

Vorlage Nr. I/9/2011
für den Magistrat

Anzahl Anlagen: 1

**Deutscher Tourismuspreis 2010
(Hier: Stellungnahme zur Bewerbung „Havenwelten Bremerhaven“)**

A Problem / B Lösung

Im Rahmen der Anmeldung zum Innovationswettbewerb „Deutscher Tourismuspreis 2010“ wurde gleichzeitig die Erstellung eines individuellen Reports durch PROJECT M vereinbart. Die Unternehmensgruppe PROJECT M wurde als spin-off der Universität Lüneburg gegründet und ist ein Full-Service-Dienstleister für Projektentwicklung und Marketing in der Tourismus- und Freizeitbranche. Seitens des Deutschen Tourismusverbandes wurde die Unternehmensberatung PROJECT M beauftragt die Vergabe des Deutschen Tourismuspreises wissenschaftlich – konzeptionell zu betreuen.

Die Stellungnahme zur Bewerbung „Havenwelten Bremerhaven“ enthält eine Auswertung hinsichtlich der Wettbewerbskriterien und eine entsprechende Kommentierung. Die Stellungnahme enthält folgende Aspekte:

- Verständnis des Beitrages aus Gutachtersicht
- Darstellung der Ergebnisse zur Erfüllung der Bewertungskriterien
- Diskussion des Beitrages im Hinblick auf die Erfüllung der Bewertungskriterien
- Zusammenfassendes Fazit und
- Optimierungsempfehlungen

Hinsichtlich der Optimierungsempfehlungen wurden drei Themenbereiche angesprochen

- Binnenmarketing- und Qualitätsinitiative
- Aufwertung der gesamtstädtischen Erlebnisqualität und
- Stärkere Entwicklung der Dachmarke Havenwelten / Erarbeitung eines Marketingkonzeptes

C Alternativen

Keine.

D Finanzielle / Personalwirtschaftliche Auswirkungen

Keine.

E Beteiligung / Abstimmung

Keine.

F Öffentlichkeitsarbeit / Veröffentlichung nach dem BremIFG

Geeignet.

G Beschlussvorschlag

Der Magistrat nimmt die Stellungnahme zur Bewerbung „Havenwelten Bremerhaven“ zum Deutschen Tourismuspreis 2010 durch die PROJCT M GmbH zur Kenntnis.

Der Magistrat bittet den Finanz- und Wirtschaftsausschuss, einen gleichlautenden Beschluss zu fassen.

Grantz
Oberbürgermeister

Anlage: Deutscher Tourismuspreis - Stellungnahme zur Bewerbung „Havenwelten Bremerhaven“ von PROJECT M GmbH