

VORLAGEN FÜR DEN SOCIAL-MEDIA-AUFTRITT DES STADTARCHIVS BREMERHAVEN

Vorlagen für Feedbeiträge und Storys

Stand 26. Januar 2026

GESCHICHTE SICHTBAR MACHEN

Mit einem zeitgemäßen Erscheinungsbild stärkt das Stadtarchiv Bremerhaven seine Präsenz in den sozialen Netzwerken. **Ziel ist es, Wissen, Geschichte und Angebote verständlich, und zielgruppengerecht zu vermitteln.**

Ein einheitlicher visueller Auftritt, **angelehnt an das städtische Corporate Design**, sorgt für Wiedererkennbarkeit und macht das Stadtarchiv als lebendigen Ort des Wissens und der Stadtgeschichte erlebbar.



KLARHEIT BEGINNT MIT TYPOGRAFIE

DIN als verbindendes Element

Zur Stärkung der Einheitlichkeit mit dem städtischen Corporate Design und zur Schaffung eines ruhigen, konsistenten Erscheinungsbildes wird **ausschließlich die Schrift DIN** verwendet.

Unterschiedliche Hierarchien werden allein über Schriftschnitte und Schriftgrößen abgebildet. Der Einsatz weiterer Schriften ist nicht vorgesehen und trägt maßgeblich zu einem klaren, wiedererkennbaren Auftritt der Stadtbibliothek bei.

