

Vorlage Nr. IX/7/2012  
für den Magistrat

Anzahl Anlagen: 1

## **Logo für die Klimastadt Bremerhaven**

### **A Problem**

Mit Beschluss des Magistrats I/16/2010 wurde die Klimastadtgeschäftsstelle eingerichtet. Die Geschäftsstelle hat die Aufgabe, die Projektgruppen im Klimastadtprozess zu beraten, die Klimaprojekte der Stadt zu koordinieren und deren Umsetzung voranzubringen. Es fehlte bisher ein Logo der Geschäftsstelle, um in der Außenwirkung und der Korrespondenz einen Wiedererkennungswert zu erhalten.

### **B Lösung**

Die BIS Bremerhavener Gesellschaft für Investitionsförderung und Stadtentwicklung mbH hat durch die Werbeagentur campamedia GmbH ein Logo erstellen lassen um den Wiedererkennungsfaktor der Geschäftsstelle Klimastadt zu fördern und somit die Tätigkeit der Mitarbeiter zu erleichtern.

### **C Alternative**

Keine.

### **D Finanzielle/Personalwirtschaftliche Auswirkungen/Genderprüfung**

Personelle Auswirkungen sind nicht ersichtlich.

Die Kosten der Logo-Entwicklung in Höhe von 6.600 € wurden von der BIS Bremerhavener Gesellschaft für Investitionsförderung und Stadtentwicklung mbH bereitgestellt.

Für eine Gleichstellungsrelevanz gibt es keine Anhaltspunkte.

### **E Beteiligung/Abstimmung**

Das Logo wurde mit der Geschäftsstelle Klimastadt und der Jugendhilfeplanerin im Stadtjugendring abgestimmt.

### **F Öffentlichkeitsarbeit/Veröffentlichung nach dem BremIFG**

Die Vorlage ist für die Öffentlichkeit geeignet und wird über das zentrale elektronische Informationsregister der Öffentlichkeit zugänglich gemacht.

### **G Beschlussvorschlag**

Der Magistrat nimmt das Logo der Geschäftsstelle Klimastadt zur Kenntnis.

gez.  
Anke Krein  
Stadträtin

Anlage 1: Logo Klimastadt