

## Jahresbericht Messen BIS Bremerhaven Touristik 2010

Die Messebeteiligungen der BIS Bremerhaven Touristik sind in der nachfolgenden Tabelle aufgezeichnet:

<b>Titel</b>	<b>Ort</b>	<b>Datum</b>	<b>(Haupt-/ +Mit) Aussteller</b>	<b>Endver- braucher (Anzahl Tage)</b>	<b>Fachmesse Gruppe (Anzahl Tage)</b>	<b>Sonstige Ausstellung</b>
Tourisma	Magdeburg	08.01. - 10.01.10	BIS BT (Haupt) Bad Bederkesa (Mit) Cuxhaven (Mit)	3		
Reisemarkt	Mannheim	08.01. - 10.01.10	Cuxland (Haupt) BIS BT (Mit)	3		
Reisemarkt	Wuppertal	09.01. - 10.01.10	Cuxhaven (Haupt) BIS BT (Mit)	2		
Vakantiebeurs	Utrecht	12.01. - 17.01.10	BTZ Bremer Touristik- Zentrale Haupt) BIS BT (Mit)	6		
Ferien	Wien	14.01. - 17.01.10	BTZ (Haupt) BIS BT (Mit)	4		
CMT Caravan, Motor und Touristik	Stuttgart	16.01. - 24.01.10	Cuxland (Haupt) BIS BT (Mit) Cuxhaven (Mit) DAH Deutsches Auswandererhaus(Mit)	9		
CFR Caravan Freizeit Reisen Ausstellung	Oldenburg	22.01. - 24.01.10	BIS BT (Haupt) Land Wursten (Mit) Bad Bederkesa (Mit) Wingst (Mit)	3		
Fespo Ferien-Sport- und Freizeitmesse	Zürich	28.01. - 31.01.10	BTZ (Haupt) BIS BT (Mit)		4	
ReiseZeit	Hannover	05.02. - 07.02.10	Cuxhaven (Haupt) BIS BT (Mit) DAH (Mit)	3		
Germany Travel Show	London	09.02.10	BTZ (Haupt) BIS BT (Mit)		1	

Reisen	Hamburg	10.02. - 14.02.09	BIS BT (Haupt) DAH (Mit) Cuxhaven (Mit) Wingst (Mit) Land Wursten (Mit) Bad Bederkesa (Mit) Otterndorf (Mit) Hemmoor (Mit)	5		
f.re.e Freizeit Reisen und Erlebnis	München	18.02. - 22.02.10	Cuxhaven (Haupt) BIS BT (Mit)	5		
Städtebörse	Wolfsburg	20.02. - 21.02.10	BIS BT (Haupt) DAH (Mit)		2	
Reise Camping	Essen	24.02. - 28.02.10	Cuxland (Haupt) BIS BT (Mit) BTZ (Mit)	5		
Boatfit	Bremen	26.02. - 28.02.10	BIS BT (Haupt) DSM Deutsches Schiffahrtsmuseum (Unter)	3		
Frühjahrsmarkt	Kassel	27.02. - 07.03.10	Cuxhaven (Haupt) BIS BT (Mit)	9		
ITB	Berlin	.03. - .03.10	BIS BT (Haupt) BTZ (Haupt) DAH (Unter) Universum (Unter) OLT/Flughafen (Unter) Transocean (Unter) Monavista (Unter) Theater Bremen (Unter) Flughafen Bremen (Unter) Botanika (Unter) Atlantic Hotels (Unter) Hotel zur Post (Unter) Wissenswelten/Bremer Marketing Gesellschaft (Unter) HaWe Havenwelten Bremerhaven (Unter) Cuxhaven und Cuxland über Nordsee GmbH auf TourismusMarketing Niedersachsen (TMN)-Stand		5	
fahrrad.markt. zukunft	Bremen	13.03. - 14.03.10	BIS BT (Haupt) Cuxland (Mit)	2		
Didacta	Köln	16.03. - 20.03.10	Journey Education Europe (Haupt) BIS BT (Mit)		5	
Die Nordsee zu Besuch	Saarbrücken	16.04. - 18.04.10	Die Nordsee (Haupt) BIS BT (Mit)	3		
GTM German Travel Mart	Mainz	18.04. - 20.04.10	BIS BT (Haupt) DAH (Mit)		3	

