

Vorlage Nr. I/111/2009  
für den Magistrat

Anzahl Anlagen: 1

## **Inhaltliche Positionierung der "Havenwelten Bremerhaven" (Philosophie)**

### **A Problem / B Lösung**

Im Rahmen des Koordinierungskreises „Marketing / PR Havenwelten Bremerhaven“ haben die beteiligten Investoren, touristischen Leistungsträger sowie Referat für Wirtschaft, BEAN und BIS die in der Anlage befindliche „Inhaltliche Positionierung der ‚Havenwelten Bremerhaven‘ (Philosophie)“ erarbeitet und unterzeichnet.

### **C Alternativen**

Keine.

### **D Finanzielle / Personalwirtschaftliche Auswirkungen**

Keine.

Für eine Gleichstellungsrelevanz gibt es keine Anhaltspunkte.

### **E Beteiligung / Abstimmung**

Deutsches Auswandererhaus, Deutsches Schiffahrtsmuseum, Klimahaus® Betriebsgesellschaft mbH, Zoo am Meer Bremerhaven GmbH, ATLANTIC Hotel Sail City Betriebsgesellschaft mbH, im jaich, AVW Immobilien AG, BEAN, BIS.

### **F Öffentlichkeitsarbeit / Veröffentlichung nach dem BremIFG**

Geeignet.

### **G Beschlussvorschlag**

Der Magistrat nimmt die Positionspapier „Inhaltliche Positionierung der ‚Havenwelten Bremerhaven‘“ zur Kenntnis.

Schulz  
Oberbürgermeister

Anlage: Inhaltliche Positionierung der "Havenwelten Bremerhaven"