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz ß Ää Öö Üü**

0123456789 .,:;-_!?" „§\$%&/()=

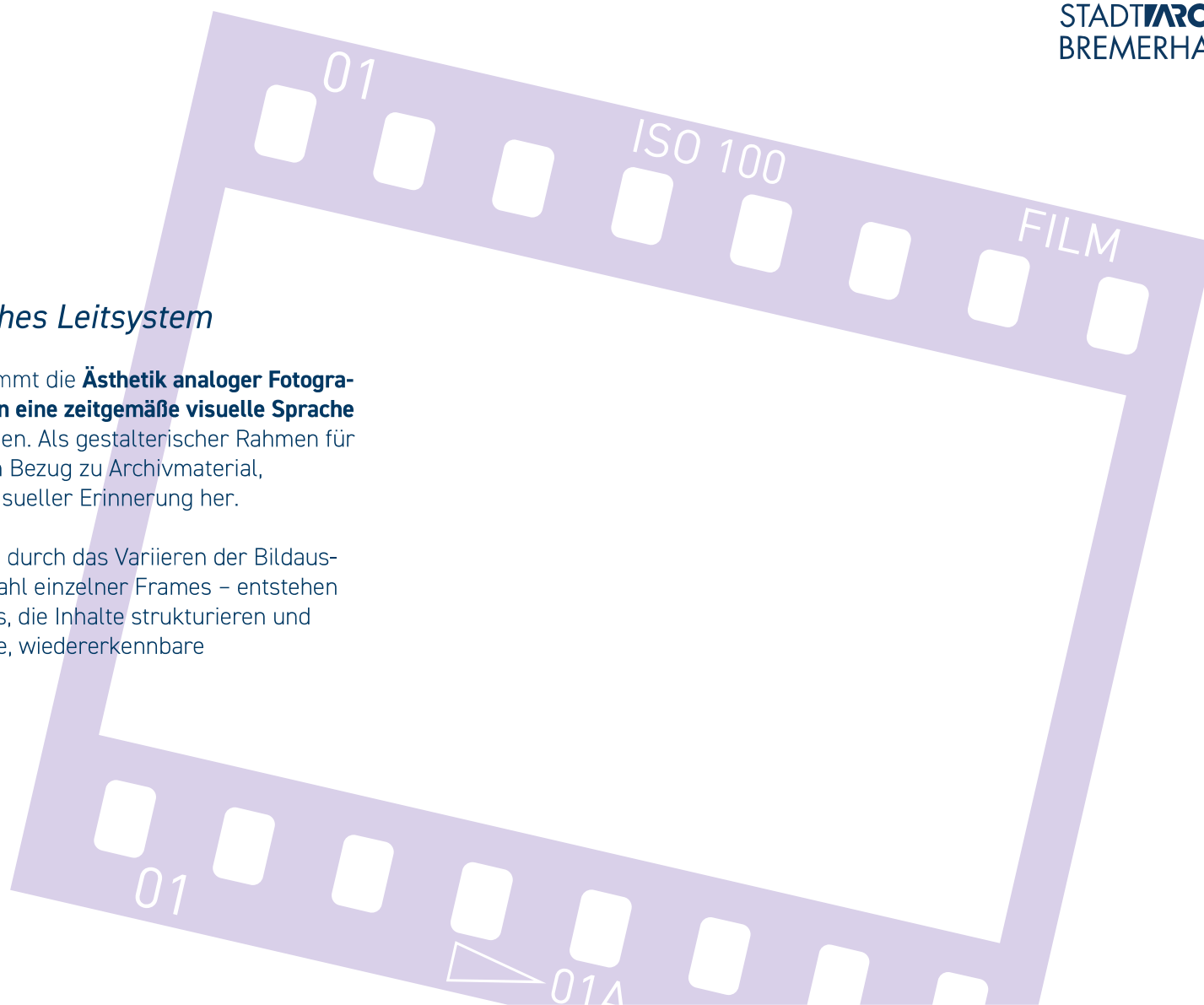


GESCHICHTE RAHMEN

Fotofilm als gestalterisches Leitsystem

Das grafische Fotofilm-Element nimmt die **Ästhetik analoger Fotografie bewusst auf und überführt sie in eine zeitgemäße visuelle Sprache** für Präsentations- und Digitalmedien. Als gestalterischer Rahmen für Fotomotive stellt es einen direkten Bezug zu Archivmaterial, historischer Dokumentation und visueller Erinnerung her.

Durch den flexiblen Einsatz – etwa durch das Variieren der Bildausschnitte, der Abfolge oder der Anzahl einzelner Frames – entstehen dynamische, erzählerische Layouts, die Inhalte strukturieren und dem Gesamtauftritt eine prägnante, wiedererkennbare Bildsprache verleihen.

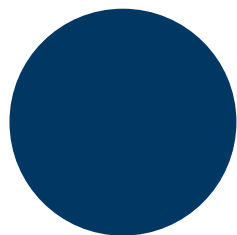


FARBWELT MIT BEDEUTUNG

Klar strukturiert, kulturell verortet

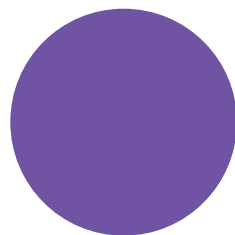
Die Farbwelt des Stadtarchivs Bremerhaven leitet sich aus dem städtischen Corporate Design ab und schafft eine klare visuelle Orientierung innerhalb der Kommunikation. Das städtische **Blau fungiert als ruhige, sachliche Basisfarbe** und wird für allgemeine Informationen wie Öffnungs- und Schließzeiten oder organisatorische Hinweise eingesetzt.

Lila bildet die prägende Hauptfarbe des Auftretts und verweist auf den Kulturbereich innerhalb des städtischen Farbsystems. Sie kennzeichnet **inhaltliche und historische Themen**, verleiht dem Archiv eine eigenständige visuelle Identität und unterstreicht seinen kulturellen und historischen Auftrag.



