

Jahresbericht Messen BIS Bremerhaven Touristik 2009

A Besuchte Messen

Im Rahmen der touristischen Vermarktung des Tourismusstandortes Bremerhaven beteiligte sich die BIS Bremerhaven Touristik im Jahr 2009 an fünfundvierzig Messen:

Titel	Ort	Datum	(Haupt-/+Mit) Aussteller	Endverbraucher (Anzahl Tage)	Fachmesse Gruppe (Anzahl Tage)	Sonstige Ausstellung
Tourisma	Magdeburg	09.01. - 11.01.09	BIS BT (Haupt) Bad Bederkesa (Mit) Cuxhaven (Mit)	3		
Reisemarkt	Mannheim	09.01. - 11.01.09	Cuxland (Haupt) BIS BT (Mit) Cuxhaven (Mit)	3		
Vakantiebeurs	Utrecht	13.01. - 18.01.09	BTZ (Haupt) BIS BT (Mit)	6		
Ferien	Wien	15.01. - 18.01.09	BTZ (Haupt) BIS BT (Mit)	4		
Grüne Woche	Berlin	16.01. - 25.01.09	BMG (Mit) BIS BT (Haupt) BTZ (Mit)	10		
CMT	Stuttgart	17.01. - 25.01.09	Cuxland (Haupt) BIS BT (Mit) Cuxhaven (Mit)	9		
boot	Düsseldorf	17.01. - 25.01.09	BIS BT (Haupt) DSST (Unter)	9		
World of Events	Wiesbaden	21.01. - 22.01.09	BIS BT		2	
FESPO	Zürich	29.01. - 01.02.09	BIS (Haupt) BTZ (Mit)		4	
CFR	Oldenburg	30.01. - 01.02.09	BIS BT (Haupt) Land Wursten (Mit) Bad Bederkesa (Mit) Wingst (Mit)	3		
ABF	Hannover	31.01. - 02.02.09	Cuxhaven (Haupt) BIS BT (Mit) Land Wursten (Mit) Bad Bederkesa (Mit) Wingst (Mit) Otterndorf (Mit)	3		
ReisMarkt	Nijkerk	03.02.2009	BIS BT		1	

Reisen	Hamburg	04.02. - 08.02.09	BIS BT (Haupt) DAH (Mit) BTZ (Haupt) Theater HB (Mit) Cuxhaven (Mit) Wingst (Mit) Land Wursten (Mit) Bad Bederkesa (Mit) Otterndorf (Mit) Hemmoor (Mit)	5		
GTS Germany Travel Show	London	10.02.2009	BTZ BIS BT		1	
Cuxschau	Cuxhaven	20.02. - 22.02.09	Cuxhaven Cuxland BIS BT			3
Städtebörse	Goslar	21.02. - 22.02.09	BIS BT (Haupt) DAH (Mit)			2
Reise Camping	Essen	25.02. - 01.03.09	Cuxland (Haupt) BIS BT (Mit) BTZ (Mit) Cuxhaven (Mit)	5		
STB	Hamburg	26.02.2009	BIS BT (Haupt) BTZ (Unter)		1	
Free München (CBR)	München	26.02. - 02.03.09	Cuxhaven (Haupt) BIS BT (Mit)	5		
Boatfit	Bremen	27.02. - 01.03.09	BIS BT (Haupt) DSM (Unter)	3		
Freizeit	Nürnberg	28.02. - 08.03.09	Cuxland (Haupt) BIS BT (Mit) Cuxhaven (nur Prospekte)	9		
Frühjahrsmarkt	Kassel	28.02. - 08.03.09	Cuxhaven (Haupt) BIS BT (Mit) Otterndorf (Mit)	9		
fahrrad.markt. zukunft	Bremen	07.03. - 08.03.09	BIS BT (Haupt) Cuxland (Mit) Region Unterweser (Mit)	2		

