

Vorlage Nr. I/101/2010
für den Magistrat

Anzahl Anlagen: 1

**Beantwortung der Großen Anfrage der Bürgerschaftsfraktion der CDU vom 16.02.2010
zum Thema „Zukunft des Stadtmarketings im Land Bremen**

A Problem/B Lösung

Der Senat hat in seiner Sitzung vom 27.04.2010 die anliegende Vorlage des Senators für Wirtschaft und Häfen zur Beantwortung der Großen Anfrage der Fraktion der CDU beschlossen. Aus der Beantwortung geht hervor, dass die BIS zur besseren Positionierung Bremerhavens im Wettbewerb sowie zur Verbesserung des Images beabsichtigt, ein Stadtmarketingkonzept unter Beteiligung aller relevanten gesellschaftlichen Akteure sowie unter Einbeziehung der Innenstadt und der Stadtteile zu erarbeiten.

C Alternativen

Keine.

D Finanzielle/Personalwirtschaftliche Auswirkungen

Keine.

Für eine Gleichstellungsrelevanz gibt es keine Anhaltspunkte.

E Beteiligung/Abstimmung

Keine.

F Öffentlichkeitsarbeit/Veröffentlichung nach dem BremIFG

Geeignet.

G Beschlussvorschlag

Der Magistrat nimmt die Beantwortung der Großen Anfrage der Fraktion der CDU zum Thema „Zukunft des Stadtmarketings im Land Bremen“ zur Kenntnis.

Der Magistrat fordert die BIS auf, das erarbeitete Stadtmarketingkonzept bzw. einen entsprechenden Sachstandsbericht hierzu bis Ende des Jahres dem Magistrat vorzulegen.

Schulz
Oberbürgermeister

Anlage: Vorlage für die Sitzung des Senats am 27.04.2010 "Zukunft des Stadtmarketings im Land Bremen"