

SOCIAL MEDIA REPORT

SAIL BREMERHAVEN 2025



SOCIAL MEDIA INSIGHTS

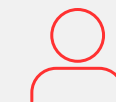
Die meisten neuen Follower haben wir am SAiL-Mittwoch erhalten mit über 1.300 (Instagram davon: 989).

Nach der SAiL sind uns ca. 400 Follower wieder abgesprungen.

13. -17. AUGUST 2025: SAiL-Kanäle



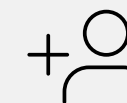
196 POSTS
(inkl. 24Std.-Stories)



1,7 MIO. REICHWEITE



25.469 LIKES



2.500 IG-FOLLOWER
992 FB-FOLLOWER



1.088 KOMMENTARE



3.900 ERLEDIGTE TICKETS
(Kommentare, Nachrichten)

Stand: 25. August 2025



22.027



13.353

Vergleich "Maritime Tage": 5.095

5.302

SOCIAL MEDIA FAN-INFOS

INSGESAMT: 35.380 SAIL-FANS

ALTER

| | |
|-----------------|-----|
| 18-24 Jahre alt | 6% |
| 25-34 Jahre alt | 22% |
| 35-44 Jahre alt | 35% |
| 45-54 Jahre alt | 18% |
| 55-64 Jahre alt | 11% |
| 65+ Jahre alt | 8% |

*

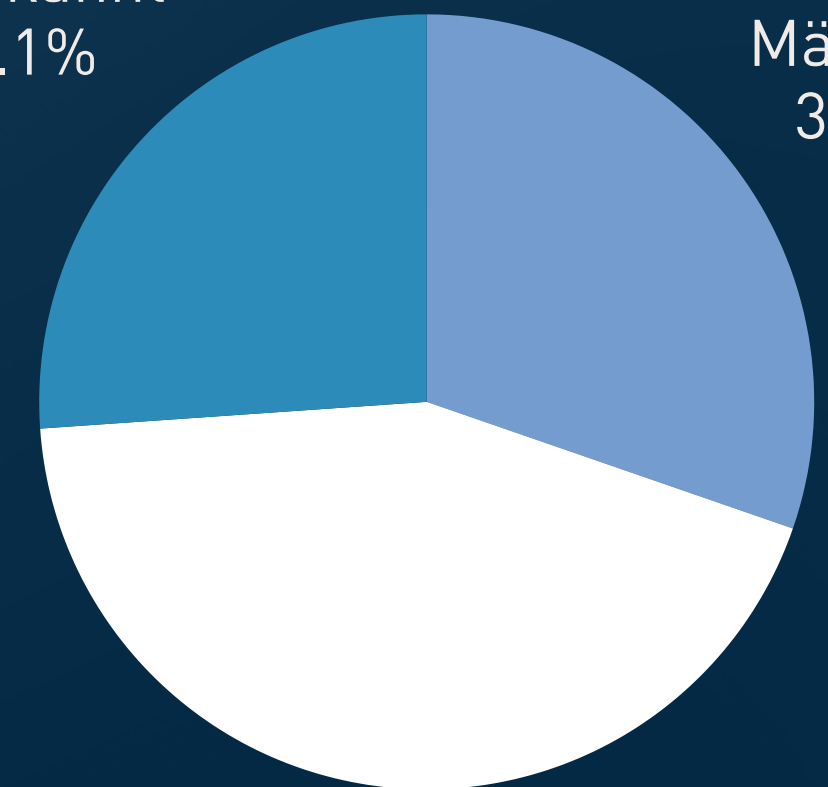


ORT

| | |
|-------------|-------|
| Bremerhaven | 23 % |
| Bremen | 9,8 % |
| Hamburg | 2,7 % |
| Cuxhaven | 2,0 % |
| Langen | 1,9 % |
| ... | |

- Männlich
- Weiblich
- Unbekannt

Unbekannt
26.1%



Männlich
30.3%

Weiblich
43.6%

*Jeweils die größten Altersgruppen je Plattform

TOP IG-POSTS

Platz 1: 88.000 Reichweite
Collab Taschendiebe mit
der Polizei



Platz 2: 66.000 Reichweite
vom ersten Rückblickreel
von Dennis Voigt



Platz 3: 65.000 Reichweite
Kooperation mit
megaspots.de

