die Form, die Summe/Wert der Leistung, die Folgekosten und die erbrachte Gegenleistung.

Bis einschließlich des Berichtes für das Jahr 2024 wurden entsprechend eines Magistratsbeschlusses vom 25.09.2013 beim Stadttheater nur die Namen der Sponsor:innen ohne gleichzeitige Nennung der Summe/Wert der Leistung veröffentlicht, wenn dies aufgrund vertraglicher Verpflichtung vereinbart wurde. Bei städtischen Gesellschaften wurde genauso verfahren, wenn ein Auskunftsanspruch von der Geschäftsleitung mangels Erforderlichkeit abgelehnt wurde.

Der Magistrat hat in seiner Sitzung am 12.03.2025 unter anderem beschlossen, dass zukünftig sämtliche Leistungen ab 5.000 Euro mit Namen der Spender:innen, Sponsor:innen und Mäzen:innen in den Bericht aufgenommen werden sollen. Zur Umsetzung dieses Beschlusses war es zunächst seitens des Dezernates IV erforderlich, die vertraglichen Situationen zu klären und gegebenenfalls anzupassen. Im „Sponsoringbericht“ für das Jahr 2025 sind sämtliche Geld- und Sachspenden, Sponsoringbeträge und mäzenatische Schenkungen ab einer Höhe von 5.000 Euro enthalten.

Die Einzelleistungen sind in der Anlage dargestellt.

Anlage: Tabellarische Übersicht der Leistungen für das Jahr 2025 ab einer Höhe von 5.000 Euro

Meldungen der Ämter und Unternehmen für das Jahr 2025 (ab 5.000,00 Euro)

Empfänger:in der Leistung	Leistungsgeber:in *)	Art (Sponsoring/Werbung/ Spende/Mäzenatische Schenkung) und Zweck der Leistung	Form der Leistung (Sachmittel/Finanzmittel/ Dienstleistung)	Summe/Wert der Leistung in Euro	Folgekosten (normale Unterhaltungs- kosten in den Folgejahren im Rahmen der Haushaltsmittel)	Gegenleistung (z. B. Nennung des Firmennamens)
Dienststelle/Einrichtung						
Amt für Jugend, Familie und Frauen						
Städt. Kindertagesstätten	Weser-Elbe Sparkasse, Bremerhaven	Spende für die Sprachlabore	Finanzmittel	80.000,00	keine	keine
Jugendförderung	Weser-Elbe Sparkasse, Bremerhaven	Spende für die Ausstat- tung des Zirkus-Mobils	Finanzmittel	50.000,00	keine	keine
Jugendförderung	Weser-Elbe Sparkasse, Bremerhaven	Spende für die Mobile Spielbetreuung	Finanzmittel	60.000,00	keine	keine
Jugendförderung	Weser-Elbe Sparkasse, Bremerhaven	Spende für den Pump- track Bremerhaven	Finanzmittel	35.000,00	keine	keine
Pflegekinderdienst (PKD)	Dieckell-Stiftung, Bremerhaven	Spende für das Sommerfest	Finanzmittel	20.000,00	keine	keine
Pflegekinderdienst (PKD)	Dieckell-Stiftung, Bremerhaven	Spende für die Ausbil- dung der Pflegeeltern	Finanzmittel	18.000,00	keine	keine
Städt. Kindertagesstätten	Skrodolies Stiftung, Bremerhaven	Spende für den Weltkindertag	Finanzmittel	5.000,00	keine	keine
insgesamt				268.000,00		
Arbeitsförderungs-Zentrum im Lande Bremen GmbH (afz)						
afz	Dieckell-Stiftung, Bremerhaven	Mäzenatische Schenkung	Finanzmittel	61.199,45	keine	Nennung der För- derung bei Sprach- kursen und in Social Media
afz	Anne Seebeck	Mäzenatische Schenkungen/Erbschaft	Grundstück	25.000,00	Grundsteuer, Erb- nebenkosten - dafür Einsparung der bisherigen Pacht	keine
insgesamt				86.199,45		
Erlebnis Bremerhaven Gesellschaft für Touristik, Marketing und Veranstaltungen mbH						
Erlebnis Bremerhaven GmbH	Nordsee-Zeitung GmbH, Bremerhaven	Sponsoring SAIL Bremerhaven 2025	Finanzmittel	10.000,00	keine	Nennung des Firmennamens