Roadshow	Düsseldorf	23.04. - 24.04.10	Die Nordsee (Haupt) BIS BT (Mit)	2		
Neue Westfälische	Bielefeld	07.05. - 08.05.10	Cuxland (Haupt) Cuxhaven (Mit) BIS BT (Mit)	2		
GTT Danziger Tourismmesse	Danzig	07.05. - 09.05.10	BIS BT (Haupt)	3		2
Roadshow EuroCity Fest	Münster	14.05. - 16.05.10	Die Nordsee (Haupt) BIS BT (Mit)	3		
DZT Deutsche Zentrale für Tourismus Reisebörse	Wien	18.05.10	BTZ (Haupt) BIS BT (Mit)		1	
Maritime uke Shantifestival	Norwegen	04.06. - 06.06.10	BIS BT (Haupt)	3		
RDA Reisering Deutscher Autobusunternehme n	Köln	27.07. - 29.07.10	BIS BT (Haupt) BTZ (Haupt)		3	
Nordosteuropa Workshop	Fähre Kiel - Oslo	06.09. - 09.09.10	BIS BT (Haupt)	4		
Hanselife	Bremen	11.09. - 19.09.10	BIS BT (Haupt) DAH (Mit)	9		
Übersee Russland Workshop	Frankfurt	12.09. - 14.09.10	BIS BT (Haupt)		3	
Roadshow	Essen	24.09. - 25.09.10	Die Nordsee (Haupt) BIS BT (Mit)	2		
Roadshow	Osnabrück	01.10. - 02.10.10	Die Nordsee (Haupt) BIS BT (Mit)	2		
Tag der Dt. Einheit	Saarbrücken	02.10. - 03.10.10	Wirtschaftsförderung Bremen GmbH (Mit) BIS BT (Haupt) BTZ (Mit)			2
Unterwegs Dortmunder Herbst Reisen & Caravan	Dortmund	07.10. - 10.10.10	BIS BT (Haupt) Cuxhaven (Mit) Bad Bederkesa (Mit)	9		
ReiseLust	Erfurt	28.10. - 31.10.10	BIS BT (Mit) Cuxhaven (Mit)	3		
TC Touristik und Caravan	Bremen	05.11. - 07.11.10	BIS BT (Haupt) Cuxhaven (Mit) Bad Bederkesa (Mit)	3		
Lust auf Reisen	Leipzig	17.11. - 21.11.10	Cuxland (Haupt) BIS BT (Mit) Cuxhaven (Mit)	5		
	Gütersloh	26.11. - 28.11.10	Cuxland (Haupt) BIS BT (Mit)	3		

## 01. Messeziele

Die BIS Bremerhaven Touristik verfolgte mit ihren Messeauftritten folgende Zielsetzungen:

- Positionierung Bremerhavens als touristische Destination an der Nordsee
- Präsentation der Seestadt Bremerhaven als maritimes Städtereiseziel
- Positionierung Bremerhavens als busfreundliches Reiseziel (Herausstellungsmerkmal)
- Positionierung Bremerhavens als Tagungsstandort

- Positionierung Bremerhavens als Klimastadt
- Positionierung Bremerhavens als ehemaliger Auswandererhafen nach Übersee

## **02. Standbeschreibungen**

Die BIS Bremerhaven Touristik beteiligt sich i. d. R. mehrjährig an den o. g. Messen. Dies nicht zuletzt vor dem Hintergrund, die Gäste/Besucher über die Neuerungen zu informieren und somit eine Kundenbindung zu erzielen, aber auch, um neue Kontakte zu knüpfen bzw. neue Kunden zu akquirieren.