ITB	Berlin	11.03. - 15.03.09	BIS BT (Haupt) BTZ (Haupt) DAH (Unter) Universum (Unter) OLT/Flughafen (Unter) Transocean (Unter) Monavista (Unter) Theater HB (Unter) Flughafen HB (Unter) Botanika (Unter) Atlantic Hotels (Unter) Hotel zur Post (Unter) Wissenswelten/BMG (Unter) HaWe Brhv. (Unter) Cuxhaven und Cuxland über Nordsee GmbH auf TMN-Stand		5	
Roadshow Nordsee	Duisburg	27.03. - 28.03.08	BIS BT Cuxhaven	2		
Roadshow Nordsee	Hamm	03.04. - 05.04.08	BIS BT Cux	3		
Nordsee zu Gast in Mainz	Mainz	24.04. - 26.04.09	Cuxhaven BIS BT Land Wursten Otterndorf Nordholz DAH	3		
Roadshow Nordsee	Solingen	08.05. - 09.05.08	BIS BT	2		
Neue Westfälische	Bielefeld	09.05.2009	Cux (Haupt) Cuxland (Mit) BIS BT (Mit)			1
GTM	Rostock	10.05. - 12.05.09	BIS BT (Haupt) BTZ (Mit) DAH (Mit)		3	
Dt. Einheit Bürgerfest Berlin	Berlin	22.05. - 23.05.09	BMG (Mit) BIS BT (Haupt) BTZ (Mit)			2
IMEX	Frankfurt	26.05. - 28.05.09	BIS (Haupt) BTZ (Haupt)		3	
SenNova	Leipzig	08.06. - 10.06.09	BIS BT (Haupt) DAH (Mit)			3
STB International	Berlin	16.06. - 17.06.09	BIS BT (Haupt) BTZ (Unter)		2	
RDA	Köln	04.08. - 06.08.09	BIS BT (Haupt) BTZ (Haupt) sowie 6 Anschließter		3	
STB	Düsseldorf	20.08.2009	BIS BT (Haupt) DAH (Mit)		1	

Hanselife	Bremen	12.09. - 20.09.09	BIS BT (Haupt) Region Unterweser (Mit) DAH (Mit) (Personal nur am Wochenende) DSM (Mit)	9		
Zukunft Personal	Köln	22.09. - 24.09.09	BIS BT (Haupt)		3	
Tour & Travel	Warschau	24.09. - 26.09.09	BIS BT (Haupt)			3
Tag der Dt. Einheit	Saarbrücken	02.10. - 03.10.09	BMG/WfB (Mit) BIS BT (Haupt) BTZ (Mit)			2
Dortmunder Herbst	Dortmund	03.10. - 11.10.09	BIS BT (Haupt) Cuxhaven (Mit)	9		
YOU	Berlin	09.10. - 11.10.09	BIT BT (Haupt) havenhostel (Mit)	3		
Reisen & Caravan	Erfurt	29.10. - 01.11.09	BIS BT (Mit) Cuxhaven (Mit)	3		
ReiseLust	Bremen	06.11. - 08.11.09	BIS BT (Haupt) Cuxhaven (Mit) Bad Bederkesa (Mit) Wingst (Mit) Land Wursten (Mit)	3		
TC	Leipzig	18.11. - 22.11.09	Cuxland (Haupt) BIS BT (Mit) Cuxhaven (Mit)	5		

01. Messeziele

Die BIS Bremerhaven Touristik verfolgte mit ihren Messeauftritten folgende Zielsetzungen:

- Positionierung Bremerhavens als touristische Destination an der Nordsee
- Präsentation der Seestadt Bremerhaven als maritimes Städtereiseziel
- Positionierung Bremerhavens als busfreundliches Reiseziel (Herausstellungsmerkmal)
- Positionierung Bremerhavens als Tagungsstandort
- Positionierung Bremerhavens als Klimastadt
- Positionierung Bremerhavens als ehemaliger Auswandererhafen nach Übersee

02. Standbeschreibungen

Die BIS Bremerhaven Touristik beteiligt sich i. d. R. mehrjährig an den o. g. Messen. Dies nicht zuletzt vor dem Hintergrund, die Gäste/Besucher über die Neuerungen zu informieren und somit eine Kundenbindung zu erzielen, aber auch, um neue Kontakte zu knüpfen bzw. neue Kunden zu akquirieren.