STÄDTISCHES BLAU

RGB 0 / 57 / 100
HEX #284156



KULTUR LILA

RGB 116 / 76 / 153
HEX #744c99

EINHEITLICHE KOMMUNIKATION

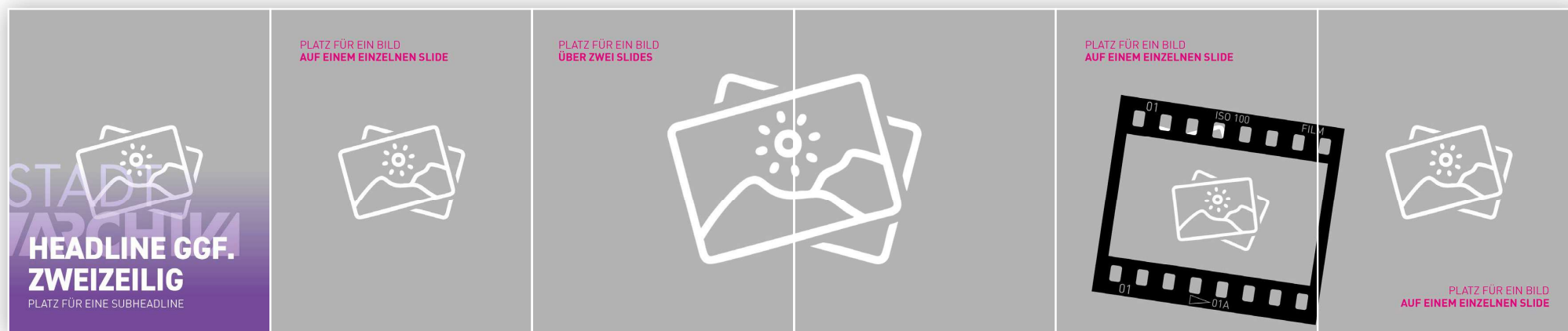
Die Social-Media-Vorlagen gewährleisten einen konsistenten und klar strukturierten Auftritt des Stadtarchivs Bremerhaven über alle digitalen Kanäle hinweg.

Sie übersetzen archivistische Inhalte, historische Themen und organisatorische Informationen in ein einheitliches visuelles System und sichern gleichzeitig eine hohe gestalterische Qualität. So entsteht ein moderner, verlässlicher Auftritt mit hohem Wiedererkennungswert.



SOCIAL-MEDIA-VORLAGEN: FEED

In-Design Vorlage





UNSER TEAM SUCHT DICH

ARBEITEN IM STADTARCHIV

IDENTITÄT WEITERGEDACHT

Bildmarke als gestalterische Grundlage

Elemente der bestehenden Bildmarke des Stadtarchivs Bremerhaven werden gezielt als prägendes Gestaltungselement in den Vorlagen aufgegriffen. Durch die reduzierte Verwendung einzelner Bestandteile entsteht ein eigenständiges, wiedererkennbares Designelement, das den Auftritt klar strukturiert und die visuelle Identität stärkt.

SOCIAL-MEDIA-VORLAGEN: FEED

Beispiel für Look and Feel



PLATZ FÜR EINE SUBHEADLINE

HEADLINE GGF. ZWEIZEILIG

Lorem Ipsum neque net im voloressunt hictur,
officiandi blaboremquid maximus, te dendae quassimaio
qui doluptate volendictur? Qui ommolupta alit ut porers
pelis doluptaspid et harundi tatiam quos net et earcia pos
dolendebis expel et accusam, sant litaspis mil magnim
venduci imusten torectibus, eatem commo qui offic tem
rem reicil magnate molendus ate everepe llandae quasp
crovit pa est estiis volo dolum alicilis estiur anis et magn
isciis aut volestrum veniscia volent ipsandesequo tent
hiligenecto et ipit amendipsum acerchi llest.



SOCIAL-MEDIA-VORLAGEN: STORY
In-Design Vorlage

TAG DES OFFENEN DENKMALS

GESCHICHTE ZUM ERLEBEN

Bei unserem historischen Rundgang durch Lehe entdeckt ihr, wie sich der kleine Ort Schritt für Schritt zur eigenständigen Stadt entwickelte – und schließlich ein wichtiger Teil Bremerhavens wurde. Gemeinsam folgen wir der alten Leher Chaussee – der heutigen Hafensstraße – und machen Halt an Orten, die von Vergangenheit und Wandel erzählen:

Am stolzen Rathaus, am markanten Wasserturm, in der eindrucksvollen Kulturkirche/Pauluskirche, an der traditionsreichen Schule am Ernst-Reuter-Platz und an der geschichtsträchtigen Alten Feuerwache Lehe.



SOCIAL-MEDIA-VORLAGEN: STORY
Beispiel für Look and Feel

STADT ARCHIV

KONZEPT & GESTALTUNG

Rebecca Rademacher

Mitarbeiterin für Öffentlichkeitsarbeit und Content Creatorin
Magistrat der Stadt Bremerhaven
Magistratskanzlei / Pressestelle

0471 / 590-2015 | rebecca.rademacher@magistrat.bremerhaven.de