

Positionspapier zum Thema „Tourismus – Kooperation im Nordsee-Unterweserraum“ für die 8. Unterweserkonferenz am 29. April 2010

## Entwurf

### **Tourismus – Kooperation im Nordsee-Unterweserraum**

Der Tourismus in den Kommunen, den Städten Bremerhaven und Cuxhaven sowie in den Landkreisen Cuxhaven und Wesermarsch hat als Standbein der heimischen Wirtschaft in den letzten Jahren erheblich an Bedeutung gewonnen. Der Tages- und Übernachtungstourismus schafft in der Region zahlreiche standortsichere Arbeitsplätze. Insbesondere mit den maritimen Erlebnisbereichen in Bremerhaven und der Entstehung der Elemente der „Havenwelten Bremerhaven“ ist das Oberzentrum eine hochinteressante Destination für Städtetouristen an der Nordseeküste geworden. Das Oberzentrum mit seiner städtetouristischen Ausprägung stellt dabei eine wertvolle Bereicherung für die Urlauber dar, die an der Nordseeküste, im Cuxland oder in der Wesermarsch Urlaub machen. Zusammen mit der Anerkennung des Wattenmeeres als Weltnaturerbe wird dabei die touristische Anziehungskraft dieser Region gesteigert.

Große Bedeutung kommt dabei auch dem abgestimmten Marketing zwischen Oberzentrum und Umland und umgekehrt zu.

Seit gut zehn Jahren gibt es zwischen dem Landkreis Cuxhaven, der Seestadt Bremerhaven und der Wesermarsch im touristischen Bereich eine enge Zusammenarbeit. Auf den Reismessen z. B. in Frankfurt, Leipzig, Köln, Mannheim, Stuttgart, Essen oder Nürnberg treten das Cuxland, die Seestadt Bremerhaven und die Stadt Cuxhaven gemeinsam auf. In Verbindung mit der „Region Unterweser – maritime Landschaft“ oder auf Projektebene werden touristische Aktivitäten gemeinsam mit der Wesermarsch realisiert.

Zurzeit läuft ein gemeinsames Projekt zur Qualitätssteigerung in touristischen Betrieben und Einrichtungen, das über die Metropolregion Bremen-Oldenburg gefördert wird. Weitere aktuelle Beispiele der Zusammenarbeit sind der internetbasierte Routen- und Freizeitnavigator, die Neueinführung einer gemeinsamen Gästekarte (Küsten-Card) sowie die Planungen für gemeinsame Projekte im Bereich barrierefreier Tourismus inklusive gemeinsamer Internetplattform.

Auch das Land Niedersachsen sieht diese Entwicklung positiv und hat ein noch stärkeres gemeinsames Marketing für den Bereich Cuxland, Bremerhaven und Wesermarsch ange-regt. Ähnliche Denkanstöße erfolgten auch durch den Tourismusverband Nordsee e. V., der einen weiteren Ausbau der kooperativen und touristischen Aktivitäten dieser drei Gebietskörperschaften angeregt hat.

Bremerhaven begrüßt die Anregung des Landes Niedersachsen, das gemeinsame touristische Marketing für die Region zu verstärken. Das Herausstellen und Vernetzen der touristischen Leuchttürme der Region „Cuxland, Wesermarsch, Bremerhaven“ auf der Basis eines gemeinsam zu erarbeitenden Marketingkonzepts ist erforderlich, damit sich die Region schlagkräftig im touristischen Markt als eine „touristische Destination“ positionieren und vermarkten kann.

#### **Die Unterweserkonferenz beschließt:**

Die Unterweserkonferenz begrüßt und unterstützt die bereits gewachsenen und weiter im Ausbau befindlichen Kooperationsaktivitäten zwischen den drei Gebietskörperschaften Landkreis Cuxhaven, Seestadt Bremerhaven und Landkreis Wesermarsch. Ein abgestimmtes und gemeinsames Marketing ist ein wichtiger Faktor, um Umsatz und Wertschöpfung für die Region Nordsee-Unterweserraum zu optimieren und den Übernachtungs- und Tagestourismus in dieser Region zu fördern.