Um die Kosten für die Messen zu reduzieren, wurde die Zusammenarbeit mit dem Umland kontinuierlich ausgebaut und erweitert. Hierzu haben das Cuxland, Cuxhaven und die BIS Bremerhaven Touristik 2008 einen variabel einsetzbaren, kostengünstigen Messestand konzipiert. Somit kann sich jeder der Partner allein auf einer Ausstellung/Messe präsentieren oder aber auch gemeinsam auf einer größeren Standfläche. Das Messesystem (Clip) ist zudem relativ leicht

und kann vom Standpersonal selbst bzw. gemeinsam mit nur einem Standbauer auf- und abgebaut werden. Die verwendeten Messebilder/Bildaussagen können kostengünstig hergestellt werden, so dass sich auch weitere Anschließter (Mitaussteller) darstellen können. Jeder Anschließter hat eigene Messebilder mit Logo und eigenen Counter, die aber einheitlich gestaltet sind. Der Transport des Messestandes wird abwechselnd von der BIS Bremerhaven Touristik, Cuxhaven oder dem Cuxland durchgeführt, was wiederum Personal- und Fahrtkosten spart. Bei diesen Gemeinschaftsmessen präsentieren sich die Partner i. d. R. unter der Destination „Nordsee“.

Außerdem präsentieren sich die BIS Bremerhaven Touristik und die BTZ Bremer Touristik-Zentrale gemeinsam auf den Seminar- und Tagungsbörsen (STB). Dies sind die Leitmesse der deutschen Veranstaltungsbranche sowie der IMEX, der größten internationalen Fachmesse für den europäischen Tagungs-, Veranstaltungs- und Incentive-Markt mit Besuchern aus fast 100 Ländern.

Auf den beiden größten touristischen Fachmessen ITB (Internationale Tourismusbörse) mit Ausstellern aus 180 Ländern und dem RDA (Internationaler Bustouristik Verband) mit 1.300 Ausstellern präsentiert sich die BIS Bremerhaven Touristik gemeinsam mit der BTZ Bremer Touristik-Zentrale unter dem Motto „2 Städte - 1 Land“. Mit dieser Präsentation wird die Destination Land Bremen mit den beiden Städtereisezielen Bremen und Bremerhaven insgesamt gut dargestellt.

Die Präsentation auf ausländischen Messen wurde weiter ausgebaut. Hier richtet sich der Fokus speziell auf die Havenwelten mit Schwerpunkt Deutsches Auswandererhaus und seit 2009 auch das Klimahaus® Bremerhaven 8° Ost, welche für ausländische Besucher von besonderem Interesse sind.

03. Aktivitäten

Kundengespräche/Follow-ups

Während der Messe führen die Mitarbeiter zahlreiche Kundengespräche, die entweder ganz allgemein über die Seestadt Bremerhaven informieren oder aber über die Neuerungen und speziellen Angebote und/oder Veranstaltungen.

Broschüren

Die BIS Bremerhaven Touristik bietet den Gästen die Prospekte und Flyer der Sehenswürdigkeiten und Einrichtungen an. Hier liegt das Augenmerk der Gäste überwiegend auf folgenden Druckwerken: Gastgeberverzeichnis, Pauschalreisenkatalog „Meer erleben“, Stadtplan, Deutsches Auswandererhaus, Klimahaus® Bremerhaven 8° Ost bzw. gesamte Havenwelten und Sail Bremerhaven 2010.

04. Schlussfolgerungen/Ergebnisse

Die Messen sind eine unabdingbare Plattform, um Kundenbindung aufrecht zu erhalten, über Neuerungen zu informieren oder aber auch, um neue Gäste für die Stadt und Region zu gewinnen. Hier stellen die Mitarbeiter auf allen Messen immer wieder fest, dass Kunden „verärgert“ sind, wenn auf Messen nicht das gewünschte Reiseziel vertreten ist. Dadurch profitieren natürlich die Aussteller, die vertreten sind und vom Kunden dann ggf. als Alternative in der gewünschten Region gewählt werden.

Die Havenwelten sind zudem durch Presse und Fernsehen vielerorts bekannt und animieren auch neue Gäste, Bremerhaven als Reiseziel zu wählen.

Durch die Zusammenarbeit bzw. gemeinsame Präsentation mit dem Cuxland erreicht Bremerhaven auch solche Neukunden, die weit weg leben (z. B. Baden Württemberg) und dann nicht in Bremerhaven selbst den Urlaub verbringen, sondern im Umland und Bremerhaven dann als Tagesreiseziel ansteuern.