Um die Kosten für die Messen zu reduzieren, wurde die Zusammenarbeit mit dem Umland kontinuierlich ausgebaut und erweitert. Hierzu haben das Cuxland, Cuxhaven und die BIS Bremerhaven Touristik 2008 einen variabel einsetzbaren, kostengünstigen Messestand konzipiert. Somit kann sich jeder der Partner allein auf einer Ausstellung/Messe präsentieren oder aber auch gemeinsam auf einer größeren Standfläche. Das Messesystem (Clip) ist zudem relativ leicht und kann vom Standpersonal selbst bzw. gemeinsam mit nur einem Standbauer auf- und abgebaut werden. Die verwendeten Messebilder/Bildaussagen können kostengünstig hergestellt werden, so dass sich auch weitere Anschließer (Mitaussteller) darstellen können. Jeder Anschließer hat eigene Messebilder mit Logo und eigenem Counter, die aber einheitlich gestaltet sind. Der Transport des Messestandes wird abwechselnd von der BIS Bremerhaven Touristik, Cuxhaven oder dem Cuxland durchgeführt, was wiederum Personal- und Fahrtkosten spart. Bei diesen Gemeinschaftsmessen präsentieren sich die Partner in der Regel unter der Destination „Nordsee“.

Auf den beiden größten touristischen Fachmessen ITB (Internationale Tourismusborse) mit Ausstellern aus 180 Ländern und dem RDA (Internationaler Bustouristik Verband) mit 1.300 Ausstellern präsentiert sich die BIS Bremerhaven Touristik gemeinsam mit der BTZ Bremer Touristik-Zentrale unter dem Motto „2 Städte - 1 Land“. Mit dieser Präsentation wird die Destination Land Bremen mit den beiden Städtereisezielen Bremen und Bremerhaven insgesamt gut dargestellt.

Die Präsentation auf ausländischen Messen wurde weiter ausgebaut. Hier richtet sich der Fokus speziell auf die Havenwelten mit Schwerpunkt Deutsches Auswandererhaus® und das Klimahaus® Bremerhaven 8° Ost, welche für ausländische Besucher von besonderem Interesse sind.

## **03. Aktivitäten**

### **Kundengespräche/Follow-ups**

Während der Messe führen die Mitarbeiter zahlreiche Kundengespräche, die entweder ganz allgemein über die Seestadt Bremerhaven informieren oder aber über die Neuerungen und speziellen Angebote und/oder Veranstaltungen.

### **Broschüren**

Die BIS Bremerhaven Touristik bietet den Gästen die Prospekte und Flyer der Sehenswürdigkeiten und Einrichtungen an. Hier liegt das Augenmerk der Gäste überwiegend auf folgenden Druckwerken: Gastgeberverzeichnis, Pauschalreisenkatalog „Meer erleben“, Stadtplan, Deutsches Auswandererhaus®, Klimahaus® Bremerhaven 8° Ost bzw. gesamte Havenwelten und Sail Bremerhaven 2010.

## **04. Schlussfolgerungen/Ergebnisse**

Die Messen sind eine unabdingbare Plattform, um Kundenbindung aufrecht zu erhalten, über Neuerungen zu informieren oder aber auch, um neue Gäste für die Stadt und Region zu gewinnen. Hier stellen die Mitarbeiter auf allen Messen immer wieder fest, dass Kunden

„verärgert“ sind, wenn auf Messen nicht das gewünschte Reiseziel vertreten ist. Dadurch profitieren natürlich die Aussteller, die vertreten sind und vom Kunden dann ggf. als Alternative in der gewünschten Region gewählt werden.

Die Havenwelten sind zudem durch Presse und Fernsehen vielerorts bekannt und animieren auch neue Gäste, Bremerhaven als Reiseziel zu wählen.

Durch die Zusammenarbeit bzw. gemeinsame Präsentation mit dem Cuxland erreicht Bremerhaven auch solche Neukunden, die weit weg leben (z. B. Baden Württemberg) und dann nicht in Bremerhaven selbst den Urlaub verbringen, sondern im Umland und Bremerhaven dann als Tagesreiseziel ansteuern.