Empfänger:in der Leistung Dienststelle/Einrichtung	Leistungsgeber:in *)	Art (Sponsoring/Werbung/ Spende/Mäzenatische Schenkung) und Zweck der Leistung	Form der Leistung (Sachmittel/Finanzmittel/ Dienstleistung)	Summe/Wert der Leistung in Euro	Folgekosten (normale Unterhaltungs- kosten in den Folgejahren im Rahmen der Haushaltsmittel)	Gegenleistung (z. B. Nennung des Firmennamens)
Erlebnis Bremerhaven GmbH	Mein Outlet Bremerhaven GmbH, Hamburg	Sponsoring SAIL Bremerhaven 2025	Finanzmittel	5.000,00	keine	Nennung des Firmennamens
Erlebnis Bremerhaven GmbH	GPH Cruise Ports Bremerhaven GmbH, Hamburg	Sponsoring SAIL Bremerhaven 2025	Finanzmittel	5.000,00	keine	Nennung des Firmennamens
Erlebnis Bremerhaven GmbH	Klinikum Bremerhaven-Reinkenheide gGmbH, Bremerhaven	Sponsoring SAIL Bremerhaven 2025	Finanzmittel	7.500,00	keine	Nennung des Firmennamens
Erlebnis Bremerhaven GmbH	Nordic Campus gGmbH, Bremen	Sponsoring SAIL Bremerhaven 2025	Finanzmittel	15.000,00	keine	Nennung des Firmennamens
Erlebnis Bremerhaven GmbH	Deutsche Telekom Privatkunden-Vertrieb GmbH, Bremerhaven	Sponsoring SAIL Bremerhaven 2025	Finanzmittel	5.000,00	keine	Nennung des Firmennamens
Erlebnis Bremerhaven GmbH	Philipp und Keuntje GmbH, Hamburg	Sponsoring SAIL Bremerhaven 2025	Finanzmittel	6.000,00	keine	Nennung des Firmennamens
Erlebnis Bremerhaven GmbH	Bianca Michaelis, Bremen	Sponsoring SAIL Bremerhaven 2025	Finanzmittel	7.000,00	keine	Nennung des Firmennamens
Erlebnis Bremerhaven GmbH	AIDA Cruises, Rostock	Sponsoring SAIL Bremerhaven 2025	Finanzmittel	93.000,00	keine	Nennung des Firmennamens
Erlebnis Bremerhaven GmbH	Papenburg Marketing GmbH, Papenburg	Sponsoring SAIL Bremerhaven 2025	Finanzmittel	10.000,00	keine	Nennung des Firmennamens
Erlebnis Bremerhaven GmbH	bremenports GmbH & Co. KG, Bremerhaven	Sponsoring SAIL Bremerhaven 2025	Finanzmittel	20.000,00	keine	Nennung des Firmennamens
Erlebnis Bremerhaven GmbH	BLG LOGISTICS GROUP AG & Co. KG, Bremen	Sponsoring SAIL Bremerhaven 2025	Finanzmittel	25.000,00	keine	Nennung des Firmennamens
Erlebnis Bremerhaven GmbH	Bier Harlos e.K., Bremerhaven	Sponsoring SAIL Bremerhaven 2025	Finanzmittel	80.000,00	keine	Nennung des Firmennamens
Erlebnis Bremerhaven GmbH	Deutsche See GmbH, Bremerhaven	Sponsoring SAIL Bremerhaven 2025	Finanzmittel	25.000,00	keine	Nennung des Firmennamens
Erlebnis Bremerhaven GmbH	Eurogate GmbH & Co. KGaA, Bremen	Sponsoring SAIL Bremerhaven 2025	Finanzmittel	25.000,00	keine	Nennung des Firmennamens
Erlebnis Bremerhaven GmbH	Flughafen Bremen GmbH, Bremen	Sponsoring SAIL Bremerhaven 2025	Finanzmittel	25.000,00	keine	Nennung des Firmennamens

