

Anlage 2

Aktivitätenplan zur Förderung der KKW in Bremerhaven für das Jahr 2012

Die nachfolgenden Vorhaben sollen im Jahr 2012 begonnen werden. Dabei ist der Aktivitätenplan für 2012 nicht als völlig starres Konzept zu verstehen. Vielmehr werden Aktivitätenschwerpunkte definiert. Bei aktuellem Bedarf kann eine gewisse Anpassung bzw. Veränderung des Plans erforderlich sein.

	Sach- u. Umsetzungskosten
Netzwerkarbeit / Veranstaltungen Stärkung des Austausches der KKW mit der übrigen Wirtschaft - Kennenlernen der Potentiale der Branche <ul style="list-style-type: none">• Aufbau einer Adressdatenbank der KKW• Aufnahme der Bedarfe der KKW• Vernetzung mit der übrigen Wirtschaft• Veranstaltungen im Format „Bremerhaven im Aufbruch“: Präsentation der Leistungen und Vielfalt der Kultur- und Kreativwirtschaft• Entwicklung und ggf. Umsetzung einer „Hausmesse“ für die KKW• Prüfung und ggf. Entwicklung einer Kooperation mit dem „Club Dialog“ Bremen• Etablierung einer hochkarätigen Vortragsreihe (Arbeitstitel „Club Kreativ“): Kreative Ideen für die gewerbliche Wirtschaft (Architektur, Städtebau, Produktgestaltung, Marketingtrends, Bildende Kunst im Produktionsunternehmen etc.)	70.000 €
Öffentlichkeitsarbeit Informationsvermittlung über Newsletteraktivitäten <ul style="list-style-type: none">• Prüfung und ggf. Umsetzung einer Kooperation mit dem Newsletter „Bremer Design News“ des Wilhelm-Wagenfeld-Hauses, Bremen• Erstellung eines Schwerpunkt-Newsletters „bis aktuell“ zum Thema KKW• Pressearbeit / Pressemitteilungen	32.000 €
Ideenwettbewerb Ausschreibung eines Ideenwettbewerbs für ein speziell zu definierendes Thema mit dem Ziel, übergeordnete Themen/Projekte durch Potenziale der KKW zu unterstützen - Vorschlag für 2012 ¹ : <ul style="list-style-type: none">• Ideen und Konzept zur Unterstützung der Gewinnung von qualifizierten Arbeitskräften / NeubürgerInnen für die Stadt Bremerhaven	60.000 €
Umwidmung der Fährhauses Unterstützung bei der Nachnutzung der ehemals vom DesignLabor genutzten Räumlichkeiten <ul style="list-style-type: none">• Erstellung eines Nachnutzungskonzeptes, ggf. Ermittlung der Investitionskosten• Begleitung bei der Umsetzung des Konzeptes	16.000 €
Betreuung / Wirtschaftsförderung Betreuung der Unternehmen der Kultur- und Kreativwirtschaft mit den vorhandenen Finanzierungs- und Fördermöglichkeiten - bedarfsweise Einbeziehung der Bremer Aufbau-Bank GmbH in die Finanzierung von Vorhaben	22.000 €
gesamt	200.000 €

Über die Umsetzung in 2012 soll Anfang 2013 ein Bericht erstellt werden.

¹ Für 2013 könnte das Thema beispielsweise lauten: „Konzept zur Unterstützung der Gewinnung zusätzlicher Reedereien/Agenturen für das Columbus Cruise Center“. Ziel ist die Steigerung der Schiffs-/ Passagierzahlen sowie die Gewinnung zusätzlicher (Tages-)Touristen für Bremerhaven.