

**Mitteilung Nr. FS 3/2009**

Zu der **Anfrage Nr. FS 3/2009** nach § 36 a GStVV-Fragestunde der Stadtverordnetenfraktion der CDU vom 05.02.2009

**Thema: MS "Queen Victoria"**

**I. Die Anfrage lautet:**

Am Freitag, 29. Mai, und Mittwoch, 5. August 2009, kommt die MS „Queen Victoria“ nach Bremerhaven. Die Ankunft der Schiffe der „Cunard Line“ wird in Hamburg immer von sehr vielen Besucherinnen und Besuchern sowie hohem Medieninteresse begleitet. Dass es gelungen ist, eines dieser populären Schiffe der „Cunard Line“ erstmals nach Bremerhaven zu holen, ist ein großer Erfolg, der in gebührendem Umfang durch die BIS Bremerhaven Touristik begleitet werden muss.

Wir fragen den Magistrat:

1. In welchem Umfang plant die BIS Bremerhaven Touristik an diesen Tagen die Liegezeit am Columbus Cruise Center für die Besucherinnen und Besucher zu begleiten und dadurch positiv Werbung für Bremerhaven zu machen?
2. In welcher Art wird auf die Ankunft dieses Schiffes hingewiesen?

**II. Der Magistrat hat in seiner Sitzung am ..... beschlossen, die Anfrage wie folgt zu beantworten:**

Zu 1.

Ein mögliches Programm, die damit verbundenen Fragestellungen sowie auch die Frage nach der Finanzierbarkeit eines entsprechenden Veranstaltungsprogramms werden zurzeit seitens der BIS in Zusammenarbeit mit dem Columbus Cruise Center Bremerhaven sowie dem Senator für Wirtschaft erarbeitet bzw. erörtert.

Zu 2.

Die beiden Ankünfte der MS Queen Victoria werden sowohl über die klassischen Wege (Presse, Internet, spezielle Veröffentlichungen im Fall eines Spezialprogramms) vermarktet, als auch über die Nutzung der sogenannten „Bremen/Bremerhaven-Beilage“, die seitens der BMG herausgebracht wird.

Hinsichtlich der Vermarktung der beiden Ankünfte ist noch darauf hinzuweisen, dass neue touristische Angebote, über die keine Einnahmen erzielt werden können, entsprechende finanzielle Mittel erfordern.