Empfänger:in der Leistung	Leistungsgeber:in *)	Art (Sponsoring/Werbung/ Spende/Mäzenatische Schenkung) und Zweck der Leistung	Form der Leistung (Sachmittel/Finanzmittel/ Dienstleistung)	Summe/Wert der Leistung in Euro	Folgekosten (normale Unterhaltungs- kosten in den Folgejahren im Rahmen der Haushaltsmittel)	Gegenleistung (z. B. Nennung des Firmennamens)
Dienststelle/Einrichtung						
Erlebnis Bremerhaven GmbH	Weser-Elbe Sparkasse, Bremerhaven	Sponsoring SAIL Bremerhaven 2025	Finanzmittel	56.800,00	keine	Nennung des Firmennamens
Erlebnis Bremerhaven GmbH	swb Vertrieb Bremen GmbH, Bremen	Sponsoring SAIL Bremerhaven 2025	Finanzmittel	20.000,00	keine	Nennung des Firmennamens
Erlebnis Bremerhaven GmbH	STÄWOG mbH, Bremerhaven	Sponsoring SAIL Bremerhaven 2025	Finanzmittel	10.000,00	keine	Nennung des Firmennamens
Erlebnis Bremerhaven GmbH	Bremerhavener Beschäfti- gungsgesellschaft "Unter- weser" mbH, Bremerhaven	Sponsoring SAIL Bremerhaven 2025	Finanzmittel	5.000,00	keine	Nennung des Firmennamens
Erlebnis Bremerhaven GmbH	AZUL Kaffee, Bremen	Sponsoring SAIL Bremerhaven 2025	Finanzmittel	10.000,00	keine	Nennung des Firmennamens
Erlebnis Bremerhaven GmbH	Seier Holding GmbH & Co. KG, Wurster Nordseeküste	Sponsoring SAIL Bremerhaven 2025	Finanzmittel	10.000,00	keine	Nennung des Firmennamens
Erlebnis Bremerhaven GmbH	Radio Bremen, Bremen	Sponsoring SAIL Bremerhaven 2025	Finanzmittel	53.622,14	keine	Nennung des Firmennamens
Erlebnis Bremerhaven GmbH	Bier Harlos e.K., Bremerhaven	Sponsoring Weihnachtsmarkt 2025	Finanzmittel	10.000,00	keine	Nennung des Firmennamens
Erlebnis Bremerhaven GmbH	Werbegemeinschaft Columbus Shopping Center, Bremerhaven	Sponsoring Verkaufsoffene Sonntage 2025	Finanzmittel	6.000,00	keine	Nennung des Firmennamens
Erlebnis Bremerhaven GmbH	Mein Outlet Bremerhaven GmbH, Hamburg	Sponsoring Verkaufsoffene Sonntage 2025	Finanzmittel	6.000,00	keine	Nennung des Firmennamens
insgesamt				550.922,14		
Klinikum Bremerhaven Reinkenheide gGmbH						
Klinikum Bremerhaven Reinkenheide gGmbH	Welfonder Stiftung, Die Stiftungspartner GmbH, Braunschweig	Spende	Finanzmittel	5.000,00	keine	keine
Klinikum Bremerhaven Reinkenheide gGmbH	Welfonder Stiftung, Die Stiftungspartner GmbH, Braunschweig	Spende	Finanzmittel	10.000,00	keine	keine

Empfänger:in der Leistung	Leistungsgeber:in *)	Art (Sponsoring/Werbung/ Spende/Mäzenatische Schenkung) und Zweck der Leistung	Form der Leistung (Sachmittel/Finanzmittel/ Dienstleistung)	Summe/Wert der Leistung in Euro	Folgekosten (normale Unterhaltungs- kosten in den Folgejahren im Rahmen der Haushaltsmittel)	Gegenleistung (z. B. Nennung des Firmennamens)
Dienststelle/Einrichtung						
Klinikum Bremerhaven Reinkenheide gGmbH	FGK Clinical Research GmbH, München	Sponsoring - Studie	Finanzmittel	14.265,55	keine	Übermittlung von Untersuchungs- tatbeständen
Klinikum Bremerhaven Reinkenheide gGmbH	FGK Clinical Research GmbH, München	Sponsoring - Studie	Finanzmittel	9.712,95	keine	Übermittlung von Untersuchungs- tatbeständen
Klinikum Bremerhaven Reinkenheide gGmbH	FGK Clinical Research GmbH, München	Sponsoring - Studie	Finanzmittel	6.320,60	keine	Übermittlung von Untersuchungs- tatbeständen
Klinikum Bremerhaven Reinkenheide gGmbH	Acandis GmbH, Pforzheim	Sponsoring - Studie	Finanzmittel	9.480,00	keine	Übermittlung von Untersuchungs- tatbeständen
Klinikum Bremerhaven Reinkenheide gGmbH	Leibnitz-Institut für Polymer- forschung Dresden e.V., Dresden	Sponsoring - Studie	Finanzmittel	5.000,00	keine	Übermittlung von Untersuchungs- tatbeständen
insgesamt				59.779,10		
Kulturamt						
Kulturamt	Stiftung Sparda-Bank Hannover	Spende für die "Lange Nacht der Kultur 2025"	Finanzmittel	5.000,00	keine	Namensnennung
Kulturamt	Stiftung Sparda-Bank Hannover	Spende Kinderkultur- Akademie 2025	Finanzmittel	5.000,00	keine	Namensnennung
Kulturamt	Stiftung Sparda-Bank Hannover	Spende Lichternacht 2025	Finanzmittel	5.000,00	keine	Namensnennung
Kulturamt	Dieckell-Stiftung, Bremerhaven	Spende für die "Alltagsmenschen"	Finanzmittel	8.000,00	keine	Namensnennung
insgesamt				23.000,00		
Schulamt						
Schulamt	Die Unternehmens- verbände im Lande Bremen e. V., Bremen	Spende Jugend forscht	Finanzmittel	10.000,00	keine	Namensnennung
Schulamt	BEG mbH, Bremerhaven	Spende Jugend forscht	Finanzmittel	10.000,00	keine	Namensnennung

Empfänger:in der Leistung	Leistungsgeber:in *)	Art (Sponsoring/Werbung/ Spende/Mäzenatische Schenkung) und Zweck der Leistung	Form der Leistung (Sachmittel/Finanzmittel/ Dienstleistung)	Summe/Wert der Leistung in Euro	Folgekosten (normale Unterhaltungs- kosten in den Folgejahren im Rahmen der Haushaltsmittel)	Gegenleistung (z. B. Nennung des Firmennamens)
Dienststelle/Einrichtung						
Schulamt	Bürgerstiftung Bremer- haven	Spende für das Schulfrühstück Grundschulen	Finanzmittel	20.000,00	keine	Namensnennung
insgesamt				40.000,00		
Stadthalle Bremerhaven Veranstaltungs- und Messegesellschaft mbH						
Stadthalle Bremerhaven GmbH	AVM-Event Veranstat- tungstechnik und Service GmbH Schwanewede	Sponsoring / Unter- nehmenspräsentation	Sachleistungen	10.897,60	keine	Nennung der Firma
insgesamt				10.897,60		
Stadttheater Bremerhaven						
Stadttheater Bremerhaven	Dieckell-Stiftung, Bremerhaven	Spende, Förderung JUB	Finanzmittel	27.500,00	keine	Nennung der Stiftung
Stadttheater Bremerhaven	Weser-Elbe Sparkasse, Bremerhaven	Sponsoring JUB	Finanzmittel	25.000,00	keine	Nennung, Anzeigen
Stadttheater Bremerhaven	Theaterförderverein	Spende, Förderung JUB & Theaterlabore, Zuschüsse zu Anschaffungen, Werbemaßnahmen und Produktionen	Finanzmittel	75.488,18	evtl. Reparaturen	Nennung
insgesamt				127.988,18		
Theater im Fischereihafen GmbH (TiF)						
TiF	Weser-Elbe Sparkasse, Bremerhaven	Spende	Finanzmittel	6.500,00	keine	Pressetermin, Logo- Veröffentlichung Homepage & Flyer
TiF	Dieckell-Stiftung, Bremerhaven	Spende	Finanzmittel	6.500,00	keine	Pressetermin, Logo- Veröffentlichung Homepage & Flyer
TiF	Dieter Friedrich Petram Stiftung, Bremerhaven	Spende	Finanzmittel	6.500,00	keine	Pressetermin, Logo- Veröffentlichung Homepage & Flyer

Empfänger:in der Leistung	Leistungsgeber:in *)	Art (Sponsoring/Werbung/ Spende/Mäzenatische Schenkung) und Zweck der Leistung	Form der Leistung (Sachmittel/Finanzmittel/ Dienstleistung)	Summe/Wert der Leistung in Euro	Folgekosten (normale Unterhaltungs- kosten in den Folgejahren im Rahmen der Haushaltsmittel)	Gegenleistung (z. B. Nennung des Firmennamens)
Dienststelle/Einrichtung						
TiF	swb, Bremen	Sponsoring	Finanzmittel	5.000,00	keine	Logo- Veröffentlichung Homepage & Flyer
TiF	Bremerhavener Entsorgungsgesellschaft mbH, Bremerhaven	Sponsoring	Finanzmittel	5.000,00	keine	Logo- Veröffentlichung Homepage & Flyer
insgesamt				29.500,00		
Zoo am Meer Bremerhaven GmbH						
Zoo am Meer Bremerhaven GmbH	Weser-Elbe Sparkasse, Bremerhaven	Spende	Finanzmittel	20.000,00	keine	Förderung der Zoo- schule; Projektarbeiten von Studenten; Veranstaltungen im Zoo; Repräsentation
insgesamt				20.000,00		
Gesamtbetrag der Leistungen				1.216.286,47		

*) Name, Wohnort/Firmensitz: ohne Straßennennung